

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

 М.В. Рожкова

«29» августа 20 19 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Экономика и финансы инновационной компании

все формы обучения

Екатеринбург

2019

Оглавление

1. Виды итоговых аттестационных испытаний. Перечень компетенций, контролируемых в ходе итоговой аттестации	3
2. Программа и методические указания по подготовке к итоговому экзамену	5
3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения	39

1. Виды итоговых аттестационных испытаний. Перечень компетенций, контролируемых в ходе итоговой аттестации

1.1. Итоговая аттестация проводится экзаменационными комиссиями (ЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К видам итоговых аттестационных испытаний выпускников магистерской программы «Экономика и финансы инновационной компании» (направление подготовки «Экономика») относятся:

- итоговый экзамен (далее - ИЭ);
- защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР, вместе - аттестационные испытания).

1.2. Содержание аттестационных испытаний базируется на компетенциях выпускника как совокупном ожидаемом результате обучения по ОП ВО.

В рамках проведения мероприятий итоговой аттестации проверяется и оценивается степень освоения выпускником совокупности следующих компетенций (ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика»):

общекультурных:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональных:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

профессиональных (по выбранным видам деятельности):

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

2. Программа и методические указания по подготовке к итоговому экзамену

Программа итогового экзамена содержит перечень компетенций, включенных для контроля на итоговом экзамене, перечень вопросов, выносимых на итоговый экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к итоговому экзамену.

Итоговый экзамен имеет междисциплинарный характер и проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Итоговый экзамен проводится устно. Экзаменационный билет итогового экзамена состоит из трех вопросов, призванных продемонстрировать сформированность у выпускников трех основных групп компетенций образовательной программы:

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН

Компетенции ОК-1, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 (первый вопрос экзаменационного билета):

1. Теоретические основы научных исследований.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- суть категории «наука»;
- критерии научности знания;
- принципы научного познания;
- объект и предмет науки.

2. Методы научного познания и уровни систематизации фактов.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- требования к методам научного исследования: соответствие цели исследования, экономичность, надежность и пр.;
- роль фактов в научном исследовании;
- уровни систематизации: понятия (определения), категории, принципы (постулаты), аксиомы, научные законы; теория.

3. Эмпирический уровень научного познания: содержание и методы.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- специфика эмпирического уровня;
- наблюдение как метод научного познания;
- эксперимент как метод научного познания;
- описание и измерение как методы научного познания.

4. Теоретический уровень научного познания: содержание и методы.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- анализ и синтез как методы научного познания;
- дедукция и индукция как методы научного познания;
- абстракция и обобщение как методы научного познания;
- моделирование и постановка гипотез как методы научного познания;
- теория как итог научного исследования.

5. Факты в научных исследованиях.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- роль фактов в научном исследовании;
- уровни систематизации: понятия (определения), категории, принципы (постулаты), аксиомы, научные законы;
- содержание понятия «экономический факт».

6. Специфика научной деятельности и роль науки в развитии общества.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- наука как специфическая форма человеческой деятельности;
- содержание функций науки: познавательной, мировоззренческой, производственной (технико-технологической), культурной (образовательной), социально-прогностической;
- особенности проявления отдельных функций науки.

7. Научное исследование: понятие, принципы, структура и результаты.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие научного исследования;
- виды научных исследований: фундаментальное, прикладное, поисковое;

- критерии научного исследования (актуальность, объективность, системность, логическая обоснованность, преемственность, теоретическая и практическая значимость):

- принципы формирования программы научных исследований, управление программой НИР, результаты научных исследований (новые научные знания, гипотезы, факты и пр.).

8. Экономика как наука. Экономическая теория: направления и проблемы

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие экономики как науки;
- предмет экономики;
- основные понятия экономической науки: экономические потребности, экономические блага, ресурсы (факторы производства), экономический выбор, потенциал;
- разделы и направления экономической науки.

9. Методы экономического исследования: содержание, цели, приемы.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- исторический метод;
- статистико-экономический метод;
- балансовый метод;
- экспериментальный метод;
- метод научной абстракции;
- системный анализ;
- экономико-математические методы.

10. Виды научной информации, технология ее поиска и обработки .

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- состав документальных источников информации;

- виды источников информации (первичные и вторичные);
- критерии оценки качества информации.

11. Организация коммуникационной деятельности с использованием результатов научных исследований.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- современные коммуникации при реализации и представлении результатов научной деятельности;
- организационные аспекты коммуникационной деятельности в сфере научных исследований;
- методические аспекты коммуникационной деятельности при реализации и представлении научно-исследовательских программ, в том числе в иноязычных средах.

12. Методы обработки полученной информации.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- этап предварительного ознакомления;
- специфика научного анализа;
- приемы систематизации и хранения информации.

13. Структура исследовательского цикла .

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть содержание следующих этапов исследовательского цикла:

- формулировка темы, обоснование ее актуальности;
- изучение литературы, критический анализ достижений отечественных и зарубежных исследователей;
- определение стратегии и методов исследования;
- анализ данных и интерпретация результатов, их значимости для науки и практики;
- подготовка отчета и его презентация.

14. Понятие и признаки программы научного исследования.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть содержание следующих основных моментов:

- суть научного исследования и его специфика как рода социальной деятельности;
- программа как исходный пункт научного исследования;
- направления поиска научной идеи (рекомендуется рассмотреть эмпирическое и эмпирико-теоретическое).

15. Методологический аппарат научного исследования.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть содержание следующих основных моментов:

- замысел;
- определение актуальности исследования;
- постановка проблемы;
- объект и предмет;
- цель и задачи;
- составляющие научной новизны исследования.

16. Приемы изложения научных материалов.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть содержание следующих основных моментов:

- последовательность изложения;
- целостность изложения;
- методика выборочного изложения (подготовка чернового варианта рукописи);
- работа над окончательным вариантом (беловой рукописью);
- язык и стиль научной работы.

17. Проект как замкнутый цикл исследовательской деятельности.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть содержание следующих основных моментов:

- понятие проекта;

- фазы проекта: фаза проектирования, технологическая фаза, рефлексивная фаза;

- стадии фазы проектирования: концептуальная, моделирования системы, конструирования системы, технологической подготовки;

- стадии технологической фазы: подготовка рабочих материалов, необходимых для реализации спроектированной системы, материально-техническое обеспечение проекта;

- содержание рефлексивной фазы: осмысление, сравнение, оценка исходных и конечных состояний объекта продуктивной деятельности (самооценка) результатов проекта и субъекта деятельности.

18. Эссе как вид научно-исследовательской работы.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть особенности следующих уровней и видов научно-исследовательских работ:

- понятие эссе как самостоятельного вида научно-исследовательской работы;

- отличительные признаки эссе;

- структура эссе;

- три взаимосвязанных составляющих, определяющих качество эссе: исходный материал, качество обработки имеющегося исходного материала, аргументация.

19. Тезисы как вид научно-исследовательской работы.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть особенности следующих уровней и видов научно-исследовательских работ:

- понятие тезисов как самостоятельного вида научно-исследовательской работы;

- отличительные признаки тезисов;

- требования к содержанию тезисов.

20. Статья как вид научно-исследовательской работы.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть особенности следующих уровней и видов научно-исследовательских работ:

- понятие статьи как самостоятельного вида научно-исследовательской работы;
- структура статьи;
- особенности подготовки статьи для издания на иностранном языке;
- стадии подготовки статьи: сбор и обработка исходного материала, написание плана, определение собственной позиции (аргументация и аутооппонирование).

Учебно-методические материалы для подготовки:

Основная литература

1. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А. - Электрон. текстовые данные.— М.: Либроком, 2009.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8500>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Любкин, А. А. Количественные методы в экономических исследованиях [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. А. Любкин, М. В. Грачева, Ю. Н. Черемных ; под ред. М. В. Грачева, Ю. Н. Черемных, Е. А. Туманова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 687 с. — 978-5-238-02331-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52068.html>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Информационная система: «Гарант»

Компетенции ПК-5, ПК-6; ПК-7; ПК-8, ПК-9, ПК-10 (второй вопрос экзаменационного билета):

1. Проектное финансирование инвестиций: сущность, функции, классификация.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- определение инвестиционной деятельности,
- специфика финансового рынка с точки зрения финансирования инвестиций и процесса обращения активов,
- место инвестиционной деятельности в структуре финансового рынка,
- функции рынка ценных бумаг: общерыночные и специфические,
- классификация проектных вариантов финансирования проектов по различным основаниям.

2. Участники инвестиционного проекта. Посредники и инвесторы.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- общее понятие участников инвестиционного проекта,
- группировка участников инвестиционного проекта в зависимости от их функциональной роли,
- понятие посредника на рынке инвестиций,
- государственные органы исполнительной власти и местного самоуправления, центральный банк РФ, частные предприятия, инвестиционные фонды, отечественные и зарубежные инвесторы.
- понятие инвестора в сфере инноваций,
- состав инвесторов: государство, корпоративные инвесторы, коллективные инвесторы (пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные и паевые фонды, кредитные союзы).
- виды инвесторов в зависимости от типа инвестиционного поведения: стратегический и портфельный инвестор, агрессивный, умеренно-консервативный и консервативный инвестор,
- особенности вариантов взаимодействия инновационных компаний и инвесторов: взаимодействие без посредников (напрямую), взаимодействие с привлечением брокеров или дилеров как профессиональных участников рынка ценных бумаг.

3. Первичный рынок ценных бумаг. Процедура эмиссии ценных бумаг.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- общая концепция эмиссии, возможные цели разных субъектов (государства и корпораций)
- участники процесса эмиссии: эмитенты, инвесторы, профессиональные участники, выполняющие посреднические функции и органы, регистрирующие выпуски ценных бумаг,
- классификация эмиссий и их особенности: по очередности проведения (первичная и вторичная), по форме осуществления (открытая и закрытая), по способу размещения, по форме существования выпускаемых ценных бумаг,
- процедура эмиссии и характеристика ее этапов,
- понятие андеррайтинга и особенности его осуществления в международной и российской практике.

4. Вторичный рынок инноваций.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие вторичного рынка инноваций,
- причины возникновения и существования вторичного рынка инноваций,
- классификация вторичных рынков инноваций,
- институты вторичного рынка инноваций,

5. Внебиржевой рынок.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие и сущность вторичного внебиржевого рынка,
- отличительные признаки внебиржевого рынка,
- виды внебиржевых рынков,
- необходимость существования организованных внебиржевых площадок,

- соотношение биржевых и внебиржевых рынков по объемам и количеству участников,

- характеристика основных внебиржевых торговых площадок в России и за рубежом.

6. Регулирование инвестиционной деятельности.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие и цели регулирования,
- принципы регулирования рынка ценных бумаг,
- виды государственного регулирования российского рынка инвестиций: прямое административное и косвенное,
- нормативно-правовая база регулирования рынка инвестиций,
- саморегулируемые организации рынка инвестиций.

7. Инвестиционные проекты: сущность, признаки, классификация.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- определение инвестиционного проекта,
- экономическая трактовка инвестиционного проекта,
- экономические параметры инвестиционного проекта,
- основные виды инвестиционных проектов, их подготовка, нормативное обеспечение и оценка социально-экономической эффективности

8. Акция как корпоративная ценная бумага.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие акции, виды и характер закрепляемых ею прав,
- признаки акции как эмиссионной ценной бумаги,
- виды акций в соответствии с действующим законодательством: размещенные и объявленные, обыкновенные и привилегированные, привилегированные кумулятивные и привилегированные конвертируемые,

- экономические параметры акций: цена и дивиденд,
- виды цен в зависимости от этапа жизненного цикла акции: номинальная цена, эмиссионная цена, рыночная цена, балансовая и ликвидационная стоимость,
- понятие дивиденда, порядок начисления и выплаты дивидендов, ограничения на выплату дивидендов,
- инвестиционные качества акций: доходность, ликвидность, надежность.
- показатели, характеризующие качество акций: P/E, EPS, D/P, D/E, P/N, NAV.

9. Корпоративные облигации.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие облигации в соответствии с российским законодательством,
- характеристика прав владельца облигаций,
- классификация корпоративных облигаций,
- особенности выпуска и размещения облигаций, ограничения на выпуск необеспеченных облигаций,
- номинальная и рыночная цена облигации, порядок расчета рыночной цены на облигации,
- доход по облигации и способы его начисления,
- инвестиционные качества облигаций и факторы их определяющие,
- кредитный рейтинг эмитента и его влияние на инвестиционные качества.

10. Государственные и муниципальные ценные бумаги.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- общее понятие государственных ценных бумаг, взаимосвязь государственных ценных бумаг с государственным долгом,
- функции государственных ценных бумаг,

- виды государственных ценных бумаг и их характеристика,
- порядок выпуска и обращения государственных ценных бумаг,
- ценные бумаги региональных органов государственной власти: понятие, виды, характеристика, порядок выпуска и обращения.

11. Вексель и операции с ним.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- история возникновения векселя,
- понятие и экономическая сущность векселя,
- виды векселей: простой и переводной, коммерческие, финансовые, дружеские и бронзовые векселя,
- обязательные реквизиты векселя,
- сопроводительные надписи векселя: акцепт, аваль, индоссамент,
- учет векселей, платеж по векселю, домициляция векселей, протест векселей.

12. Участники инновационных проектов: общая характеристика и функциональная специфика деятельности.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- общее понятие участника инновационного проекта,
- функциональная специфика деятельности участников и их виды в соответствии с данной спецификой,
- организации, обеспечивающие подготовку проектов,
- организации, обеспечивающие определение взаимных обязательств,

13. Общее понятие и сущность прогнозирования.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие прогнозирования,
- сущность прогнозирования и связь с планированием,
- отличительные черты прогнозирования,

- виды прогнозирования и их характеристика,
- состав и принципы прогнозирования.

15. Фондовые индексы как источник аналитических данных и их использование.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- назначение фондовых индексов,
- мировые фондовые индексы: основные виды и способы расчета,
- примеры фондовых индексов, используемых в России,
- требования к расчету технического индекса (технический индекс открытия, технический индекс закрытия, текущий технический индекс) в соответствии с нормативными актами,
- использование установленных предельных значений технического индексов при анализе развития ситуации на рынке ценных бумаг с целью определения условий проведения торгов организаторами торговли на рынке ценных бумаг.

16. Корпоративные структуры: понятие и сущность.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие корпорации в правовых системах различных стран: с точки зрения американского, англо-саксонского и континентального права,
- корпорация в российском законодательстве,
- виды корпоративных структур в российском праве,
- признаки корпорации с экономической точки зрения,
- корпоративные конфликты как следствие организационной специфики корпорации,
- понятие корпоративных финансов, принципы их организации.

17. Корпорация и финансовый рынок.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие и роль корпорации на финансовом рынке,
- классификация корпораций, организационно-правовые формы на основе которых могут создаваться корпорации,
- основные модели классического финансового инвестирования,
- факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке,
- характеристика внутренней и внешней среды корпорации.

18. Анализ цены капитала и управление его структурой.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- экономическая природа капитала (понятие и классификация),
- способы и источники привлечения капитала,
- средневзвешенная и предельная стоимость капитала,
- методы определения стоимости компании,
- взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации,
- структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала,
- теоремы Модильяни – Миллера,
- построение модели для несовершенного рынка: введение издержек финансовой неустойчивости,
- теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-offs theory).

Проблема "нависания долга" (debt overhang) и перераспределение стоимости корпорации между кредиторами и акционерами.

19. Управление собственным капиталом в рамках стратегического планирования.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- состав и структура собственного капитала,
- политика и стратегия формирования собственного капитала,

- оценка отдельных элементов собственного капитала,
- критерии измерения эффективности собственного капитала,
- инструменты формирования собственного капитала корпорации и стратегия.

20. Управление заемным капиталом: сущность и эффективность.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения,
- инструменты формирования заемного капитала корпорации,
- понятие фундаментальной, (подлинной, инвестиционной) стоимости заемного капитала корпорации,
- понятие безрискового долга корпорации,
- правило чистой приведенной стоимости инвестиций (NPV) и его применение в анализе заемного капитала корпорации.

21. Стратегия выплат собственникам и стоимость корпорации.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- дивиденды и прибыль: логика взаимосвязи,
- возможности оптимизации дивидендной политики (теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендной политики, теория налоговой дифференциации),
- факторы, определяющие дивидендную политику: ограничения правового характера, ограничения контрактного характера, ограничения в связи с недостаточной ликвидностью, в связи с расширением производства, в связи с интересами акционеров,
- порядок выплаты дивидендов,
- методики дивидендных выплат: методика постоянного процентного распределения прибыли, методика фиксированных дивидендных выплат, методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов, методика выплаты дивидендов по остаточному принципу, методика выплаты

дивидендов акциями,

- дивидендная политика и регулирование курса акций.

22. Финансовая модель инновационной компании: анализ и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие финансовой модели, источники данных для проведения расчетов;
- целевая подсистема финансовой модели инновационного бизнеса,
- балансовый подход и его применение при формировании финансовой модели,
- построение структуры активов,
- принципы финансирования,
- стоимость капитала,
- временная структура капитала.

23. Финансирование за счет заемных средств. Эффект финансового рычага.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- заемные средства, их признаки, структура и характеристики,
- цели привлечения заемных средств,
- рентабельность собственных средств как критерий возможности привлечения заемных средств,
- финансовый рычаг, дифференциал и плечо финансового рычага,
- средняя расчетная ставка процента,
- правила применения финансового рычага.

24. Управление финансированием на основе анализа безубыточности. Эффект операционного рычага.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие безубыточности,
- анализ структуры затрат,
- эффект операционного рычага и его экономический смысл,
- допуски модели,
- порог рентабельности и запас финансовой прочности,
- варианты управленческих решений на основе анализа безубыточности.

25. Принятие финансовых решений на основе маржинального подхода.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- основные подходы к определению финансового результата,
- калькулирование себестоимости,
- маржинальный подход,
- формулы расчета валовой маржи,
- преимущества маржинального подхода для принятия финансовых управленческих решений.

26. Разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- понятие стратегического планирования,
- место стратегии в комплексе планирования предприятия,
- стратегия и реализация экономических проектов,
- выбор вариантов управленческих решений в отраслях и на различных рынках на основе стратегического анализа.

27. Источники финансирования инновационной компании. Долевое и долговое финансирование.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- финансирование: основные подходы и принципы организации,
- связь с жизненным циклом бизнеса,
- доленое и долговое финансирование: сущность, преимущества, недостатки,
- инструменты долевого и долгового финансирования.

28. Этапы (стадии) проектной работы инновационной компании: подготовка проектов, оценки их эффективности.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- стадии жизни инновационной компании,
- проекты как отражение потребности бизнеса в развитии,
- стадии проектов,
- институциональная среда проектов,
- связь жизненного цикла, источников, институтов и инструментов проектирования,
- специфика организации и оценки эффективности проектов по циклам на современном этапе развития финансовых рынков в РФ, в том числе в условиях неопределенности.

29. Инвестиционный проект и стратегия предприятия: подготовка, стадии жизни, оценка эффективности.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- инвестиции и их экономический смысл,
- понятие инвестиционного проекта с точки зрения стратегии,
- срок жизни проекта,
- проблема определения продолжительности срока жизни проекта, его эффективности,
- основное содержание стадий жизни проекта: предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная.

30. Коммерческая оценка инвестиционных проектов.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- виды оценки инвестиционного проекта,
- коммерческая оценка инвестиционного проекта: основные подходы,
- финансовая оценка как оценка осуществимости проекта,
- экономическая оценка как оценка доходности проекта,
- учет факторов неопределенности и риска проекта.

31. Финансовая оценка как оценка осуществимости инвестиционного проекта.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- финансовая оценка как оценка осуществимости проекта,
- ликвидность проекта как критерий его финансовой осуществимости,
- бюджетный подход и его основные элементы,
- базовые формы финансовой отчетности,
- чистый денежный поток.

32. Простые методы коммерческой оценки инвестиционного проекта.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- учет фактора неравноценности денежных потоков во времени как основа выделения методов экономической оценки инвестиционного проекта,
- преимущества и недостатки простых методов,
- простая норма прибыли,
- срок окупаемости проекта.

33. Методы дисконтирования в экономической оценке инвестиционного проекта.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- учет фактора неравноценности денежных потоков во времени как основа выделения методов экономической оценки инвестиционного проекта,

- преимущества и недостатки методов дисконтирования,
- принципы дисконтирования,
- коэффициенты приведения,
- ставка сравнения,
- чистая текущая стоимость проекта,
- внутренняя норма прибыли проекта.

Учебно-методические материалы для подготовки:

Основная литература

Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 235 с. — 978-5-238-02451-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81593.html>

Дополнительная литература

Лытнев, О. Н. Финансовый менеджмент и финансирование инноваций [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / О. Н. Лытнев. — Электрон. текстовые данные. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 192 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23953.html>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Информационная система: «Гарант»

Компетенции ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-11, ПК-12 (третий вопрос экзаменационного билета):

1. Сущность понятий «инновация», «инновационный продукт», «инновационная деятельность». Ответственность в инновационном предпринимательстве

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность и отличительные характеристические черты инновации как экономического явления;
2. Дать определение и общую характеристику инновационного продукта, а также провести анализ различных видов инновационных продуктов;
3. Раскрыть цели, задачи, функции и основные этапы инновационной деятельности. Показать роль саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала в инновационной деятельности
4. Раскрыть инновационный проект как способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

2. Классификация инноваций. Основные классификационные признаки и классификационные группы инноваций

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность инновации как неотъемлемого элемента современной экономики;
2. Раскрыть цели классификационной деятельности, провести анализ классификационных признаков инноваций;
3. Провести анализ классификационных групп инноваций с точки зрения стратегии развития.

3. Дифференциация инновационного продукта как стратегия

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность дифференциации как ключевого элемента управления маркетингом при переходе от стратегии к тактике маркетинга;
2. Показать особенности дифференциации инновационного продукта;
3. Показать связь дифференциации инновационного продукта с комплексом маркетинга инновационного товара.

4. Развитие инновационной деятельности как важнейший приоритет государственной политики

При ответе на этот вопрос следует:

1. Показать роль инновационной экономики в жизни современных государств в условиях глобализации;
2. Раскрыть пути развития инновационных процессов в экономике;
3. Дать анализ особенностей государственной политики в области инновационной деятельности.

5. Основные методы управления инновационной деятельностью по этапам инновационного цикла

При ответе на этот вопрос следует:

1. Дать определение инновационной деятельности, показать цели и задачи такой деятельности, ответственность создателя¹ инноваций;
2. Определить инновационный цикл, его сущность и экономический смысл;
3. Раскрыть особенности управления на основных этапах инновационного цикла.

6. Сущность классического маркетинга. Основные виды маркетинга

При ответе на этот вопрос следует:

1. Показать историко-экономические основания маркетинговой деятельности;
2. Раскрыть сущность классического этапа развития маркетинга;
3. Дать анализ основных видов современного маркетинга.

7. Стратегии о маркетинга при продвижении товаров на рынки

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность управления маркетингом на предприятии;
2. Показать характерные черты основных элементов управления маркетингом;
3. Провести анализ маркетинговых стратегий при продвижении товаров на рынки.

8. Сущность маркетинга инноваций, его основная цель и задачи. Особенности маркетинга инноваций как товаров

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть характеристические особенности маркетинга инноваций;
2. Показать цели и задачи маркетинга инноваций;
3. Определить виды маркетинга инноваций и показать особенности маркетинга инноваций как товаров.

9. Сущность маркетинга идей. Форсайт

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть характеристические особенности маркетинга инноваций;
2. Показать цели и задачи маркетинга инноваций;
3. Определить виды маркетинга инноваций и показать особенности маркетинга идей. Раскрыть сущность форсайда.

10. Сущность маркетинга инвестиций. Инновационные финансово-инвестиционные институты товаров

При ответе на этот вопрос следует:

1. Показать место маркетинга инвестиций в системе управления маркетингом инновационной компании;
2. Раскрыть особенности маркетинга инвестиций с точки зрения позиционирования участников инвестиционных процессов в сфере инноваций;
3. Охарактеризовать основные финансово-инвестиционные институты.

11. Современные подходы к маркетингу как философии рынка

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность маркетинга как научно-практического и мировоззренческого феномена современной экономики;
2. Описать основные этапы развития маркетинга;
3. Дать характеристику основным направлениям современного маркетинга.

12. Позиционирование: понятие и основные принципы. Роль позиционирования в продвижении товаров на рынке

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность позиционирования как элемента маркетинговой стратегии;

2. Охарактеризовать основные принципы процесса позиционирования;

3. Раскрыть роль позиционирования в эффективном управлении маркетингом.

13. Маркетинговое понимание рынка. Субъекты рынка

При ответе на этот вопрос следует:

1. Охарактеризовать рынок как особое институциональное пространство реализации экономических трансакций;

2. Раскрыть основные подходы к организации рыночной деятельности;

3. Провести анализ маркетингового подхода к реализации рыночных трансакций с точки зрения различных субъектов рынка.

14. Структура рынка инноваций. Субъекты рынка инноваций ,

При ответе на этот вопрос следует:

1. Охарактеризовать специфику инноваций с точки зрения рынка инноваций;

2. Раскрыть связь этапов инновационного процесса с инновационными стратегиями и рынком инноваций;

3. Дать анализ реализации инновационных стратегий различными субъектами рынка инноваций.

15. Конкуренция и модели конкурентных стратегий М. Портера

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность понятий «конкуренция», «конкурентная стратегия» и «конкурентоспособность»;

2. Охарактеризовать основные современные теории конкуренции;

3. Раскрыть сущность подхода М. Портера, дать характеристику моделей стратегий в рамках этого подхода.

16. Оценка и управление инновационной активностью предприятия: информационный и аналитический аспекты

При ответе на этот вопрос следует:

1. Охарактеризовать взаимосвязь информационно-аналитической активности фирмы и ее конкурентных преимуществ;
2. Раскрыть специфику управления информационно-аналитической активностью инновационного предприятия;
3. Провести анализ основных способов оценки и управления информационно-аналитической активностью фирмы с точки зрения эффективного управления конкурентными преимуществами.

17. Основные формы сделок на рынке инноваций. Управление проектами

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть этапность инновационного процесса;
2. Охарактеризовать стратегии управления инновационного предприятия в зависимости от этапов инновационного процесса и инновационного проекта;
3. Провести анализ основных форм сделок на рынке инноваций.

18. Инновационная инфраструктура как субъект рынка инноваций

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность понятий «инновация» и «рынок инноваций»;
2. Дать определение инфраструктуры в инновационной сфере. Определение логики инноваций;
3. Раскрыть состав и системно-функциональные связи инновационной инфраструктуры как субъекта рынка инноваций.

19. Взаимосвязь стратегии предприятия с жизненным циклом рынка

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность жизненного цикла товара и жизненного цикла рынка;
2. Охарактеризовать особенности маркетинговой стратегии предприятия;
3. Раскрыть взаимосвязь стратегии с жизненным циклом рынка.

20. Особенности развития инновационного бизнеса. Разработка стратегий реализации и управления бизнес-процессами

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть роль и место инноваций в современной экономике;
2. Показать основные особенности деятельности инновационного предприятия;
3. Провести анализ основных возможных вариантов и стратегий управления инновационного предприятия с учетом оценки их эффективности.

