

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра Финансов, учета и ценных бумаг

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация рабочей программы дисциплины
для студентов всех форм обучения
по направлению 38.03.01 Экономика
(направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», "Финансы и
кредит", "Экономика предприятий (организаций)")

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|-----|---|---|
| 1.1 | Общая характеристика дисциплины..... | 3 |
| 1.2 | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 3 |
| 1.3 | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 1.4 | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | 6 |

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина Ценообразование включена в вариативную часть в число обязательных дисциплин ФГОС ВО (Б1.В.ОД.12).

В рамках учебного курса Ценообразование у студентов формируются теоретические и практические основы профессиональной деятельности, необходимые для получения квалификации «Бакалавр» по направлению Экономика.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы: приобретение студентами системных знаний в области управления ценами и формирование у студентов экономического мышления.

Задачи курса:

- подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмыслению задач в области ценообразования;
- расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования, факторах влияющих на формирование цены;
- изучить методические основы и методы ценообразования;
- научить применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- привить студентам навыки анализа конкретной экономической ситуации, разработки и принятия решений в области ценообразования.

Общая трудоемкость дисциплины Ценообразование составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, в том числе 72 часов на контактную работу и 36 часов на самостоятельную работу обучающихся (для очной формы обучения).

Дисциплина основывается на освоении следующих дисциплин: Экономика фирмы, Микроэкономика и других дисциплинах.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин как: Маркетинг и других дисциплин.

Темы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | | | | | | | |
|-------|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Маркетинг | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы, студент должен:

Знать:

теоретические основы рыночного ценообразования; основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; содержание основных методов ценообразования; характеристики ценообразования на различных рынках; закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; опыт отечественных и зарубежных фирм в области ценообразования (ОПК-1, ПК-3)

Уметь:

провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделить основные ценообразующие факторы; оценить эластичность спроса; обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; провести статистические и прогнозные исследования динамики цен (ПК-3)

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

владения специальной терминологией; профессиональной аргументации при разборе ситуаций в области ценообразования; применения методов ценообразования; решения стандартных задач в области ценообразования; анализа эффективности принимаемых ценовых решений (ОПК-6, ПК-8, ПК-10);

**Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и вопросами
промежуточного контроля знаний студентов**

| Компетенции | Лекции | Лабораторные, Практические занятия | № вопроса |
|-------------|-----------|---------------------------------------|--------------|
| ОПК-2 | 1-10 | 1-10 | 1-33 |
| ПК-2 | 4,5,14,10 | 4,5,14,10 | 11-17, 28-33 |
| ПК-4 | 4,5,14,10 | 4,5,14,10 | 11-17, 28-33 |

Промежуточный контроль по дисциплине проводится в форме зачета

Результаты освоения дисциплины Ценообразование достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов:

- Лекции с применением мультимедийных технологий;
- Проведение семинаров в форме групповых дискуссий; (*моделируются действия специалистов в профессиональной деятельности, обсуждающие теоретические вопросы и проблемы*),
- Использование деловых игр на практических занятиях;
- Вовлечения студентов в проектную деятельность.

Объем дисциплины и виды учебной работы

| Виды занятий | Формы обучения | |
|---------------------------------------|----------------|---------|
| | Очная | Заочная |
| Общая трудоемкость, ч | 108 | 108 |
| Аудиторные занятия: | 54 | 12 |
| - Лекции (Л) | 36 | 6 |
| - Семинары (С) | 18 | 6 |
| Самостоятельная работа студента (СРС) | 54 | 92 |
| Контроль (К) | - | 4 |
| Курсовая работа ¹ | - | - |
| Контрольная работа ² | | |
| Реферат ³ | | |
| Форма промежуточного контроля | зачет | зачет |

1 Курсовая работа по дисциплине Ценообразование не предусмотрена учебным рабочим планом института

2 Контрольная работа не предусмотрена учебным рабочим планом института и проводится по усмотрению преподавателя, ведущего занятия

3 Подготовка рефератов не предусмотрена учебным рабочим планом института и проводится по усмотрению преподавателя, ведущего занятия.

1.4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1.4.1 Основная литература

1. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия : Учебник для вузов / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. - СПб. : Питер, 2005. - 280с. - (Учебник для вузов).
2. Цены и ценообразование : учебник для вузов / под ред. В.Е. Есипова. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 560с.- (Учебник для вузов) .
3. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4556>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.4.2 Дополнительная литература

1. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию : учеб. пособие для вузов / М.М. Бутакова. - М. : КНОРУС, 2006. - 224с.
2. Герасименко В.В. Ценообразование: Учеб. пособие для вузов / В.В. Герасименко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 419с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование. Управление ценообразованием в организации : учебник для вузов / И.В. Липсиц. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2005. - 447с.

1.4.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Маркетинг
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Практический маркетинг

1.4.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины (с указанием кодов доступа)

<http://www.inventech.ru/lib/cost/>

<http://m-arket.narod.ru/>

<http://www.elitarium.ru/>

Электронно-библиотечная система: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю

1.4.5. Программное обеспечение и информационные справочные системы (информационные технологии), используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. I-net
2. PowerPoint
3. Справочная правовая система Гарант

1.4.6. Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.