

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

Форма промежуточной аттестации: зачет

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» у обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление человеческими ресурсами», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями:
– ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
– ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

**Примечание:* Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В качестве показателей рассматриваются результаты освоения дисциплины, выраженные через знания, умения и владения (таблица 2).

В таблице 3 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования с точки зрения результатов освоения дисциплины.

Наименования компетенций	Описание показателей оценивания и этапов формирования компетенций
ФГОС* Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями:	
<p>ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p>	<p>Знать: <input type="checkbox"/> основные теории и концепции, относящиеся к сфере социальной значимости и ответственности предпринимательской деятельности Уметь: <input type="checkbox"/> исследовать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в том числе и в собственной профессиональной деятельности по управлению человеческими ресурсами, с учетом социальной значимости и ответственности; Владеть: <input type="checkbox"/> навыками формирования и поддержания конструктивных отношений организации и ее персонала с релевантными аудиториями в рамках социальной значимости и ответственности деятельности</p>
<p>ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать: <input type="checkbox"/> теоретические аспекты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей с учетом социальной значимости и ответственности Уметь: <input type="checkbox"/> проводить оценку новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей с учетом социальной значимости и ответственности; Владеть: <input type="checkbox"/> навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей с учетом социальной значимости и ответственности</p>

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ функционирования социальных систем в целом, отдельных их сфер и звеньев, владеет некоторыми умениями анализа системы социальных</p>	<p>Пороговый (обязательный)</p>

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
связей хозяйствующих субъектов, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области КСО, практические умения и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.</p>	Повышенный
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области КСО, необходимые для решения конкретных задач, связанных с экономическими системами, их структурой и направлениями политики государства; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, содержащейся в плановых документах и отчетности организаций различных правовых форм, публично-правовых образований, а также использования полученных сведений для принятия управленческих решений. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по вопросам кадрового планирования и контроля, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.</p>	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Вопросы для самоконтроля и подготовки к текущему контролю методом опроса

Тема 1. Предмет и сущность социальной ответственности

1. Понятие социальной ответственности, ее основные уровни и компоненты
2. Этика современного бизнеса: основные составляющие
3. Принципы корпоративной социальной политики
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке

Тема 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании

1. Становление этики бизнеса в России.
2. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса

3. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.

4. Бизнес и общество – основные точки взаимодействия

Тема 3. Модели корпоративной социальной ответственности

1. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом

2. Социальные проекты предприятий, их смысл и значение

3. Социальное проектирование и социальная ответственность

4. Корпорации и их деятельность: современный взгляд

Тема 4. Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений

1. Риски игнорирования социальной ответственности

2. Понятие социального менеджмента.

3. Факторы эффективности социального инвестирования

Тема 5. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности

1. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности

2. Социальные гарантии и социальное доверие

Тема 6. Управление социальной ответственностью и генезис возможностей бизнеса в современной России

1. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности как инструмент развития бизнеса.

2. Аналитические основы социальной ответственности бизнеса в России.

3. Концепция «корпоративного эгоизма»: КСО как часть бизнес-модели.

4. Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д. Элкингтон).

5. Модели антикризисного управления социальной ответственностью

4. Оценочные средства промежуточной аттестации для оценивания уровня формирования компетенций, соотнесенного с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

По компоненте компетенций «Знать»

1. Понятие социальной ответственности, ее основные уровни и компоненты

2. Этика современного бизнеса: основные составляющие

3. Принципы корпоративной социальной политики

4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке

5. Становление этики бизнеса в России.

6. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса

7. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
8. Бизнес и общество – основные точки взаимодействия
9. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом
10. Социальные проекты предприятий, их смысл и значение
11. Социальное проектирование и социальная ответственность
12. Корпорации и их деятельность: современный взгляд
13. Риски игнорирования социальной ответственности
14. Понятие социального менеджмента.
15. Факторы эффективности социального инвестирования
16. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности
17. Социальные гарантии и социальное доверие
18. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности как инструмент развития бизнеса.
19. Рыночные основы социальной ответственности бизнеса в России.
20. Концепция «корпоративного эгоизма»: КСО как часть бизнес-модели.
21. Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани.
22. Модели антикризисного управления социальной ответственностью

По компоненте компетенций «Уметь»:

Описание ситуации: Прочтите материалы по теме «Возникновение концепции социальной ответственности».

Возникновение концепции социальной ответственности

Понятие «корпоративной социальной ответственности» сформировалось сравнительно недавно, около 20 лет назад. До этого периода существовали разрозненные стандарты в различных областях корпоративного управления, касающиеся политики взаимоотношений с работниками, корпоративной этики, подходов к охране окружающей среды. В сфере социальной политики компаний стандарты и правила не были выработаны вообще, преобладал «случайный» подход: работа по обращениям, ответ на просьбы местных властей или требования профсоюзов.

Однако уже с конца семидесятых годов прошлого века ведущие компании США и Великобритании начали приходить к необходимости объединить разрозненные элементы корпоративной политики, связанные с взаимоотношениями компании с внешней средой, и выработать целостные подходы к взаимодействию с обществом. Такая политика, с одной стороны, должна быть связана с философией компании, ее стратегией, с другой стороны, отвечала бы ожиданиям общества. Среди причин, побудивших крупные компании обратить более пристальное внимание на политику во взаимоотношениях с обществом, можно выделить:

– усилившееся давление со стороны государства, которое в Великобритании и других странах Западной Европы выдвинуло более жесткие стандарты в сфере трудового законодательства, охране окружающей среды. В США роль государства была значительно

ниже, однако и здесь постепенно ужесточались нормы экологической безопасности, усложнялось трудовое право;

– давление профсоюзов, прежде всего в сфере охраны труда и в социальной политике;

– значительно возросшую взаимосвязь между общественным мнением и уровнем продаж. Отношение к тому или иному товару или брэнду определялось теперь не только качеством самого товара, эффективностью рекламы, но на поведение потребителей влиял и общий имидж компании, в том числе ответственность ее поведения в отношении партнеров, работников, окружающей среды, общества в целом.

К началу XXI века большинство крупных компаний США и Западной Европы сформировали собственную политику корпоративной социальной ответственности (КСО). Были созданы объединения компаний, целью которых стало развитие и продвижение концепции корпоративной социальной ответственности, эта тема начала разрабатываться исследователями и экспертами, работающими в области корпоративного управления, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло во все учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

Задания:

- 1.** Составьте схему этапов формирования концепции социальной ответственности.
- 2.** Назовите и проведите анализ целей, которые преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции.
- 3.** Дайте определение и проведите анализ основного показателя эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности качеством жизни.
- 4.** Дайте определение и проведите анализ видов проявления госрегулирования социальной сферы.
- 5.** Дайте определение и проведите анализ результатов корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Кэрролла.
- 6.** Дайте определение и проведите анализ элементов, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие “уровень жизни”.
- 7.** Проведите анализ основных характеристик и сущности ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
- 8.** Раскройте общее и различное в феноменах профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.
- 9.** Раскройте понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 10.** Проведите анализ интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
- 11.** Проведите анализ корпорации как объекта корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
- 12.** Проведите анализ корпоративного волонтерства в России и за рубежом.
- 13.** Раскройте общее и различное в феноменах социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса.

Описание ситуации. Изучите материалы по теме «Сущность понятия корпоративной социальной ответственности».

Сущность понятия корпоративной социальной ответственности

Ведущее объединение корпораций США, занимающееся развитием и продвижением концепции КСО, Business for Social Responsibility – Бизнес за социальную ответственность – определяет корпоративную социальную ответственность как «Достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде» (Business for social responsibility. «Overview of Corporate social responsibility», 2003).

Политика корпоративной социальной ответственности согласно Business for Social Responsibility – это взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании и включают ответственность за текущую и прошлую деятельность и будущее влияние деятельности компании на внешнюю среду. Концепция КСО в компаниях разного уровня, различных сфер бизнеса включает разные компоненты. Но самая широкая трактовка КСО включает в это понятие:

- корпоративную этику;
- корпоративную социальную политику в отношении общества;
- политику в сфере охраны окружающей среды;
- принципы и подходы к корпоративному управлению;
- вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками, потребителями, персоналом;
- политику в отношении персонала.

Европейский союз определяет корпоративную ответственность как «... Концепцию, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес операции и их взаимоотношения со всем кругом, связанных с компанией организаций и людей». Такой подход принят большинством стран Европейского союза.

Таким образом, не существует единого общемирового определения корпоративной социальной ответственности. Однако все представленные подходы едины в одном: корпоративная социальная ответственность – это ответственность компании перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом. Все объединения предпринимателей и исследователи включают в нее:

- ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами;
- ответственность в отношении потребителей;
- ответственную политику в отношении работников;
- экологическую ответственность;
- ответственность компании перед обществом в целом.

В России также внедряется концепция КСО, которая содержит все пять вышеперечисленных элементов, хотя пока особое внимание уделяется в российских компаниях отношениям с работниками и взаимодействию с обществом.

Задания:

14. Составьте схему, отражающую сущность и содержание понятия концепции социальной ответственности.

15. Назовите и проведите анализ сфер, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

16. Проведите анализ определения социальной ответственности: добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной

деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

17.Проведите анализ причин возможного падения коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях.

18.Проведите анализ конкурентного преимущества, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил.

19.Проведите анализ причин, по которым в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

20.Проведите анализ основных экономических составляющих кадровой и трудовой концепции корпоративной социальной ответственности.

21.Проведите анализ причин лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию.

22.Проведите анализ стратегического подхода к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями.

По компоненте компетенций «Владеть навыками»:

1. Описание ситуации: разлив нефти в Мексиканском заливе и ответственность корпорации «Бритиш Петролеум».