21. Стадии развития инновационного бизнеса. Стадиальные особенности стратегий инновационного бизнеса

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность инновационного бизнеса;
2. Показать основные стадии развития инновационного бизнеса;
3. Продемонстрировать особенности стадий развития инновационного бизнеса.

22. Управление службами инновационного предприятия. Особенности элементов управления по уровням деятельности инновационных организаций различных форм собственности

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность процессов управления на инновационном предприятии;
2. Показать особенности структуры управления инновационной организации различных форм собственности;
3. Раскрыть особенности элементов управления на различных уровнях деятельности инновационного предприятия.

23. Стратегии управления персоналом в инновационном бизнесе в условиях сложно дифференцированной среды. Уровни деятельности, стадии развития инновационного персонала

При ответе на этот вопрос следует:

1. Показать сущность стратегий управления персоналом;
2. Раскрыть особенности формирования стратегий управления персоналом инновационного бизнеса;
3. Продемонстрировать формирование стратегии управления персоналом инновационного бизнеса в зависимости от уровня его деятельности и стадии развития.
4. Показать значение руководства коллективом с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
5. Показать роль обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала персонала инновационной организации.

24. Тактика инновационного бизнеса. Уровни деятельности, стадии развития инновационного бизнеса

При ответе на этот вопрос следует:

1. Показать сущность тактики;
2. Раскрыть особенности формирования тактики инновационного бизнеса;
3. Продемонстрировать формирование тактики инновационного бизнеса в зависимости от уровня его деятельности и стадии развития.

25. Особенности реализации управленческого комплекса в инновационной организации различных форм собственности

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность комплекса управления деятельностью инновационной организации;
2. Показать функционирование отдельных направлений комплекса управления организацией;
3. Продемонстрировать особенности реализации комплекса управления персоналом инновационной компании с учетом различий и социально-культурологической дифференциации кадров.

4. Раскрыть особенности подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

5. Раскрыть особенности подготовки прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

26. Продажи, факторы продаж и постпродажное обслуживание в инновационном бизнесе

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть суть процесса продаж и постпродажной деятельности как элемента управления маркетингом;

2. Показать значение бренда, сервиса для установления долгосрочных отношений с партнерами;

3. Продемонстрировать особенности постпродажного процесса в инновационном бизнесе для различных уровней маркетинговой деятельности.

27. Особенности опережающего подхода к формированию инновационных идей

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть суть маркетинга идей как вида маркетинговой деятельности инновационного предприятия;

2. Показать различные стратегии в формировании инновационных идей;

3. Продемонстрировать сущность форсайда как современного подхода к формированию инновационных идей.

28. Принятие решений в условиях ограниченной информации и неопределенности

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность и показать основные этапы процесса принятия решений с точки зрения экономических подходов;

2. Показать значение и смысл информационной деятельности при принятии решений, провести анализ информационной обеспеченности как фактора принятия решений;

3. Продемонстрировать аналитический подход к организации принятия решений в условиях информационной неполноты и неопределенности.

29. Взаимосвязь жизненного цикла инноваций с жизненным циклом товаров

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность понятия «жизненный цикл товара»;
2. Раскрыть смысл понятия «жизненный цикл инноваций»;
3. Продемонстрировать взаимодействие указанных понятий.

30. Типологизация управленческих решений в инновационной сфере. Особенности различных типов решений

При ответе на этот вопрос следует:

1. Раскрыть сущность управленческой деятельности инновационной компании;
2. Показать основные стратегии управления;
3. Продемонстрировать смысл и результаты возможных типологизаций управленческих решений с точки зрения управления процессами на инновационном предприятии.
4. Раскрыть особенности обосновывая выбора управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

31. Технология торговли инновациями.

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

- требования к правилам обращения интеллектуальной собственности,
- определения интеллектуальной собственности,
- понятие трансферта технологий,
- требования к должностным лицам и работникам организатора торговли инновациями.

32. Управление инновациями в сфере внешнеэкономических операций

В ходе ответа на данный вопрос необходимо раскрыть следующие основные моменты:

1. Раскрыть сущность управленческой деятельности инновационной компании внешнеэкономической сферы;
2. Показать основные стратегии управления внешнеэкономическими операциями в инновациях;
3. Продемонстрировать смысл и результаты возможных управленческих решений с точки зрения управления процессами на инновационном предприятии на международной арене.

Учебно-методические материалы для подготовки:

Основная литература:

Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8110.html>

Дополнительная литература:

Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Н. Д. Эриашвили, А. В. Коротков, И. М. Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Коротков, И. М. Синяева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — 5-238-00883-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71205.html>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Информационная система: «Гарант»

С учетом сказанного выше, используется следующая содержательная трактовка критериев оценки результатов сдачи итогового экзамена:

«отлично» - ответ структурирован, раскрывает предмет, объект и методологические рамки всех вопросов билета, логику каждого наиболее значимого вывода; показаны перспективы и задачи практического применения теоретических аспектов вопросов билета. Используются научные информационно-аналитические источники на русском и иностранном языках. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопросов, подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Широкое применение и уверенное использование во время ответа результатов современных научных исследований по вопросам билета.

«хорошо» - ответ структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии предмета, объекта и методологических рамок вопросов билета, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; недостаточно ясно изложены перспективы и задачи практического применения теоретических аспектов вопросов билета. Используются научные информационно-аналитические источники на русском и иностранном языках. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами, показывают хорошую самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Хорошее применение и использование данных современных научных исследований по вопросам билета.

