

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра Финансов, учета и ценных бумаг

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Аннотация рабочей программы дисциплины
для студентов всех форм обучения
по направлению 38.03.01 Экономика
(направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», "Финансы и
кредит", "Экономика предприятий (организаций)")

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1.1 Общая характеристика дисциплины.....	3
1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
1.4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	6

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Экономика фирмы» включена в базовую часть блока Б1 ФГОС ВО.

В рамках учебного курса «Экономика фирмы» у студентов формируются теоретические/практические основы профессиональной деятельности, необходимые для получения квалификации «Бакалавр» по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов управления ресурсным потенциалом фирмы;
- принципов организации производственного процесса;

- основами организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- методов планирования и управления деятельностью фирмы;
- основами управления инновационной деятельностью фирмы;
- основ анализа и оценки эффективности деятельности фирмы.

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика фирмы» составляет 8 зачетных единиц или 288 часов, в том числе 144 часа на контактную работу и 90 часов на самостоятельную работу обучающихся (по очной форме обучения).

Дисциплина основывается на освоении следующих дисциплин: Микроэкономика

Темы дисциплины и междисциплинарные связи с предшествующей дисциплиной

№ п/п	Наименование обеспечивающих дисциплин	№№ тем данной дисциплины, опирающихся на изучение обеспечивающих дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Микроэкономика	+				+	+	+	+	+	+		

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин как:

Темы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Экономический анализ	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
2.	Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Ценообразование			+					+	+			
4.	Логистика	+	+								+	+	+
5.	Организация производства		+	+					+			+	
6.	Управление снабжением и запасами		+	+					+			+	

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы, студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений (ОК-3);
- 1.2. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью (ОПК-2)

2. Уметь:

- 2.1. Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ОПК-3);
- 2.2. Формировать систему планов деятельности фирмы (ОПК-3);
- 2.3. Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта (ПК-9);
- 2.4. Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы (ПК-8)

3. Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- 3.1. Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-3, ПК-9);
- 3.2. Методы обоснования управленческих решений и организации их выполнения (ОПК-3);
- 3.3. Методы выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы (ПК-3).

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и вопросами итогового контроля знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	№ вопроса
ОК-3	1-12	1-12	1-33
ОПК-2	1-12	1-12	1-33
ОПК-3	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	2, 3, 7, 8, 11, 12	3, 5, 6-9, 10-12, 13-16, 17-23, 24-26, 28, 29, 30-31, 32, 33
ПК-3	1, 2, 8, 11, 12	1, 8, 12	1, 2, 3, 4, 20, 30, 31, 33
ПК-8	1, 4, 5, 6, 7, 8, 9	4, 5, 6, 8, 9	2, 27, 6-9, 10-12, 13-16, 17-23, 24-26
ПК-9	10, 11	10	24, 25, 28, 29

Промежуточный контроль по дисциплине:

-зачет

Результаты освоения дисциплины «Экономика фирмы» достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов:

- Лекции с применением мультимедийных технологий;
- Проведение семинаров в форме групповых дискуссий; Использование деловых игр на практических занятиях;
- Вовлечения студентов в научную деятельность.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость	288	288
Аудиторные занятия:	144	32
Лекции (Л)	54	16
Семинары (С)	36	8
Лабораторные работы (ЛР)	54	8
Самостоятельная работа (СРС)	117	243
Контроль	27	13
Курсовая работа ¹	-	-
Контрольная работа ²		+
Реферат ³	-	-
Форма итогового контроля	экзамен	экзамен

1. Курсовая работа не предусмотрена учебным рабочим планом института по дисциплине «Экономика фирмы».

2. Контрольная работа предусмотрена учебным рабочим планом института по заочной форме обучения, по остальным формам обучения проводится по усмотрению преподавателя, проводившего занятия.

3. Подготовка рефератов не предусмотрена учебным рабочим планом института.

1.4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1.4.1 Основная литература

1. Экономика фирмы: учебник для бакалавров/ под редакцией В.Я.Горфинкеля. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 687 с.
2. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Ф.Зимин, В.М.Тимирьянова. - М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

3. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.4.2 Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс РФ. Части I и II.
2. Комарова Е.В. Экономика организации (предприятия). Методические указания, 2011.
3. Комарова Е.В. Экономика организации (предприятия). Практические задания, 2011.
4. Налоговый кодекс РФ. Части I и II.
5. Трудовой кодекс РФ.
6. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2005.
7. Экономика и статистика фирмы: Учебник / В.Е.Адамов, С.Д.Ильенкова и др. / Под ред. С.Д.Ильенковой. – 3-е издание, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009.

1.4.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики. URL: <http://www.vopreco.ru>
2. Коммерсант. URL: <http://www.kommersant.ru>
3. Российский экономический журнал. URL: <http://www.rej.guu.ru>
4. Экономист: Научный информационно-аналитический экономический журнал.

1.4.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины

Лицензионные ресурсы:

<http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система: по паролю

Открытые Интернет-источники:

1. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru>
2. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru>
3. Мониторинг экономических показателей. URL: <http://www.budgetrf.ru>
4. Краудсорсинговый проект. URL: <http://www.e-xecutive.ru>
5. Административно-управленческий портал. URL: <http://www.aup.ru>

1.4.5. Программное обеспечение и информационные справочные системы (информационные технологии), используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Операционная система Windows

2. Офисный пакет программ Microsoft Office, включающий текстовый редактор Microsoft Word, электронную таблицу Microsoft Excel, программу для подготовки презентаций Microsoft PowerPoint и др.

3. Доступ в Интернет

4. Справочная правовая система «Гарант»

5. Специальные программы:

– Система профессионального анализа рынка и компаний (СПАРК)

– Программа 1С Бухгалтерия

– Программа Альт-инвест

1.4.6. Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.