

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 М.В. Рожкова

«19» августа 2019 г.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению

38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

направленность (профиль) программы:

Управление человеческими ресурсами

по всем формам обучения

Екатеринбург

2019

УДК
ББК
Г

Гордеева В.Е. Корпоративная социальная ответственность: Рабочая программа дисциплины. - Екатеринбург: УИФР, 2019. - 31 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического обеспечения по дисциплине составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга. Протокол заседания № 1 от 22августа2019 г.

Заведующий кафедрой
22августа2019 г.

Неганова В.П.

Согласовано с УМК
22августа2019 г.

Яворская О.В.

© Уральский институт фондового рынка, 2019.
Учебное издание
Формат 60X90/19. Гарнитура TimesNewRoman
Усл. п.л. _____ Изд. № _____ – 2019. Тираж _____ экз.
Заказ № _____
Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Программно-методические материалы	4
1.1 Общая характеристика дисциплины	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	4
1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам	6
1.4 Тематический план изучения дисциплины	7
1.5 Темы занятий семинарского типа	9
Раздел 2. Самостоятельная работа студентов	10
2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	10
2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
Раздел 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	16
Раздел 4. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине	18
4.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля и самоконтроля освоения дисциплины	18
4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:	19
4.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	26
Раздел 5. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения, а также материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины	29
5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения	29
5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29
Лист регистрации изменений в рабочей программе	30

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в образовательную программу по указанному направлению и профилю подготовки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Цель изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы – сформировать у студентов систему фундаментальных знаний в рамках теории и навыков в рамках практики обеспечения этичного происхождения продукции/услуг и потенциальных выгодах организации в результате реализации программ социальной ответственности, развитие навыков разработки некоторых видов управленческих решений, характеризующих социально ответственный и значимый бизнес.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать у студентов систему знаний о предпосылках формирования корпоративной социальной ответственности в меняющихся рыночных условиях и требованиях социальной значимости предпринимательской деятельности;

– дать представление о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности; развернутые представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное исследование, формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

– сформировать практические навыки внедрения систем менеджмента корпоративной социальной ответственности; методы анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании и принятию решений по разработке и внедрению новых бизнес-моделей с учетом социальной ответственности и значимости.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы, студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции, относящиеся к сфере социальной значимости и ответственности предпринимательской деятельности (ОПК-2);
- теоретические аспекты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей с учетом социальной значимости и ответственности (ПК-17).

Уметь:

- исследовать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в том числе и в собственной профессиональной деятельности по управлению человеческими ресурсами, с учетом социальной значимости и ответственности (ОПК-2);
- проводить оценку новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей с учетом социальной значимости и ответственности (ПК-17).

Владеть:

- навыками формирования и поддержания конструктивных отношений организации и ее персонала с релевантными аудиториями в рамках социальной значимости и ответственности деятельности (ОПК-2);
- навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей с учетом социальной значимости и ответственности (ПК-17).

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и материалами текущего контроля и промежуточной аттестации

Компетенции	Тема	№ оценочного средства для текущего контроля	№ оценочного средства для промежуточной аттестации (с учетом уровней: знания (З), умения (У), навыки (Н))
ОПК-2	1-5	Тема 1. 1-4 Тема 2. 1-4 Тема 3. 1-4 Тема 4. 1-3 Тема 5. 1-2	З: 1-17; У: 1-17; Н: 1-11.
ПК-17	6	Тема 6. 1-5	З: 18-22; У: 18-22; Н: 12-14.

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения занятий. Текущий контроль реализуется в форме устного опроса.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета.

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

1.3 Объем дисциплины и распределение часов по темам

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Формы обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Общая трудоемкость	144	144	144
Контактная работа (включая текущий контроль успеваемости):	55	17	37
- занятия лекционного типа (Лек)	18	8	18
- занятия семинарского типа (Сем)	36	8	18
- промежуточная аттестация	1	1	1
Самостоятельная работа (СР)	89	127	107
Курсовая работа	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

Очная форма обучения

	Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
1.	Предмет и сущность социальной ответственности	22	2	6	14
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	30	4	8	18
3.	Модели корпоративной социальной ответственности	28	3	8	17
4.	Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений	28	3	6	19
5.	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	17	3	4	10
6.	Управление социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России	18	3	4	11
	ИТОГО:	143	18	36	89