«удовлетворительно» - ответ структурирован, допускаются систематические неточности при раскрытии предмета, объекта и методологических рамок вопросов билета, допущена системная погрешность

в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; слабо показаны перспективы и задачи практического применения теоретических аспектов вопросов билета. Используются научные информационно-аналитические источники только на русском языке. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопросов, слабо подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами, показывают удовлетворительную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Удовлетворительное применение использование данных современных научных исследований по вопросам билета.

«неудовлетворительно» - ответ не полностью структурирован, не раскрываются или фрагментарно раскрываются задачи, предмет, объект и методологические рамки вопросов билета, допускаются грубые погрешности в логике вывода наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; не показаны перспективы и задачи практического применения теоретических аспектов вопросов билета. Не использованы релевантные научные информационно-аналитические источники на русском и иностранном языках. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают их сущности, не подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. Неудовлетворительное владение данными современных научных исследований по вопросам билета.

Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную сдачу итогового экзамена.

Данные критерии выставления оценки при ответе на вопросы билета итогового экзамена соответствуют следующим критериям оценки достижения уровня освоения компетенций.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Повышенный (хорошо)	Продвинутый (отлично)
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Навыки	Студент имеет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на удовлетворительном уровне	Студент имеет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на хорошем уровне	Студент имеет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на высоком уровне

Заседание экзаменационной комиссии (ЭК) по каждому ответу оформляется протоколом. В протоколе заседания экзаменационной комиссии по приему итогового экзамена отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов экзаменационной комиссии о выявленном в ходе

итогового экзамена уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося. Протокол подписывается председателем и секретарем ЭК.

Результаты сдачи итогового экзамена объявляются в день его проведения.

3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Требования содержат методические указания к выполнению, защите выпускных квалификационных работ магистра и перечень примерных тем выпускных квалификационных работ магистра.

Выпускная квалификационная работа магистра (далее - ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР должна показать его способность, опираясь на полученные знания, умения, навыки, сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) организация может предоставить обучающемуся (обучающимся) по его заявлению возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

В рамках выполнения ВКР проверяется степень освоения выпускником совокупности следующих компетенций (ФГОС ВО направления 38.04.01. «Экономика»):

- общекультурных: ОК-1; ОК-2; ОК-3;
- общепрофессиональных: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;
- профессиональных: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12.

С учетом сказанного выше, используется следующая содержательная трактовка критериев оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы:

«отлично» - доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Используются научные информационно-аналитические источники на русском и иностранном языках. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами из работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«хорошо» - доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач,

предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Используются научные информационно-аналитические источники на русском и иностранном языках. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами из работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«удовлетворительно» - доклад структурирован, допускаются систематические неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена системная погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена

небрежно. Используются научные информационно-аналитические источники только на русском языке. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами из работы, показывают удовлетворительную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полностью раскрыть тему. В заключительном слове студент не продемонстрировал понимание допущенных неточностей. Удовлетворительное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«неудовлетворительно» - доклад не полностью структурирован, не раскрываются или слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются системные погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Не использованы релевантные научные информационно-аналитические источники на русском и иностранном языках. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями информационно-аналитических источников, выводами и расчетами из работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих

документах (отзыв руководителя, рецензия) на выпускную квалификационную работу имеются существенные (системные) замечания. Неудовлетворительное применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешную защиту ВКР.

Данные критерии выставления оценки при защите ВКР соответствуют следующим критериям оценки достижения уровня освоения компетенций.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Повышенный (хорошо)	Продвинутый (отлично)
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Навыки	Студент имеет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять	Студент имеет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять	Студент имеет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять

	профессиональные задачи по видам деятельности на удовлетворительном уровне	профессиональные задачи по видам деятельности на хорошем уровне	профессиональные задачи по видам деятельности на высоком уровне
--	--	---	---

Цель выпускной квалификационной работы магистра заключается в представлении магистрантом необходимого уровня знаний, умений и навыков, позволяющих ему, как высококвалифицированному специалисту, успешно воздействовать на объекты управленческой деятельности и добиваться высоких финансово-экономических показателей их развития в долгосрочной перспективе.

Для достижения поставленных целей магистрант должен решить следующие задачи:

- определить сферу исследования аспекта деятельности предприятия в соответствии с собственными интересами и квалификацией;

- выбрать тему ВКР магистра;

- обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, сформировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований, обосновать научную новизну ВКР;

- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, нормативно-техническую документацию, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты на русском и иностранном языках в соответствии с выбранной темой ВКР; определить целесообразность их использования в ходе исследований;

- выявить и сформировать проблемы развития объекта исследований, его подразделений, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски управленческой деятельности;

- оценить целесообразность использования для достижения цели ВКР экономико-математических, статистических и логико-структурных методов исследования поведения хозяйствующих субъектов;

- обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывать факторы внутренней и внешней среды;

- обосновать и рассчитать финансово-экономическую эффективность разработанных мероприятий;

- оформить результаты выпускной квалификационной работы в соответствии с действующими стандартами и требованиями нормоконтроля и др.

На основании квалификационных характеристик, определенных ФГОС ВО по направлению магистерской подготовки «Экономика», в качестве объектов исследования могут выступать:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,

- функционирующие рынки,

- финансовые и информационные потоки,

- производственные и научно-исследовательские процессы.

Следует отметить, что с учетом специфики реализуемой в УИФР магистерской программы в рамках ВКР рекомендуется обращать внимание на специфику экономических и финансовых систем, сложившихся и формирующихся в результате инновационных преобразований.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ¹

1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйствующего субъекта.

2. Формирование экономической политики устойчивого развития экономических субъектов.

¹ При необходимости выпускник совместно с научным руководителем самостоятельно формулирует тему ВКР, предварительно согласовав ее с заведующим выпускающей кафедры

3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом ориентации на инновационный тип развития.
4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования и прогнозирования в современных условиях.
5. Гармонизация производственной, финансовой и торговой политики в условиях внедрения инноваций.
6. Государственное управление инновационными структурными преобразованиями в экономике.
7. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
8. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
9. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.
10. Управление рисками инновационного проекта.
11. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
12. Инструменты и методы инновационного менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
13. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур в процессе внедрения инноваций.
14. Теоретические и методологические основы оценки эффективности инновационных проектов экономических субъектов.
15. Инновационная политика на макро- и микроуровне.
16. Теоретические и методологические основы стратегического развития экономических систем.
17. Проблемы повышения экономической безопасности в условиях внедрения инноваций.

18. Методологические и методические подходы к решению информационно-аналитических проблем в области экономики и финансов инновационной компании.

19. Состояние и перспективы развития интеллектуальной собственности в современных российских условиях.

20. Состояние и основные направления инвестиционной политики в сфере внедрения инноваций.

21. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в инновационной сфере.

22. Методологические и методические вопросы прогнозирования инноваций.

23. Теоретические и методические подходы к развитию проектной в инновационной компании.

24. Методологические и методические аспекты венчурного финансирования в инновационной сфере.

25. Проблемы оценки стоимости инновационной компании.

26. Методологические проблемы экономики инноваций как науки.

27. Программа маркетинговых исследований в сфере внедрения инноваций.

28. Методические подходы к управлению в инновационной компании.

29. Информационно-аналитическое обеспечение управленческих решений в инновационной сфере.

30. Применение информационных технологий в инновационном проектировании.

Методические материалы, определяющие порядок выполнения и защиты ВКР.

Успешное выполнение ВКР во многом зависит от соблюдения установленных заданием сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется план выполнения ВКР, который включает следующие мероприятия:

1) выбор темы, руководителя ВКР и их утверждение на кафедре, получение задания по ВКР;

2) подбор литературы на русском и иностранном языках и представление ее списка научному руководителю от кафедры;

3) написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы ВКР;

4) доработка первой главы с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второй и третьей главы ВКР;

5) завершение всей ВКР в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты;

6) оформление ВКР в окончательном варианте и представление его научному руководителю в согласованные с ним сроки.

Защита ВКР происходит публично. Она носит характер научной дискуссии и происходит в обстановке высокой требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики, при этом обстоятельному анализу должны подвергаться оригинальность, достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в ВКР.

Защита ВКР происходит на открытом заседании экзаменационной комиссии (далее - ЭК) в следующей последовательности:

1. Председатель ЭК объявляет фамилию, имя, отчество выпускника, зачитывает тему ВКР;

2. Председательствующий предоставляет слово научному руководителю магистранта. В своем выступлении научный руководитель раскрывает отношение магистранта к работе над ВКР, а также затрагивает другие вопросы, касающиеся его образовательной деятельности. При отсутствии на заседании экзаменационной комиссии научного руководителя магистранта председательствующий зачитывает его характеристику.

3. Магистрант-выпускник докладывает о результатах ВКР.

Знакомя членов экзаменационной комиссии и всех присутствующих в зале с текстом своего доклада, магистрант должен сосредоточить основное внимание на главных итогах проведенного исследования, на новых теоретических и прикладных положениях, которые им лично разработаны.

При необходимости следует делать ссылки на презентационные материалы, которые должны оформляться так, чтобы магистрант мог продемонстрировать их без особых затруднений, и они были видны всем присутствующим в зале.

Как правило, на выступление магистранту отводится 15 – 20 минут.²

Поскольку не только содержание текста доклада, но также характер его презентации и уверенность ответов на задаваемые вопросы в значительной мере определяют оценку защиты, важно, чтобы речь магистранта была ясной, грамматически точной, уверенной, что делает ее понятной и убедительной. Магистрант должен поставить себе задачу сделать доклад строго научным, хорошо аргументированным по содержанию. Тогда он будет понятен широкой аудитории специалистов.

Речь магистранта должны быть не только ясной и уверенной, но и выразительной, что зависит от темпа, громкости и интонации. Магистрант делает свой доклад, стоя за трибуной, обращая внимание на какие-либо объекты, представленные в презентационных материалах.

4. Магистрант-выпускник отвечает на заданные вопросы.

Члены экзаменационной комиссии могут задавать любые вопросы по проблемам, затронутым в ВКР, методам исследования, уточнять результаты и процедуру экспериментальной работы и т.п.

При этом ответах на вопросы учитывается четкий, логичный и аргументированный их характер.

²Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по его (их) письменному заявлению форма, продолжительность и иные условия защиты ВКР определяются в соответствии с индивидуальными особенностями состояния здоровья.

5. Секретарь ЭК зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на выпускную квалификационную работу.

6. Магистрант-выпускник отвечает на замечания, отмеченные рецензентом.

7. После окончания дискуссии по желанию магистранта ему может быть предоставлено заключительное слово, после которого можно считать, что основная часть процедуры защиты ВКР закончена.

8. После окончания защиты ВКР, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ЭК. Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки магистранта-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы на основании критериев, представленных в настоящем документе.

ЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее научной проработки, использования современных информационных технологий, практическую значимость результатов работы.

В протоколе заседания экзаменационной комиссии по защите ВКР отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов экзаменационной комиссии о выявленном в ходе защиты уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Протокол подписывается председателем и секретарем ЭК.

9. Результаты защит ВКР объявляются в день их проведения. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив УИФР и для размещения в электронной информационно-образовательной среде.