Задание: Найти в Интернет-ресурсах информацию о ситуации. Ознакомиться, провести анализ, изложить возможные позиции бизнеса, государства, общественности.

2. Описание ситуации: авария на японской АЭС «Фукусима-1» и ответственность компании «ТЕРСО».

Задание: Найти в Интернет-ресурсах информацию о ситуации. Ознакомиться, провести анализ, изложить возможные позиции бизнеса, государства, общественности.

3. Какие условия и факторы, по Вашему мнению, способствуют, а какие мешают введению прогрессивных социально ориентированных изменений в управление российскими организациями?

4. В соответствии с теорией М. Фридмана «дело бизнеса – бизнес» бизнес должен увеличивать доходы акционеров. Если бизнес занимается социальными проблемами, то принимает плохие решения, способствуя не богатству, а бедности общества. Приведите аргументы за и против этой позиции.

5. Составьте программу, реализуемую во внешнем сообществе корпорацией по приведенной ниже структуре

Структура программы:

- Цель: социальный эффект и/или бизнес-результат
- Бюджет
- Участники
- Целевая группа
- Сроки
- Методы
- Ожидаемый результат
- Возможный побочный результат
- Оценка программы

6. Определите и обоснуйте возможные направленности программы, реализуемой во внешнем сообществе корпорацией по приведенной ниже структуре:

- Участие в экономическом, социальном и культурном развитии территорий
- Поддержка образования и обучения
- Безопасность, жизнеобеспечение
- Защита окружающей среды и экологическая безопасность
- Поддержка социальной инфраструктуры
- Поддержка спорта и здорового образа жизни
- Поддержка культуры и нравственного воспитания молодежи
- Помощь детям

7. Должна ли международная корпорация одинаково подходить к гарантиям для работников в развитых и развивающихся странах? Аргументируйте ответ.

8. Развитию корпоративной социальной ответственности в России мешают высокие социальные ожидания при низкой социальной активности населения: жители регионов ожидают решения всех социальных проблем от компаний, местной и федеральной власти, но в массе своей не готовы прикладывать самостоятельные усилия для решения общественных проблем. Предложите пути разрешения этой проблемы.

9. Развитию корпоративной социальной ответственности в России мешают традиции трудовых взаимоотношений – жесткая привязка работника к предприятию наличием «своих» социальных учреждений (свой детский сад, своя больница, свой санаторий, свой магазин, свой клуб) при низкой оплате труда, кроме того, последствия многолетней оценки качества работника по его лояльности власти и идеологии, а не продуктивности работы. Предложите пути разрешения этой проблемы.

10.Статья 23 ТК РФ гласит: «Социальное партнерство — система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений». В чем заключается роль социального партнерства в системе корпоративной социальной ответственности? Предложите программу КСО на основе социального партнерства.

11.В настоящее время существует около 20 различных стандартов нефинансовой отчетности. Наибольшее распространение получили четыре стандарта:

- GRI (включает три основных элемента: экономика предприятия, его социальная и экологическая политика);
- AA1000 (направлен на упорядочение социальных инициатив компании и повышение их эффективности);
- SA 8000 (имеет определенную склонность в сторону трудовых отношений, устанавливая нормы ответственности работодателя в области условий труда);
- ISO 14 000 (описывает социальную ответственность корпорации в соблюдении экологических требований на производстве).

Составьте план нефинансовой отчетности по выбранному вами стандарту для выбранной вами корпорации.

12. Проведите оценку эффективности программы «внутренних» инвестиций в рамках следующих расходов:

- развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников;
- формирование корпоративной культуры;
- рекреация и оздоровление работников и членов их семей;
- привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах;
- спортивные программы;
- оказание материальной помощи;
- помощь ветеранам;
- реализация разнообразных детских программ.

Какие из этих инвестиций направлены на выявление и формирование новых рыночных возможностей компании?

13. Проведите оценку эффективности основных направлений социального партнерства бизнеса и власти:

- участие в финансировании иницируемых властью масштабных инвестиций в религиозные, медицинские, спортивные, культурные объекты;
- содержание объектов ЖКХ (в первую очередь градообразующими предприятиями);
- поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений;
- помощь в организации культурно - досуговой деятельности;
- проведение образовательных проектов для населения;
- поддержка инновационных проектов, направленных на развитие местного сообщества;
- поддержка незащищённых групп населения.

Каким образом эти направления могут отражаться в бизнес-планах корпорации?

14. Проведите анализ соотношения феноменов внутриорганизационного маркетинга и программы корпоративной социальной ответственности. Какую роль внутриорганизационный маркетинг может играть в реализации социальной стратегии корпораций?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств представлены в трех взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее, как правило, из описания реальной практической ситуации или ситуации, приближенной к практике. Выполнение студентом кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследить причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. В отличие от первых двух блоков задания третьего блока носят интегральный (summative) характер и позволяют формировать нетрадиционный способ мышления, характерный и необходимый для современного человека. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 4).

Таблица 4 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.