Заочная форма обучения

	Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
--	-----------------------------	-------------	-----	-----	----

1	Предмет и сущность социальной ответственности	22	1	1	20
2	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	30	2	2	26
3	Модели корпоративной социальной ответственности	28	2	2	24
4	Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений	28	2	2	24
5	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	17	0,5	0,5	16
6	Управление социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России	18	0,5	0,5	17
	Итого 1 семестр		8	6	94
	Итого 2 семестр			2	33
	ВСЕГО:	143	8	8	127

Очно-заочная форма обучения

	Наименование разделов и тем	Всего часов	Лек	Сем	СР
1	Предмет и сущность социальной ответственности	22	2	2	18
2	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	30	2	2	26
3	Модели корпоративной социальной ответственности	28	2	2	24
4	Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений	28	2	2	24
	Итого 1 семестр		8	8	92
5	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	17	5	5	7
6	Управление социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России	18	5	5	8
	Итого 2 семестр		10	10	15
	ВСЕГО:	143	18	18	107

1.4 Тематический план изучения дисциплины

Но-мер раз-дела,	Раздел, тема дисциплины	Содержание
------------------	-------------------------	------------

темы		
1	Предмет и сущность социальной ответственности	Цели и задачи изучения дисциплины, специфика курса (практико-ориентированный характер), методические рекомендации к изучению дисциплины, требования к знаниям, умениям и навыкам, формы контроля. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества. Понятие общественного блага. Этапы формирования социальной ответственности. История развития социально ответственно бизнеса за рубежом. Декоммодификация. Дефамилиализация. Модель Эспинг-Андерсена.
2	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	Бизнес и этика. Модель Кэрролла. Заинтересованные стороны организации. Система ценностей организации. Принципы формирования: коллективность, координация различных аспектов системы менеджмента организации (качество, экология, риски, здоровье и др.), интеграция с другими системами управления. Горизонты политики в области социальной ответственности. Преимущества социально ориентированных организаций.
3	Модели корпоративной социальной ответственности	Модель КСО в интерпретации Глобального договора ООН. Концепция устойчивого развития. Взаимосвязь концепций КСО и устойчивого развития. Формирование модели КСО в России. Стандарты социальной ответственности. Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
4	Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений	Научное и правовое понимание социального партнерства. Взаимодействие субъектов социального партнерства — профсоюзов и работодателей. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства. Принципы социального партнерства. Стиль сотрудничества и партнерства.
5	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	Государство и его влияние на формирование основ корпоративной социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности организации. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнении социальных обязательств
6	Управление	Корпоративная социальная ответственность в биз-

	социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России	нес-моделях. Критерии и показатели эффективности социальных программ. Технологии социально ответственного партнерства власти и бизнеса. Внешние социальные программы. Исследование внешней и внутренней предпринимательской среды. Планирование и управление социальной значимости и ответственности как способ генезиса возможностей бизнеса. Управление социальной ответственностью в условиях кризиса. Модель антикризисной социальной ответственности.
--	---	--

1.5 Темы занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды занятий (с указанием конкретных форм)
1	Предмет и сущность социальной ответственности	1. Понятие социальной ответственности, ее основные уровни и компоненты 2. Этика современного бизнеса: основные составляющие 3. Принципы корпоративной социальной политики 4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
2	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	1. Становление этики бизнеса в России. 2. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса 3. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. 4. Бизнес и общество – основные точки взаимодействия
3	Модели корпоративной социальной ответственности	1. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом 2. Социальные проекты предприятий, их смысл и значение 3. Социальное проектирование и социальная ответственность 4. Корпорации и их деятельность: современный взгляд
4	Социальное партнерство в сфере социально-трудовых	1. Риски игнорирования социальной ответственности 2. Понятие социального менеджмента. 3. Факторы эффективности социального инвестировано-

	отношений	вания
5	Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	1. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности 2. Социальные гарантии и социальное доверие
6	Управление социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России	1. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности как инструмент развития бизнеса. 2. Аналитические основы социальной ответственности бизнеса в России. 3. Концепция «корпоративного эгоизма»: КСО как часть бизнес-модели. 4. Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д. Эллингтон). 5. Модели антикризисного управления социальной ответственностью

РАЗДЕЛ 2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

2.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы: конспектирование первоисточников и другой учебной и научной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с тестами и вопросами для самопроверки; подготовка к зачету или экзамену.

перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся: методические указания по самостоятельной работе студентов по данной дисциплине (в библиотеке вуза); учебная и методическая литература в библиотеке и электронной библиотеке вуза; отведенное для самостоятельной работы время занятий в компьютерных классах вуза, включая работу со специализированным программным обеспечением, информационными справочными системами.

Формы самостоятельной работы студентов по темам

Разделы и темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
Предмет и сущность социальной ответственности	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе;

	работа с материалами текущего контроля, подготовка к зачету
Социально ответственное поведение как основа развития современной компании	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к зачету
Модели корпоративной социальной ответственности	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к зачету
Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к зачету
Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к зачету
Управление социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России	проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе); работа в электронной библиотечной системе; работа с материалами текущего контроля, подготовка к зачету

2.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов развивает самостоятельность мышления, способствует формированию научных интересов, приобретению навыков самостоятельной работы с литературой, приобщает к научно-исследовательской деятельности, помогает освоить практику написания научных трудов, технику научной работы, работы со специализированным программным обеспечением, приемы оформления текста рукописи и т. д.

Занятия семинарского типа в значительной степени ориентируются на применение полученных во время лекции знаний, на отработку и систематизацию предметных и общеучебных способов деятельности (умений), способов оптимального поиска и переработки информации. Самостоятельные работы студентов с использованием опорных методических материалов (мето-

дические рекомендации, методические указания, тетради на печатной основе, инструкции, алгоритмические предписания в содержании информационных технологий и др.) задают ориентировочную основу учебной деятельности, позволяют оперативно корректировать их работу, оказывать индивидуальную помощь и поддержку, совершенствовать ее качество. Все это в конечном итоге позволяет на основе оперативной обратной связи повысить управляемость учебным процессом.

Подготовку к каждому занятию семинарского типа каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия семинарского типа

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса.

Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на занятии семинарского типа преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Занятие семинарского типа заканчивается подведением итогов. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17-22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материал должен отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориенти-

роваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь:

- сообщать новую информацию; использовать технические средства;
- хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;
- четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем в рамках самостоятельной работы;
- выполнение контрольных и творческих заданий;
- подготовка и сдача зачета (и/или экзамена).

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный или ориентировочный, исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений, проверка, оценка и самооценка полученных результатов. Структуру самостоятельной работы студенты не только должны знать, но и применять эти знания в своей деятельности.

Процесс изучения учебного предмета можно рассматривать как последовательное погружение студента в содержание изучаемого материала под

"весом" собственных знаний. Однако в нем выделяются три этапа, качественно различных по своим задачам и видам выполняемых действий.

1-ый этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала. Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи студентам рекомендуется:

Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро прочтя все от начала до конца, студент не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

После этого студент вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий студента обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-тий этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-

02455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>

Дополнительная литература

Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж. С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Лицензионные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL: <http://www.iprbookshop.ru/> Предусмотрен режим для слабовидящих.

Лицензионное программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- Microsoft Windows.
- Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows.
- Информационная справочная система и база данных «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/> (доступ по паролю);
- Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" <https://edu.garant.ru/> (доступ свободный);
- Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (доступ свободный);
- Центральная база данных Росстата - <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/> (доступ свободный);
- Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. www.scopus.com (доступ свободный);
- Открытые базы данных Минфина России <https://www.minfin.ru/ru/opendata/> (доступ свободный).

Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные

для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Перечень компетенций, оценивание формирования которых предусмотрено в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

4.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля и самоконтроля освоения дисциплины

Тема 1. Предмет и сущность социальной ответственности

1. Понятие социальной ответственности, ее основные уровни и компоненты
2. Этика современного бизнеса: основные составляющие
3. Принципы корпоративной социальной политики
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке

Тема 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании

1. Становление этики бизнеса в России.
2. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса
3. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
4. Бизнес и общество – основные точки взаимодействия

Тема 3. Модели корпоративной социальной ответственности

1. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом
2. Социальные проекты предприятий, их смысл и значение
3. Социальное проектирование и социальная ответственность
4. Корпорации и их деятельность: современный взгляд

Тема 4. Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений

1. Риски игнорирования социальной ответственности

2. Понятие социального менеджмента.
3. Факторы эффективности социального инвестирования

Тема 5. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности

1. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности
2. Социальные гарантии и социальное доверие

