

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования



Уральский Институт Фондового Рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

Утверждено  
проректором по учебной работе  
М.В. Рожковой  
«06» марта 2020 г.

**Аннотация**  
рабочей программы дисциплины  
**Финансово-экономическая стратегия компании:**  
**планирование, реализация и анализ**  
для слушателей очно-заочной формы обучения  
программы повышения квалификации  
«Актуальные тенденции управления, экономики и финансов»

Екатеринбург  
2020

## **1. Общая характеристика дисциплины. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина «Финансово-экономическая стратегия компании: планирование, реализация и анализ» включена в состав учебного плана дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Актуальные тенденции управления, экономики и финансов».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления:

Знать: методы планирования финансово-экономической стратегии фирмы и обоснования управленческих решений; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области анализа и реализации финансово-экономической стратегии фирмы

Уметь: вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности финансово-экономической деятельности фирмы;

Владеть навыками обоснования и реализации стратегических управленческих решений в области финансово-экономической деятельности фирмы.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Цель изучения дисциплины:** приобретение обучающимися комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, навыков планирования и управления финансово-экономической деятельностью фирмы.

### **Задачи дисциплины:**

Изучение курса имеет своей задачей выработать у слушателей ряд профессиональных и личностных качеств, а именно:

Знания механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;

Методов управления финансово-экономическим потенциалом фирмы;

принципов организации стратегического планирования;  
основами организации финансово-экономической деятельности  
фирмы;  
методов планирования и управления деятельностью фирмы;  
основ анализа и оценки эффективности деятельности фирмы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 часов, в том числе 9 часов на контактную работу и 9 часов на самостоятельную работу обучающихся.

**Результаты освоения дисциплины** достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у слушателей:

- Лекции с применением мультимедийных технологий;
- Проведение семинаров в форме групповых дискуссий;
- Работа в группах.

**Текущий контроль:**

- Опрос по отдельным разделам дисциплины.

**Промежуточная аттестация по дисциплине** – зачет.