Тема 6. Управление социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России

1. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности как инструмент развития бизнеса.
2. Аналитические основы социальной ответственности бизнеса в России.
3. Концепция «корпоративного эгоизма»: КСО как часть бизнес-модели.
4. Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д. Элкингтон).
5. Модели антикризисного управления социальной ответственностью

4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

По компоненте компетенций «Знать»

1. Понятие социальной ответственности, ее основные уровни и компоненты
2. Этика современного бизнеса: основные составляющие
3. Принципы корпоративной социальной политики
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
5. Становление этики бизнеса в России.
6. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса
7. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
8. Бизнес и общество – основные точки взаимодействия
9. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом
10. Социальные проекты предприятий, их смысл и значение
11. Социальное проектирование и социальная ответственность
12. Корпорации и их деятельность: современный взгляд
13. Риски игнорирования социальной ответственности
14. Понятие социального менеджмента.
15. Факторы эффективности социального инвестирования
16. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности

17. Социальные гарантии и социальное доверие
18. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности как инструмент развития бизнеса.
19. Рыночные основы социальной ответственности бизнеса в России.
20. Концепция «корпоративного эгоизма»: КСО как часть бизнес-модели.
21. Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани.
22. Модели антикризисного управления социальной ответственностью

По компоненте компетенций «Уметь»:

Описание ситуации: Прочтите материалы по теме «Возникновение концепции социальной ответственности».

Возникновение концепции социальной ответственности

Понятие «корпоративной социальной ответственности» сформировалось сравнительно недавно, около 20 лет назад. До этого периода существовали разрозненные стандарты в различных областях корпоративного управления, касающиеся политики взаимоотношений с работниками, корпоративной этики, подходов к охране окружающей среды. В сфере социальной политики компаний стандарты и правила не были выработаны вообще, преобладал «случайный» подход: работа по обращениям, ответ на просьбы местных властей или требования профсоюзов.

Однако уже с конца семидесятых годов прошлого века ведущие компании США и Великобритании начали приходить к необходимости объединить разрозненные элементы корпоративной политики, связанные с взаимоотношениями компании с внешней средой, и выработать целостные подходы к взаимодействию с обществом. Такая политика, с одной стороны, должна быть связана с философией компании, ее стратегией, с другой стороны, отвечала бы ожиданиям общества. Среди причин, побудивших крупные компании обратить более пристальное внимание на политику во взаимоотношениях с обществом, можно выделить:

- усилившееся давление со стороны государства, которое в Великобритании и других странах Западной Европы выдвинуло более жесткие стандарты в сфере трудового законодательства, охране окружающей среды. В США роль государства была значительно ниже, однако и здесь постепенно ужесточались нормы экологической безопасности, усложнялось трудовое право;
- давление профсоюзов, прежде всего в сфере охраны труда и в социальной политике;
- значительно возросшую взаимосвязь между общественным мнением и уровнем продаж. Отношение к тому или иному товару или брэнду определялось теперь не только качеством самого товара, эффективностью рекламы, но на поведение потребителей влиял и общий имидж компании, в том числе ответственность ее поведения в отношении партнеров, работников, окружающей среды, общества в целом.

К началу XXI века большинство крупных компаний США и Западной Европы сформировали собственную политику корпоративной социальной ответственности (КСО). Были созданы объединения компаний, целью которых стало развитие и продвижение концепции корпоративной социальной ответственности, эта тема начала разрабатываться исследователями и экспертами, работающими в области корпоративного управления, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло во все учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

Задания:

1. Составьте схему этапов формирования концепции социальной ответственности.
2. Назовите и проведите анализ целей, которые преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции.
3. Дайте определение и проведите анализ основного показателя эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности качеством жизни.
4. Дайте определение и проведите анализ видов проявления госрегулирования социальной сферы.
5. Дайте определение и проведите анализ результатов корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Кэрролла.
6. Дайте определение и проведите анализ элементов, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие “уровень жизни”.
7. Проведите анализ основных характеристик и сущности ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
8. Раскройте общее и различное в феноменах профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.
9. Раскройте понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
10. Проведите анализ интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
11. Проведите анализ корпорации как объекта корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
12. Проведите анализ корпоративного волонтерства в России и за рубежом.
13. Раскройте общее и различное в феноменах социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса.

Описание ситуации. Изучите материалы по теме «Сущность понятия корпоративной социальной ответственности».

Сущность понятия корпоративной социальной ответственности

Ведущее объединение корпораций США, занимающееся развитием и продвижением концепции КСО, Business for Social Responsibility – Бизнес за социальную ответственность – определяет корпоративную социальную ответственность как «Достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде» (Business for social responsibility. «Overview of Corporate social responsibility», 2003).

Политика корпоративной социальной ответственности согласно Business for Social Responsibility – это взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании и включают ответственность за текущую и прошлую деятельность и будущее влияние деятельности компании на внешнюю среду. Концепция КСО в компаниях разного уровня, различных сфер бизнеса включает разные компоненты. Но самая широкая трактовка КСО включает в это понятие:

– корпоративную этику;

- корпоративную социальную политику в отношении общества;
- политику в сфере охраны окружающей среды;
- принципы и подходы к корпоративному управлению;
- вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками, потребителями, персоналом;
- политику в отношении персонала.

Европейский союз определяет корпоративную ответственность как «... Концепцию, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес операции и их взаимоотношения со всем кругом, связанных с компанией организаций и людей». Такой подход принят большинством стран Европейского союза.

Таким образом, не существует единого общемирового определения корпоративной социальной ответственности. Однако все представленные подходы едины в одном: корпоративная социальная ответственность – это ответственность компании перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом. Все объединения предпринимателей и исследователи включают в нее:

- ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами;
- ответственность в отношении потребителей;
- ответственную политику в отношении работников;
- экологическую ответственность;
- ответственность компании перед обществом в целом.

В России также внедряется концепция КСО, которая содержит все пять вышеперечисленных элементов, хотя пока особое внимание уделяется в российских компаниях отношениям с работниками и взаимодействию с обществом.

Задания:

14. Составьте схему, отражающую сущность и содержание понятия концепции социальной ответственности.

15. Назовите и проведите анализ сфер, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

16. Проведите анализ определения социальной ответственности: добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

17. Проведите анализ причин возможного падения коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях.

18. Проведите анализ конкурентного преимущества, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил.

19. Проведите анализ причин, по которым в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

20.Проведите анализ основных экономических составляющих кадровой и трудовой концепции корпоративной социальной ответственности.

21.Проведите анализ причин лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию.

22.Проведите анализ стратегического подхода к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»:

1. Описание ситуации: разлив нефти в Мексиканском заливе и ответственность корпорации «Бритиш Петролеум».

Задание: Найти в Интернет-ресурсах информацию о ситуации. Ознакомиться, провести анализ, изложить возможные позиции бизнеса, государства, обществу.

2. Описание ситуации: авария на японской АЭС «Фукусима-1» и ответственность компании «ТЕРСО».

Задание: Найти в Интернет-ресурсах информацию о ситуации. Ознакомиться, провести анализ, изложить возможные позиции бизнеса, государства, обществу.

3. Какие условия и факторы, по Вашему мнению, способствуют, а какие мешают введению прогрессивных социально ориентированных изменений в управление российскими организациями?

4. В соответствии с теорией М. Фридмана «дело бизнеса – бизнес» бизнес должен увеличивать доходы акционеров. Если бизнес занимается социальными проблемами, то принимает плохие решения, способствуя не богатству, а бедности общества. Приведите аргументы за и против этой позиции.

5. Составьте программу, реализуемую во внешнем сообществе корпорацией по приведенной ниже структуре

Структура программы:

- Цель: социальный эффект и/или бизнес-результат
- Бюджет
- Участники
- Целевая группа
- Сроки
- Методы
- Ожидаемый результат
- Возможный побочный результат
- Оценка программы

6. Определите и обоснуйте возможные направления программы, реализуемой во внешнем сообществе корпорацией по приведенной ниже структуре:

- Участие в экономическом, социальном и культурном развитии территорий
- Поддержка образования и обучения
- Безопасность, жизнеобеспечение
- Защита окружающей среды и экологическая безопасность
- Поддержка социальной инфраструктуры
- Поддержка спорта и здорового образа жизни
- Поддержка культуры и нравственного воспитания молодежи
- Помощь детям

7. Должна ли международная корпорация одинаково подходить к гарантиям для работников в развитых и развивающихся странах? Аргументируйте ответ.

8. Развитию корпоративной социальной ответственности в России мешают высокие социальные ожидания при низкой социальной активности населения: жители регионов ожидают решения всех социальных проблем от компаний, местной и федеральной власти, но в массе своей не готовы прикладывать самостоятельные усилия для решения общественных проблем. Предложите пути разрешения этой проблемы.

9. Развитию корпоративной социальной ответственности в России мешают традиции трудовых взаимоотношений – жесткая привязка работника к предприятию наличием «своих» социальных учреждений (свой детский сад, своя больница, свой санаторий, свой магазин, свой клуб) при низкой оплате труда, кроме того, последствия многолетней оценки качества работника по его лояльности власти и идеологии, а не продуктивности работы. Предложите пути разрешения этой проблемы.

10.Статья 23 ТК РФ гласит: «Социальное партнерство — система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений». В чем заключается роль социального партнерства в системе корпоративной социальной ответственности? Предложите программу КСО на основе социального партнерства.

11.В настоящее время существует около 20 различных стандартов нефинансовой отчетности. Наибольшее распространение получили четыре стандарта: - GRI (включает три основных элемента: экономика предприятия, его социальная и экологическая политика);

- AA1000 (направлен на упорядочение социальных инициатив компании и повышение их эффективности);
- SA 8000 (имеет определённый уклон в сторону трудовых отношений, устанавливая нормы ответственности работодателя в области условий труда);
- ISO 14 000 (описывает социальную ответственность корпорации в соблюдении экологических требований на производстве).

Составьте план нефинансовой отчетности по выбранному вами стандарту для выбранной вами корпорации.

12. Проведите оценку эффективности программы «внутренних» инвестиций в рамках следующих расходов:

- развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников;
- формирование корпоративной культуры;
- рекреация и оздоровление работников и членов их семей;
- привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах;
- спортивные программы;
- оказание материальной помощи;
- помощь ветеранам;
- реализация разнообразных детских программ.

Какие из этих инвестиций направлены на выявление и формирование новых рыночных возможностей компании?

13. Проведите оценку эффективности основных направлений социального партнерства бизнеса и власти:

- участие в финансировании иницируемых властью масштабных инвестиций в религиозные, медицинские, спортивные, культурные объекты;
- содержание объектов ЖКХ (в первую очередь градообразующими предприятиями);
- поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений;
- помощь в организации культурно - досуговой деятельности;
- проведение образовательных проектов для населения;
- поддержка инновационных проектов, направленных на развитие местного сообщества;
- поддержка незащищённых групп населения.

Каким образом эти направления могут отражаться в бизнес-планах корпорации?

14. Проведите анализ соотношения феноменов внутриорганизационного маркетинга и программы корпоративной социальной ответственности. Какую роль внутриорганизационный маркетинг может играть в реализации социальной стратегии корпораций?

4.4 Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Эта оценка должна учитывать результаты устных опросов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и учитывает все три уровня результатов освоения дисциплины.

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Система критериев оценивания, принятая в УИФР, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	продвинутый
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменя-	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (техноло-

	ющейся ситуации		гий)
Навыки	Студент демонстрирует готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему методической помощи (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	Студент демонстрирует готовность к самостоятельному решению ограниченного количества нетипичных задач, но испытывает трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	Студент готов решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При проведении текущей и промежуточной аттестации по дисциплине в рамках традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет

		практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.5 Процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в методических материалах вуза «Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы».

4.6 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ, А ТАКЖЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Интерактивные и инновационные технологии обучения

При проведении учебных занятий преподаватели обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуаций).

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

5.2 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением; электронная библиотека.

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Номер протокола и дата заседания кафедры	Изменения
№ 6 от 22.02.2016	Изменение рабочей программы в связи с введением ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Утвержден приказом Минобрнауки России 12.01.2016 № 7, зарегистрирован в Минюсте 09.02.2016 № 41028)
№ 9 от 30.05.2016	Изменение рабочей программы в связи: - с изменением общей трудоемкости дисциплины в учебном плане в соответствии с приказом Минобрнауки России от 20.04.2016 № 444 о внесении изменений в ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (зарегистрирован в Минюсте 23.05.2016 № 42205),
№1 от 23.08.2016	Изменение рабочей программы в связи: - с изменением организационно-юридической формы вуза, - с требованием о ежегодной актуализации методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине.
№ 1 от 23.08.17	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине
№ 1 от 22.08.18	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине
№ 1 от 22.08.19	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине