

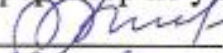
Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

 М.В. Рожкова

«19» августа 20 19 г.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММАМ ПРАКТИК ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Профиль (направленность)
программы

Экономика и финансы инновационной компании

Екатеринбург
2019

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной
компании

(наименование программы)

Формы обучения:
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019



РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» включена в раздел дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ПК-11 | способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти |
| ПК-12 | способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний о внешнеэкономических связях и внешнеэкономической деятельности предприятия, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов и принятия эффективных экономико-управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности.

Задачи курса:

- определить место и роль внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в развитии предприятия и национальной экономики,

- дать теоретические знания о методах и особенностях ВЭД; прикладные знания в области ВЭД;

- дать навыки креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической ВЭД и принятии решений экономиста на предприятии.

Общая трудоемкость дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- Экономические и организационные условия осуществления предприятием ВЭД с учетом тенденций в развитии национального и мировых рынков (ПК-12).
- Организацию и практические вопросы проведения и управления внешнеэкономическими операциями в организациях различных форм собственности, государственных и муниципальных организациях (ПК-11).

Уметь:

- Разработать и провести внешнеэкономическую операцию (ПК-12).
- Принимать экономико-управленческие решения в области ВЭД в организациях различных форм собственности, государственных и муниципальных организациях (ПК-11).

Владеть:

- Навыками планирования и проектирования внешнеэкономической деятельности в структурных подразделениях организаций различных форм собственности, государственных и муниципальных организациях (ПК-11).
- Навыками управленческой организации и оценки экономических результатов и экономической эффективности ВЭД организации (ПК-12).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Институциональная экономика

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной
КОМПАНИИ

(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург

2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Институциональная экономика» включена в раздел дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области институциональной экономики, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК-7 | способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины – сформировать знания об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и методы институциональной экономики и показать ее перспективы с точки зрения анализа развивающихся экономик.

Задачи курса:

- сформировать знания об истории, становлении и текущем развитии теорий институциональной экономики, а также дать навыки работы с соответствующим инструментарием решения задач институционального анализа;
- исследовать и обобщить данные с основных направлений и теорий, развивающихся в рамках новой институциональной экономики;
- сформировать представление о сравнительных возможностях направлений институциональной экономики в анализе и прогнозировании экономических процессов;
- выработать практические навыки решения задач институционального анализа при определении стратегии экономических агентов.

Общая трудоемкость дисциплины «Институциональная экономика» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- категории, концепции, предмет и ключевые темы институциональной экономики, метод институционального анализа и его отличие от неоклассического подхода – ПК-1;

- институциональные аспекты эволюции и реформирования в сфере экономики - ПК – 7;

Уметь:

- применять методы институционального анализа для изучения закономерностей экономики развивающихся стран, сравнивать различные институциональные модели, в том числе с точки зрения их эффективности - ПК - 1;

- пользоваться методами институционального анализа при формировании стратегий и оценке их результатов - ПК – 7;

Владеть:

- навыками сравнительного анализа и адаптации альтернативных источников информации институционального характера, навыками составления программ и проведения научных исследований в сфере институциональной экономики – ПК – 1;

- навыками построения институциональных экономических моделей при разработке стратегий поведения экономических агентов на различных рынках - ПК – 7.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направление (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Информационное обеспечение экономической деятельности» включена в вариативную часть блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области информационного обеспечения экономической деятельности, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-9 | способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины – формирование навыков использования современных информационных технологий и систем в экономической деятельности, развитие творческих умений в применении информационных технологий при решении задач экономической деятельности на предприятии.

Задачи курса:

- обучение теоретическим основам современных информационных технологий в экономической деятельности и управлении;
- приобретение навыков работы в управленческих информационных системах;
- овладение практикой применения компьютерных технологий в управлении и экономической деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины «Информационное обеспечение экономической деятельности» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- а) систему методических приемов и способов использования информационных технологий в управленческой и экономической деятельности;
- б) методы отбора информационных технологий и анализа

экономической информации;

в) методы принятия решений экономистами-аналитиками с учетом поиска и обработки профильной информации.

Уметь:

а) применять информационные технологии при решении функциональных задач в области обеспечения управленческой и экономической деятельности;

б) проектировать и использовать автоматизированные системы обработки и анализа информации;

в) проводить анализ информационных потоков как информационной базы обеспечения управленческих и экономических расчетов и решений.

Владеть:

а) навыками работы в современных информационно-аналитических системах;

б) навыками самостоятельного составления сводных аналитических данных для реализации задач управления и экономической деятельности;

в) навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Логистика инноваций

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург

2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Логистика инноваций» включена в раздел дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области логистики инноваций, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-5 | способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами знаний в области организационно-экономической оптимизации управления материальными и нематериальными потоками в процессе инновационной деятельности и формирование у студентов специфического логистического мышления.

Задачи курса:

- выявить органическую взаимосвязь и взаимозависимость функциональных сфер деятельности предприятия и выработать понимание определяющей роли логистики в их интеграции для обеспечения эффективного единого процесса товародвижения от поставщика до потребителя;
- привить навыки анализа и управления логистическими системами, разбора конкретных ситуаций, проектов, разработки и принятия управленческих решений в области инноваций.

Общая трудоемкость дисциплины «Логистика инноваций» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- основные понятия и определения логистики, концепцию инновационной логистики,
- методы и модели управления логистическими процессами в различных сферах инновационных проектов,
- принципы принятия решений и показатели эффективности управления логистическими процессами в различных инновационных проектах.

Уметь:

- осуществлять взаимодействие по поводу формирования и внедрения управленческих решений в сфере логистики инновационных проектов,
- разрабатывать модели логистической деятельности, прогнозировать последствия принимаемых логистических решений,
- разрабатывать варианты управленческих решений в сфере логистики инноваций и обосновывать их выбор на основе совокупности нормативных документов.

подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Владеть:

- навыками использования различных источников информации для разработки управленческих решений и проведения экономических расчетов в области управления логистикой инноваций;
- навыками подготовки заданий и разработки проектных решений в области логистики инновационных проектов с учетом фактора неопределенности,
- навыками разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в области логистики инновационных проектов.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Макроэкономика
(продвинутый уровень)

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» включена в базовую часть блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области макроэкономики, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ОК-1 | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - расширение и углубление знаний студентов в области современной макроэкономики, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на макроуровне.

Задачи курса:

- теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления планов проведения макроэкономических исследований, разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- приобретение навыков подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- развития навыков использования макроэкономических моделей.

Общая трудоемкость дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне и макроэкономические связи и зависимости;
- модели и принципы моделирования для выполнения поставленных задач;

- принципы принятия решений на макроэкономическом уровне хозяйствования.

Уметь:

- анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне хозяйствования и обосновывать выбор методов проводимого анализа;

- применять модели и принципы моделирования для выполнения поставленных задач;

- формировать прогнозы развития систем при принятии решений на макроуровне.

Владеть:

- навыками аналитической работы в области макроэкономики.

- навыками макроэкономического моделирования и прогнозирования;

- навыками принятия макроэкономических решений и оценки их результатов.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Маркетинг инноваций и инвестиций

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Маркетинг инноваций и инвестиций» включена в вариативную часть блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области маркетинга инноваций и инвестиций, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-5 | способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование знаний о маркетинге как системе рыночного управления в инновационной сфере, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений для активизации инновационных проектов предприятий.

Задачи курса:

- исследовать сущность и содержание концепции маркетинга инноваций и инвестиций;
- систематизировать организационно-экономические формы маркетинговой деятельности на основе процессного подхода;
- определить основные закономерности процесса реализации маркетинга и выявить составные элементы в структуре управления им;
- определить методики моделирования процессов маркетинга инноваций и инвестиций;
- провести анализ тенденции развития рынков инноваций и инвестиций;
- исследовать механизм координации задач эффективного управления маркетингом инвестиций и инноваций;
- предложить методические подходы к построению эффективной системы маркетинга;
- показать модели маркетинга при реализации инновационных проектов в российских условиях.

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинг инноваций и инвестиций» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- основные теоретические подходы и принципы инновационного маркетинга, в том числе на рынках инвестиционного капитала;
- принципы построения моделей и прогнозов в сфере маркетинга инноваций, в том числе на рынке инвестиций;
- основные методы принятия проектных решений и оценки их последствий в сфере маркетинга инноваций, в том числе на рынке инвестиций, с учетом нормативных и организационных аспектов данных процессов.

Уметь:

- осуществлять профессиональные коммуникации на основе знания о подходах и принципах инновационного маркетинга, в том числе на рынках инвестиционного капитала;
- осуществлять разработку моделей и прогнозов в сфере маркетинга инноваций, в том числе на рынке инвестиций;
- формировать методическую и документационную основу проектных решений и оценки их последствий в сфере маркетинга инноваций, в том числе на рынке инвестиций, с учетом организационных аспектов данных процессов.

подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Владеть:

- навыками определения организационно-коммуникационных контекстов инновационного маркетинга, в том числе на рынках инвестиционного капитала;
- навыками моделирования, подготовки заданий и разработки проектов с учетом фактора неопределенности в сфере маркетинга инноваций, в том числе на рынке инвестиций;
- навыками разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере маркетинга инноваций, в том числе на рынке инвестиций.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Микроэкономика
(продвинутый уровень)

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включена в базовую часть блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области микроэкономической теории, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ОК-1 | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с актуальными достижениями микроэкономической теории, сформировать навыки их практического использования в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- обеспечить современную теоретическую и методологическую базу для практической деятельности студентов в качестве экономистов – практиков, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений;

- сформировать у студентов способности к адаптации в динамично меняющемся мире экономических процессов и явлений.

- сформировать понимание принципов работы современного рыночного механизма и умение строить стандартные микроэкономические модели и интерпретировать полученные результаты.

Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и микроэкономических связей и зависимостей;

- принципы и проблемы моделирования деятельности современных рынков и субъектов, взаимодействующих на них;
- основные методы принятия решений с учетом особенностей функционирования современной экономики на микроуровне.

Уметь:

- собирать, отбирать, систематизировать и представлять информацию, необходимую для реализации поставленных задач на микроуровне;
- воспроизводить и адаптировать основные модели, определяющие функционирование субъектов на микроуровне;
- анализировать варианты принимаемых решений на микроуровне и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа в области микроэкономики;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками принятия решений и методиками оценки их результатов с учетом особенностей функционирования современной экономики на микроуровне.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ
ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Оценка стоимости инновационного бизнеса» включена в вариативную часть блока Б.1 (раздел дисциплин по выбору).

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области оценки стоимости инновационного бизнеса, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|---|
| ПК-12 | способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах оценки стоимости, используемых в современной рыночной практике, а также освоение практических инструментальных средств и технологий сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оценки бизнеса и приобретение навыков идентификации инноваций в качестве ключевых факторов формирования стоимости современного бизнеса.

Задачи курса:

- углубление и расширение знаний о современных методах поиска, анализа и оценки информации для проведения оценки бизнеса в процессе принятия управленческих решений;
- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах оценочной деятельности;
- определение специфики бизнеса как объекта оценки (в том числе инновационного), анализ целей оценки и применяемых видов стоимости бизнеса;
- раскрытие экономического содержания основных понятий оценки в целом и оценки инновационного бизнеса в частности;
- изучение управленческих и нормативно-организационных аспектов оценки стоимости бизнеса и инноваций.

Общая трудоемкость дисциплины «Оценка стоимости инновационного бизнеса» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- специфику бизнеса как объекта управления и оценки и ключевые факторы формирования его стоимости (в том числе инновационную составляющую);
- основные методики оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки;
- организационно-управленческие основы принятия решений при оценке бизнеса, в том числе критерии социально-экономической эффективности;

Уметь:

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;
- учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции и управлении оценкой и в процессе формирования его стоимости;
- формировать программу оценки инновационной компании и управлять аналитической и исследовательской работой в ходе проведения такой оценки с учетом критериев социально-экономической эффективности;

Владеть:

- навыками сбора, обработки и анализа экономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
- навыками определения методологических и методических основ оценки бизнеса;
- навыками принятия управленческих решений в процессе выполнения программы оценки стоимости инновационного бизнеса с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ
В ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Планирование в инновационной компании» включена в раздел вариативных дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области планирования инновационной деятельности, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ПК-6 | способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности |
| ПК-10 | способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов необходимых знаний, умения и навыков планирования инновационной деятельности организации.

Задачи курса:

- изучение методологии и методики планирования;
- формирование навыков принятия рациональных решений при планировании деятельности инновационного предприятия и оценки его эффективности с учетом фактора неопределенности;
- формирование навыков прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Общая трудоемкость дисциплины «Планирование в инновационной компании» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- особенности планирования и оценки эффективности инновационной деятельности с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- методологию и методы прогнозирования в ходе планирования деятельности инновационной компании, различных служб и подразделений инновационной компании (ПК-10).

Уметь:

- составлять и обосновывать стратегические и тактические планы инновационной деятельности с учетом оценки эффективности в условиях рисков и неопределенности (ПК-6);

- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности субъектов экономики различных уровней (ПК-10);

Владеть:

- навыками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности при планировании деятельности (ПК-6),

- навыками прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Предпринимательство в инновационной сфере» включена в базовую часть блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области развития предпринимательства в сфере инноваций, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ОК-2 | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОК-3 | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| ОПК-2 | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков управления инновациями в различных областях бизнеса.

Задачи курса:

- формирование компетенций в области управления инновационной деятельностью предприятий;
- формирование восприимчивости к нововведениям и способности их коммерциализации.
- формирование способности руководить инновационными процессами в предпринимательстве.

Общая трудоемкость дисциплины «Предпринимательство в инновационной сфере» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- структуру и функциональные особенности предпринимательских процессов с учетом социальной и этической ответственности за предпринимательские решения (ОК-2);

- функции и методы менеджмента в предпринимательстве (ОПК-2);
- основные принципы управления инновационной предпринимательской деятельностью с учетом организационных аспектов (ОК-3).

Уметь:

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для осуществления инновационной предпринимательской деятельности с учетом нестандартности ситуаций и рыночной неопределенности (ОК-2);

- формировать программу развития инновационной компании, в том числе с учетом сложной социальной и культурологической структуры персонала (ОПК-2);

- отбирать эффективные методы управления инновационной деятельностью с учетом мотивационных аспектов (ОК-3).

Владеть:

- навыками деятельности в нестандартных ситуациях с принятием социальной и этической ответственности за принятые решения (ОК-2);

- навыками руководства коллективом в сфере инновационного предпринимательства с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (ОПК-2);

- навыками самостоятельной организации и управления саморазвитием, самореализацией, использованием творческого потенциала в ходе инновационной предпринимательской деятельностью (ОК-3).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

Рабочая программа дисциплины

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» включена в вариативную часть блока Б.1.

Образовательная роль иностранного языка связана с возможностью приобщиться с его помощью к иноязычным источникам информации и приобретением навыков работы с научной литературой, с расширением общего и профессионального кругозора, с повышением культуры речи повседневного и профессионального общения на иностранном языке.

Воспитательный потенциал курса иностранного языка реализуется в готовности магистранта содействовать налаживанию межкультурных (в широком смысле слова) связей, относиться с пониманием и уважением к духовным ценностям других народов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ОПК-1 | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ПК-4 | способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - является формирование навыков владения профессиональным иностранным языком, необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях: образовательной, бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для самообразования.

Задачи курса:

- формирование и развитие навыков общения в профессиональной и научной сферах, необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях знаний, а также для самообразования;
- развитие навыков составления и представления презентационных материалов, технической и научной документации, используемых в профессиональной деятельности за рубежом;
- формирование навыков обучения в иноязычной языковой среде, включая организационно-методические аспекты.

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональный иностранный язык» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- деловую и профессиональную лексику и грамматику языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей и профессиональной направленности (ОПК-1);

- культурно специфические особенности менталитета, установок, ценностей представителей инокультуры, требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры (ПК-4).

Уметь:

- работать с источниками профессиональных знаний на иностранном языке, в том числе с применением толковых и двуязычных терминологических словарей, а также справочной литературы по специальности (ОПК-1);

- подготовить письменные и устные сообщения на профессиональные темы, в том числе связанные с научной работой (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование и аннотирование, методическое пособие) (ПК-4);

Владеть:

- навыками письменного и устного двустороннего перевода, устной монологической и диалогической речью в пределах специальной тематики (ОПК-1);

- навыками выступления с подготовленным сообщением по профилю своей специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства в иноязычных средах (ПК-4);

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Социальный маркетинг

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Социальный маркетинг» включена в вариативную часть блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области маркетинга в социальной сфере, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК-7 | способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование знаний о социальном маркетинге как системе рыночного управления потребностями в социальной сфере, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений для активизации социальных изменений в обществе.

Задачи курса:

- исследовать сущность и содержание концепции социального маркетинга;
- систематизировать организационно-экономические формы маркетинговой деятельности в социальной сфере;
- определить основные методы исследований в сфере социального маркетинга и выявить составные элементы в структуре управления им;
- определить методики моделирования процессов социального маркетинга;
- показать стратегии и модели внедрения системы социального маркетинга в российских условиях.

Общая трудоемкость дисциплины «Социальный маркетинг» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- основные теоретические подходы и принципы социального маркетинга, принципы построения исследовательских программ, анализа в сфере социального маркетинга, в том числе с учетом результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-1);
- основные методы прогнозирования и формирования стратегий в сфере социального маркетинга с учетом организационных аспектов данных процессов (ПК-7).

Уметь:

- осуществлять разработку исследовательских программ, аналитических моделей в сфере социального маркетинга (ПК-1);
- формировать методическую основу стратегических решений и прогнозирования их последствий в сфере социального маркетинга с учетом организационных аспектов данных процессов (ПК-7).

Владеть:

- навыками анализа, моделирования и исследовательской деятельности в сфере социального маркетинга (ПК-1);
- навыками прогнозирования, стратегических решений и оценки их последствий в сфере социального маркетинга с учетом организационных аспектов данных процессов (ПК-7).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Теория и практика экономических исследований» включена в вариативную часть блока Б.1.

Итогом освоения данной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков исследовательской деятельности, ретрансляции научных результатов, поэтому ее изучение необходимо для успешного прохождения практик и подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ОПК-1 | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ПК-1 | способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК-2 | способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования |
| ПК-3 | способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой |
| ПК-4 | способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также освоение практических инструментальных средств и технологий сбора, анализа, интерпретации, передачи и представления данных в целях оптимизации исследовательской деятельности.

Задачи курса:

- формирование знаний о современных научных методах поиска, анализа и оценки информации;
- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах научно-исследовательского проекта (постановка задачи; определение проблемы; сбор, обработка, анализ и интерпретация полученных данных; формирование отчетов о проведенных исследованиях);

- формирование логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также самостоятельной организации исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней среде и внутри предприятия;
- формирование навыков использования методик и методов организационных и дидактических аспектов при ретрансляции результатов научных исследований в ходе коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика экономических исследований» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

знать:

- современные методы и методики использования результатов научных исследований, приемы организационно-плановой деятельности и соответствующего методического обеспечения научной деятельности: содержание, структуру и задачи, логические методы и приемы проведения научного экономического исследования (ПК-2, ПК-3);
- нормативные требования к оформлению и презентации результатов научных исследований, в том числе в виде статей и докладов, способы оценки результатов научных исследований (ОПК-1, ПК-1, ПК-4).

уметь:

- производить постановку и определение целей, задач, организационно-методических условий при использовании результатов научных исследований, осуществлять сбор и аналитическую обработку исходной информации из различных источников осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе (ПК-2, ПК-3);
- использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении, при оформлении результатов исследований (ОПК-1, ПК-1, ПК-4).

владеть:

- навыками логико-методологического анализа финансовых и экономических процессов и научного обобщения полученных результатов, планирования и организации самостоятельного научного исследования (ПК-2, ПК-3);
- навыками публичной и письменной научной речи в профессиональной области, а также использования результатов научных исследований в организационно-плановой профессиональной деятельности (ОПК-1, ПК-1, ПК-4).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы

Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Технологии венчурного финансирования» включена в вариативную часть блока Б.1.

Итогом освоения данной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков управления венчурным финансированием.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-5 | способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - систематизировать понятия о венчурном бизнесе, его значения для национальной экономики как элементе финансового рынка и финансовой инфраструктуры инновационной системы; описать структуру венчурного бизнеса (цели и функции основных участников); выделить основные этапы инвестиционного процесса в венчурном бизнесе; сформировать навыки инвестиционного анализа при осуществлении венчурных инвестиций.

Задачи курса:

- сформировать знания об экономической сущности и форме венчурных инвестиций, структуре венчурного бизнеса в России и за рубежом, технологиях работы с венчурными структурами;
- сформировать умения анализировать, оценивать и реализовывать основные бизнес-процессы венчурной компании;
- сформировать навыки инвестиционного проектирования венчурных проектов;

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии венчурного финансирования» составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

знать:

– основные понятия сферы венчурного бизнеса, современное состояние венчурного бизнеса в мире в целом, в Российской Федерации и в Уральском регионе;

– стадии развития бизнеса с точки зрения венчурного капитала, принципы венчурного инвестиционного анализа;

– источники финансирования инновационных проектов в России и основные способы и методы принятия проектных решений в сфере венчурного финансирования.

уметь:

– выявлять объекты, процессы и технологии, привлекательные для венчурного финансирования;

– определять и оценивать факторы, определяющие привлекательность бизнеса для субъектов венчурного финансирования;

- выявлять корреляцию проектных этапов развития инновационного бизнеса и источников венчурного финансирования.

владеть:

– навыками самостоятельной подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности для венчурного финансирования объектов;

– навыками разработки соответствующих методических и нормативных документов проектов венчурного финансирования, оценки и прогноза их результатов;

– навыками подготовки и оценки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ инвестиционных проектов в сфере венчурного бизнеса.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» включена в раздел дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления интеллектуальной собственностью, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ПК-11 | способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти |
| ПК-12 | способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - усвоение теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления интеллектуальной собственностью, оценки интеллектуального капитала организации; овладение системным представлением об особенностях управления и оценки интеллектуальной собственности организаций.

Задачи курса:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические подходы и методические приёмы управления интеллектуальной собственностью организаций;
- усвоить содержание функций управления интеллектуальным капиталом;
- знать источники финансирования интеллектуального капитала;
- изучить риски, связанные с использованием интеллектуального капитала в условиях неопределенности и динамичности внешней среды;

2) деятельностный компонент:

- владеть методологией анализа и управления интеллектуальной собственностью организаций;
- уметь выявлять перспективы различных точек зрения на управление интеллектуальной собственностью и формировать управленческие решения различного генеза;
- уметь применять производственный, инновационный, правовой и мирохозяйственный аспекты управления интеллектуальным капиталом;
- уметь формировать прогнозы перспектив развития рынка интеллектуального капитала;

3) практический компонент:

- приобрести навыки решений по основным направлениям управления интеллектуальной собственностью организаций;
- использовать методы управленческого консультирования экономических служб организации, в том числе государственной и муниципальной собственности;
- увязывать формирование и использование интеллектуального капитала с практической деятельностью инновационного предприятия;
- использовать методы управления для обеспечения эффективности интеллектуального капитала.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- содержание функций управления интеллектуальным капиталом, принципы определения стратегий и оценки эффективности в данной сфере (ПК-12);
- организационно-управленческие аспекты управления интеллектуальным капиталом, в том числе в деятельности экономических служб, включая государственные и муниципальные организации (ПК-11).

Уметь:

- определять, анализировать и моделировать производственный, инновационный, правовой аспекты управления интеллектуальным капиталом, прогнозировать перспективы и стратегии развития интеллектуального капитала организации (ПК-12);
- разрабатывать планы руководства экономическими службами предприятий различных форм собственности, выявляя эффективность различных точек зрения на управление интеллектуальной собственностью (ПК-11).

Владеть:

- навыками выбора методов и методологий управления интеллектуальной собственностью организаций с обоснованием своих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);
- навыками использования организационных методов управления для обеспечения эффективности управления интеллектуальным капиталом в структурных подразделениях организаций различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
КОМПАНИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью компаний в сфере социального предпринимательства» включена в вариативную часть блока Б.1 (раздел дисциплин по выбору).

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления конкурентоспособностью в сфере социального предпринимательства, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|---|
| ПК-12 | способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - является обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления конкурентоспособностью инновационной компании с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности. в сфере социального предпринимательства

Задачи курса:

1. формирование представлений о содержании понятий «социальное предпринимательство», «конкурентоспособность компании»; анализ видов и способов проявления и повышения конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства (инструменты, модели в условиях неопределенности);
2. определение связи категории конкурентоспособности с социальным типом стратегии развития компании;
3. формирование навыков анализа и оценки конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства;
4. формирование навыков принятия решений на всех этапах управления деятельностью компании в сфере социального предпринимательства с учетом прогнозируемой эффективности;
5. приобретение навыков самостоятельного управления деятельностью компании в сфере социального предпринимательства, ее экономических служб.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью компаний в сфере социального предпринимательства» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- факторы устойчивого развития и формы развития организаций, модели производственного цикла и закономерности организационных процессов;

- методы анализа социальных программ и проектов и их место в системе управления конкурентоспособностью социальной компании;

- методологию в области управления конкурентным потенциалом социально-ориентированной компании, ее подразделений.

Уметь:

- выявлять конкурентные возможности социальной компании, формировать соответствующие стратегии и проекты в условиях неопределенности;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду социально ориентированной организации с точки зрения поиска конкурентных возможностей, осуществлять соответствующие оценку и прогнозирование;

- определять организационно-управленческие условия формирования проектов в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности социально ориентированной компании, разрабатывать комплекс управленческих мер по реализации стратегии с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

- навыками проектирования, оценки, прогнозирования конкурентного потенциала организации и обоснования выбора социальной стратегии предприятия;

- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия стратегических и тактических решений и выработки прогнозов;

- навыками организационно-управленческой деятельности в сфере социального предпринимательства с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью инновационной компании» включена в вариативную часть блока Б.1 (раздел дисциплин по выбору).

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления конкурентоспособностью инновационной компании, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|---|
| ПК-12 | способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - является обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления конкурентоспособностью инновационной компании с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

4. формирование представлений о содержании понятия «конкурентоспособность компании»;
5. анализ видов и способов проявления и повышения конкурентоспособности компании (инструменты, модели в условиях неопределенности);
6. определение связи категории конкурентоспособности с инновационным типом стратегии развития компании;
7. формирование навыков анализа и оценки конкурентоспособности инновационной компании;
8. формирование навыков принятия решений на всех этапах управления деятельностью инновационной компании с учетом прогнозируемой эффективности;
9. приобретение навыков самостоятельного управления деятельностью инновационной компании, ее экономических служб.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью инновационной компании» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- факторы устойчивого развития и формы развития организаций, модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
- методы анализа инновационных программ и проектов и их место в системе управления конкурентоспособностью компании;
- методологию в области управления инновационным потенциалом компании, ее подразделений.

Уметь:

- выявлять инновационные возможности компании, формировать соответствующие стратегии и проекты в условиях неопределенности;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей, осуществлять соответствующие оценку и прогнозирование;
- определять организационно-управленческие условия формирования инноваций в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности компании, разрабатывать комплекс управленческих мер по реализации стратегии в организациях всех форм собственности.

Владеть:

- навыками проектирования, оценки, прогнозирования инновационного потенциала организации и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений и выработки прогнозов;
- навыками реализации результатов аналитической работы, презентации проектов и программ, оценки эффективности в ходе организационно-управленческой деятельности, в том числе при принятии решений в деятельности организаций всех форм собственности.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Управление рисками инновационного проекта» включена в раздел дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления рисками инновационного проекта, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ПК-6 | способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности |
| ПК-10 | способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - является обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления рисками инновационных проектов с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке и принятии управленческих решений в условиях неопределенности.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с экономической сущностью неопределенности и рисков, классификацией рисков;
- раскрытие методов управления рисками инновационных проектов;
- формирование навыков анализа, прогнозирования и оценки рисков инновационных проектов;
- расширение навыков оценки эффективности с учетом рисков и неопределенности на всех этапах управления рисками инновационных проектов;
- приобретение навыков самостоятельного управления рисками инновационных проектов.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление рисками инновационного проекта» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- сущность неопределенности и рисков, в том числе инновационных проектов, причины их проявления, виды рисков, их влияние на эффективность проектов (ПК-6);

- принципы и методы анализа рисков, методы оценки и прогнозирования рисков, методы управления рисками (ПК-10);

Уметь:

- анализировать и моделировать развитие инновационной деятельности в условиях риска, оценивать эффективность инновационных решений тактического и стратегического характера в условиях неопределенности и риска (ПК-6);

- разрабатывать прогнозы эффективности мероприятий по страхованию рисков, уклонению от рисков и минимизации рисков, (ПК-10).

Владеть:

- навыками проведения экспертизы эффективности инновационных проектов с учетом фактора неопределенности и рисков (ПК-6);

- навыками прогнозирования в условиях неопределенности рисков при разработке проектных решений и оценки их эффективности (ПК-10).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Финансово-экономическое моделирование бизнес-процессов в инновационной сфере» включена в раздел дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области финансово-экономическое моделирования бизнес-процессов в инновационной сфере, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-5 | способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины – формирование навыков в области финансово-экономического моделирования бизнес-процессов в инновационной сфере.

Задачи курса:

10. формирование знаний в области финансово-экономического моделирования;

11. приобретение умений в сфере моделирования финансово-экономических процессов в инновационной сфере;

12. формирование навыков использования специальных инструментальных средств на всех этапах моделирования финансово-экономических процессов в инновационной сфере;

13. приобретение навыков самостоятельного управления бизнес-процессами инновационной компании на основе финансово-экономических моделей.

Общая трудоемкость дисциплины «Финансово-экономическое моделирование бизнес-процессов в инновационной сфере» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- содержание принципов моделирования бизнес-процессов, основные последствия результатов процессов моделирования;
- состав документов и показателей, используемых в ходе проведения финансово-экономического моделирования бизнес-процессов;
- методологию определения эффективной инновационной политики компании, критерии эффективности инновационной деятельности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Уметь:

- адаптировать стандартные методики построения моделей в нестандартных условиях с учетом прогнозируемых последствий;
- рассчитывать, анализировать и интерпретировать значение показателей, используемых в ходе проведения финансово-экономического моделирования;
- формировать инновационные проекты компании в контексте организационно-управленческих решений и проектной деятельности, в том числе в условиях неопределенности;

Владеть:

- навыками разработки и адаптации инструментария процессов моделирования в нестандартных ситуациях;
- навыками подготовки, анализа и экспертизы финансово-экономической отчетности, документов предприятия;
- навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, принятия организационно-управленческих решений с учетом их ожидаемой эффективности;

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» включена в вариативную часть блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области применения математических методов в экономике, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ПК-8 | способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |
| ПК-10 | способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование знаний, умений и навыков в области реализации эконометрических моделей при анализе и разработке вариантов управленческих решений.

Задачи курса:

1. сформировать навыки исследования экономических зависимостей и процессов;
2. сформировать знания и практический опыт в анализе, оценке и прогнозировании экономических зависимостей;
3. сформировать навыки принятия управленческих решений на основе эконометрических моделей.

Общая трудоемкость дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- классические эконометрические методы, предназначенные для анализа зависимостей, основные результаты отечественных и зарубежных исследований в области эконометрики (ПК-8);
- современные методы эконометрического прогнозирования, методы интерпретации экономических взаимосвязей, основные подходы к реализации этих методов в среде MS-Excel при принятии управленческих решений (ПК-10);

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных аналитических задач, проводить научные исследования экономических зависимостей при формировании экономической политики и стратегий на микро- и макро- уровнях (ПК-8);
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач анализа и прогнозирования деятельности различных субъектов экономики, в том числе в условиях неопределенности (ПК-10);

Владеть:

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

**ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ
ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ**

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Экономика и финансы инновационной компании» включена в вариативную часть блока Б.1.

Данная дисциплина является определяющей в структуре образовательной программы магистратуры УИФР, поэтому ее изучение необходимо для успешного прохождения практик и подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|-------|--|
| ОПК-3 | способность принимать организационно-управленческие решения |
| ПК-11 | способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти |
| ПК-12 | способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - овладение методологическими основами и современным инструментарием финансово-экономических способов повышения эффективности деятельности инновационной компании, достоверной оценки финансовых возможностей и состояния организации, обоснования стратегии развития, обеспечивающей завоевание рынков сбыта, расширение производства и его диверсификацию, а также рост инновационной активности.

Задачи курса:

- формирование знаний в области экономики и финансов инновационной компании;
- приобретение и совершенствование умений в сфере моделирования финансово-экономических процессов в инновационной сфере;
- формирование навыков использования современных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах моделирования и оценки финансово-экономических процессов в инновационной сфере;
- приобретение навыков самостоятельного управления бизнес-процессами инновационной компании.

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и финансы инновационной компании» составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

знать:

- базовые концепции управления экономикой и финансированием инновационной компании, включая организационно-управленческие аспекты, основы формирования стратегии инновационного предпринимательства, оценки его социально-экономической эффективности. (ОПК-3, ПК-11, ПК-12).

уметь:

- анализировать инновационный климат фирмы, инвестиционный потенциал организации и его использование в инновационной деятельности, устанавливать в организации факторы и движущие силы инновационной деятельности, проводить экономический мониторинг реализации инноваций с учетом особенностей формы собственности организации (ОПК-3, ПК-11, ПК-12).

владеть:

- навыками выбора форм и вариантов инновационной деятельности с учетом последствий новаций, навыками управления инновационными проектами с учетом неоднородности коллективов экономических подразделений организаций различных форм собственности (включая государственные и муниципальные) и оценки их социально-экономической эффективности (ОПК-3, ПК-11, ПК-12).

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Экономическая компаративистика

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Экономическая компаративистика» включена в раздел дисциплин по выбору блока Б.1.

Дисциплина является необходимой в подготовке магистров экономики и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области сравнительной экономической теории, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК-7 | способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках |

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - освоение ключевых положений и методологии экономической компаративистики; формирование навыков использования выводов институциональной экономической теории для системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации социума на всех его уровнях.

Задачи курса:

- исследование категориального аппарата и методологии экономической компаративистики в рамках основных ее направлений;
- выявление закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий
- структурный анализ возможных стратегий организаций как участников рынка;

- анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;
- рассмотрение проблемы воспроизводства институтов через призму институционального выбора;
- формирование навыков институционального прогнозирования при выборе стратегий.

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая компаративистика» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- основные результаты современных исследований по проблемам макро-, микроэкономики, институциональных теорий - ПК-1;
- современные концепции переменного влияния институциональных факторов на формирование стратегий экономических агентов и способы прогнозирования институциональной динамики - ПК-7.

Уметь:

- обобщать и адаптировать результаты и модели современных исследований по проблемам макро-, микроэкономики, институциональных теорий к области заданных экономических исследований - ПК-1;
- оценивать возможные стратегии развития экономических агентов в рамках различных институтов; формировать прогнозы развития экономических процессов на микро- макроуровне - ПК-7.

Владеть:

- навыками проведения научных исследований с учетом результатов современных исследований по проблемам макро-, микроэкономики, институциональных теорий - ПК-1;
- навыками построения экономических моделей с включением сценариев стратегического развития и прогнозирования результатов деятельности под влиянием институциональных факторов - ПК-7.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Экономическая социология

Направление подготовки 38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы
инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология» включена в образовательную программу по указанному направлению и профилю подготовки в разделе «Факультативные дисциплины».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций факультативных дисциплин:

– способность анализировать и организовать деятельность малой группы, созданной для реализации экономических проектов – КФД-2.

Цель изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы – формирование научного социоэкономического мировоззрения, способности рассматривать экономические, социальные, социокультурные явления в системе тесного взаимодействия институтов различных сфер общества, осуществлять социологическую диагностику социальных последствий экономических преобразований и управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

рациональное сопоставление взаимодействия и взаимовлияния между экономическими, управленческими и социальными явлениями.

исследование многообразия форм экономического поведения хозяйствующих субъектов в различных сегментах национальной экономики и видах экономической деятельности; взаимообусловленности воздействия социологических, управленческих и экономических теорий и законов на практические результаты хозяйствования.

формирование компетенций в области оценки и прогнозирования влияния экономических решений на микросоциологическом уровне.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы, студент должен:

Знать:

основные особенности группой структуры и динамики;
основные теоретические модели и методы исследования, описывающие экономическое и управленческое поведение на уровне микросоциологии;
особенности проведения конкретных социологических исследований в области управленческих процессов.

Уметь:

проводить анализ групповых процессов;
осуществлять самостоятельный анализ актуальных проблем
микросоциальной реальности;
осуществлять организацию прикладных социологических
исследований в области управленческих процессов.

Владеть:

навыками анализа и организации деятельности малой группы,
созданной для реализации экономических проектов;
навыками анализа и решения проблем современной микросоциальной
среды;
навыками специфического социологического подхода к исследованию
управленческих процессов.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕТ, 72 часа

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

**Кафедра математических методов в экономике и социально-
экономических наук**

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Направление подготовки 38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы
инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения
очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург
2019

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Деловая этика» включена в образовательную программу по указанному направлению и профилю подготовки в раздел «Факультативные дисциплины».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций факультативных дисциплин:

способность работать в коллективе, осознавая и моделируя социально-этические контексты профессионального взаимодействия (КФД-1);

Цель изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы – сформировать у студентов систему знаний о принципах деловой этики как научной дисциплины, о ее месте в системе этического знания, совокупность приемов анализа основных этических проблем и понятий, а также набор компетенций (навыков) решения морально-нравственных проблем, возникающих в ходе профессиональных коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать у студентов систему знаний основных проблем деловой этики как науки и сферы деятельности, обеспечить освоение ее концептуального аппарата и прикладных аспектов, включая моральные проблемы профессиональной деятельности;

– дать представление о социокультурных и этических особенностях развития зарубежного и российского предпринимательства в прошлом и настоящем, сформировать совокупность приемов анализа моральных проблем делового общения, включая моральные проблемы профессиональной деятельности;

– сформировать практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации с учетом этических аспектов, включая моральные проблемы профессиональной деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы, студент должен:

Знать:

– этические нормы деловых отношений;

– основы делового общения в коллективах с учетом современных моральных принципов;

– принципы и методы организации деловых коммуникаций, включая моральные проблемы профессиональной деятельности;

Уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат этики в коммуникационной деятельности;

– вести профессиональное общение в коллективах с учетом этических норм;

– применять методы и средства этики при организации широких коммуникационных контекстов, включая реализацию аналитического подхода к моральным проблемам профессиональной деятельности;

Владеть:

– навыками подчинения своей коммуникационной деятельности требованиям этики;

– навыками формирования и поддержания морально-психологического климата в коллективах;

– навыками работы в коллективе, осознавая и моделируя социально-этические контексты профессионального взаимодействия.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕТ, 72 часа.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка
Кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**практики по получению
первичных профессиональных умений и навыков**

Направление подготовки:
38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)
направленность (профиль) программы:
«Экономика и финансы инновационной компании»
для всех форм обучения

Екатеринбург

2019

1. Вид, тип практики, способы и формы ее проведения

Практика является одним из важнейших элементов подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики и финансов инновационной компании.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков определена в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры

Вид практики – учебная.

Тип учебной практики в рамках реализации образовательной программы магистратуры в УИФР: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения практики – стационарная; выездная.

Форма проведения практики: *дискретно* - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Учебная практика как вид практики предполагает выполнение определенного вида работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и является первым этапом приобретения студентами практических навыков и умений в области экономики и финансов инновационной компании.

Практика может быть проведена в профильной организации или непосредственно в образовательной организации.

Для руководства практикой назначается руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации, организующей проведение практики (далее - руководитель практики от организации), и (в случае необходимости) руководитель практики от профильной организации.

Руководитель практики от образовательной организации:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и

планируемые результаты практики;

- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

Если учебная практика проходит в образовательной организации, то руководитель практики от образовательной организации выполняет функции руководителя практики от профильной организации.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от организации и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом руководителя организации или иного уполномоченного им должностного лица с указанием вида и срока прохождения практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Цель учебной практики - закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных студентами в ходе учебных занятий по дисциплинам учебного плана, а также формирование у них основ практических профессиональных умений и навыков в области экономики и финансов инновационной компании.

Задачи учебной практики:

- овладение базовыми профессиональными навыками в области экономики и финансов инновационной компании;

- знакомство с современными информационными технологиями в области экономики и финансов инновационной компании;

- изучение базовых процедур, составляющих основу финансовой деятельности предприятий и организаций различной отраслевой принадлежности и форм собственности;

- приобретение и углубление навыков научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, в процессе прохождения практики: научно-исследовательская деятельность, проектно-экономическая деятельность, аналитическая деятельность, организационно-управленческая деятельность.

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен выполнять следующие обобщенные требования:

знать:

- типовые методики и состав действующей нормативно-правовой базы в сфере финансовой деятельности хозяйствующих субъектов различной

отраслевой принадлежности и форм собственности в области экономики и финансов инновационной компании;

- состав источников информации, необходимых для проведения анализа финансовой деятельности хозяйствующих субъектов различной отраслевой принадлежности и форм собственности;

- современные приемы обработки и анализа собранной информации, а также технологии презентации результатов проведенного исследования;

уметь:

- рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в области экономики и финансов инновационной компании;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

- выполнять необходимые для составления финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с требованиями программы практики;

владеть навыками:

- компьютерными технологиями сбора, обработки и систематизации информации;

- навыками общения с целью решения поставленных задач;

- современными способами разработки и презентации проектов в области экономики и финансов инновационной компании.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики» (вариативная часть) ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Практика - вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является первой в ряду практик, которые проходит обучающийся. Знания, умения и навыки, полученные в ходе учебной практики, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин, прохождения производственных практик и подготовки выпускной квалификационной работы, определяющих направленность (профиль) программы.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в академических часах

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01. «Экономика» (образовательная программа магистратуры) трудоемкость выполнения учебной практики составляет 9 зачетных единиц или 324 часа

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка
кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

направление подготовки:
38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)
направленность (профиль) программы:
«Экономика и финансы инновационной компании»
для всех формы обучения

Екатеринбург
2019

1. Вид, тип практики, способы и формы ее проведения

Практика является одним из важнейших элементов подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере экономики и финансов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО производственная практика научно-исследовательская работа определена в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры.

Вид практики: Производственная практика.

Тип производственной практики в рамках реализации образовательной программы магистратуры в УИФР: научно-исследовательская работа

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способ проведения практики - стационарная, выездная.

Практика может быть проведена в профильной организации или непосредственно в образовательной организации.

Для руководства практикой назначается руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации, организующей проведение практики (далее - руководитель практики от организации), и (в случае необходимости) руководитель практики от профильной организации.

Руководитель практики от образовательной организации:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

Если учебная практика проходит в образовательной организации, то руководитель практики от образовательной организации выполняет функции руководителя практики от профильной организации.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от организации и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики.

Направление на практику оформляется распорядительным актом руководителя организации или иного уполномоченного им должностного лица с указанием вида и срока прохождения практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.
- своевременно оформляют отчет о практике и представляют его на кафедру для проверки руководителем и оценки качества;

Целью научно-исследовательской работы является формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в области экономики и финансов инновационной компании, а также формирование знаний, умений и навыков выполнения научно-исследовательской работы.

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- освоение методологии научного исследования и технологии решения научных задач;
- расширение и углубление профессиональных навыков в сфере научных исследований в области экономики и финансов инновационной компании;
- приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения научно-исследовательской работы;
- получение компетенций самостоятельной работы по сбору и обработке научной, статистической, методической информации и практических данных;
- сбор, анализ и обобщение исследовательского материала, получаемого в ходе первичной и вторичной обработки в целях подготовки отчета по научно-исследовательской работе;
- написание научных текстов и их представление (апробация).
- овладение нормами профессиональной этики;
- изучение компьютерных программ, анализа информации, необходимой для осуществления эффективной научно-исследовательской деятельности в сфере экономики и финансов инновационной компании.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, в процессе прохождения практики: аналитическая деятельность, научно-исследовательская деятельность.

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Планируемые по итогам прохождения практики результаты обучения (компетенции)

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие обобщенные характеристики:

знать:

- закономерности протекания экономических процессов и явлений, знать стандартные теоретические и эконометрические модели;
- структуру и содержание финансовой, бухгалтерской и иной экономической отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- показатели, используемые для анализа финансовой информации;
- понятие, цели, задачи и структуру информационного обзора и аналитического отчета;
- современные технические средства и информационные технологии, применяемые в области экономики и финансов инновационной компании.

уметь:

- правильно применять стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

– анализировать данные, собранные из отечественных и зарубежных источников информации, и делать выводы;

– выбирать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач в области экономики и финансов инновационной компании.

владеть навыками:

– описания экономических процессов и явлений, построения стандартных теоретических и эконометрических моделей в сфере финансов;

– работы с финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;

– оценки данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, расчета социально-экономических показателей;

– поиска бухгалтерской и другой экономической информации, сбора необходимых данных, подготовки информационного обзора и аналитического отчета по проблемам в области экономики и финансов инновационной компании;

– использования современных технических средств и информационных технологий для решения стандартных задач в области экономики и финансов инновационной компании.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» (вариативная часть) ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Практика - вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Данному виду производственной практики предшествует учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, а также производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика). Знания, умения и навыки, полученные в ходе данной практики, необходимы

для успешного освоения последующих дисциплин, прохождения производственной преддипломной практики, подготовки выпускной квалификационной работы, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в академических часах

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01. «Экономика» (образовательная программа магистратуры) трудоемкость выполнения практики составляет 12 зачетных единиц или 432 часа

Практика проводится в форме контактной работы и в иных формах, определяемых организацией как самостоятельная работа.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра менеджмента и маркетинга

**АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Практики по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности**

Технологической практики

направление подготовки:

38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)

направленность (профиль) программы:

«Экономика и финансы инновационной компании»
для всех форм обучения

Екатеринбург
2019

1. Вид, тип практики, способы и формы ее проведения

Практика является одним из важнейших элементов подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики и финансов инновационной компании.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая практика определена в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры.

Вид практики: производственная.

Тип производственной практики в рамках реализации образовательной программы магистратуры в УИФР: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Технологическая практика.

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способ проведения практики - стационарная, выездная.

Местом прохождения производственной практики обучающимися по направлению 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), направленность (профиль) программы «Экономика и финансы инновационной компании» могут быть предприятия (организации) или подразделения предприятий (организаций) различной отраслевой принадлежности, формы собственности и организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность в инновационной сфере (профильные организации).

Организация проведения практики, предусмотренной ОП ВО, осуществляется организациями на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО (далее - профильная организация). Практика может быть проведена непосредственно в образовательной организации.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации, организующей проведение практики (далее - руководитель практики от организации), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее - руководитель практики от профильной организации).

Руководитель практики от образовательной организации:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения

практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;

- предоставляет рабочие места обучающимся;

- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от организации и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики.

Направление на практику оформляется приказом ректора с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией или профильной организацией, а также с указанием вида и срока прохождения практики

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

- своевременно оформляют отчет о практике и представляют его на кафедру для проверки руководителем и оценки качества;

- получают отзывы руководителей от организации, являющейся базой практики, о качестве выполнения программы практики, отношении к выполнению поручений, уровне их теоретической и практической квалификации;

- руководствуются нормативно-правовыми актами РФ.

Цель производственной практики - формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в области экономики и финансов инновационной компании, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе в области технологических процессов.

Задачи производственной практики:

- расширение и углубление профессиональных навыков в сфере экономики и финансов инновационной компании;
- овладение профессионально-практическими умениями, производственными, технологическими навыками и передовыми методами организации профессиональной деятельности в сфере экономики и финансов инновационной компании;
- овладение нормами профессиональной этики;
- усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем);
- закрепление системы знаний при оценке финансовой политики организации, внутренних нормативных документов, порядка организации финансовой деятельности;
- освоение правил ведения финансовой деятельности и решения задач, связанных с привлечением (предоставлением) инвестиционных ресурсов в конкретных условиях функционирующей организации;
- участие в работе непосредственно в конкретных структурных подразделениях в сфере экономики и финансов инновационной компании;
- проведение анализа деятельности организации и составление аналитического заключения об эффективности ее деятельности;
- углубление навыков применения результатов аналитической, исследовательской работы в сфере экономики и финансов инновационной компании.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, в процессе прохождения практики: проектно-экономическая деятельность, организационно-управленческая деятельность.

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате прохождения практики обучающийся должен достичь следующих обобщенных результатов, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

знать:

- современные информационно-коммуникационные технологии в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- закономерности функционирования служб и (или) предприятий (организаций), осуществляющих деятельность в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- принципы и технологии ведения документооборота деятельности, связанной с финансами и (или) кредитованием в рамках конкретной организации;

- состав источников информации (в том числе нормативно-правового характера) для ведения профессиональной деятельности в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- современные приемы обработки и анализа собранной информации, а также технологии презентации результатов проведенного исследования;

уметь:

- использовать основы правовых знаний в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в условиях конкретной организации;

- использовать для решения профессиональных задач имеющиеся в распоряжении базы практики технические средства и информационные технологии в соответствии с принятыми в конкретной организации стандартами;

- осуществлять документирование операций, связанных с финансовой и (или) кредитной деятельностью;

- участвовать в процедурах ведения финансового учета и финансового планирования в конкретной организации;

владеть навыками:

- сбора, обработки и систематизации информации в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- навыками обобщения и анализа информации с целью решения поставленных задач;

- современными способами презентации полученных результатов.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит

в Блок 2 «Практики» (вариативная часть) ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Практика - вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Данному виду производственной практики предшествует учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Знания, умения и навыки, полученные в ходе данной практики, необходимы для успешного освоения последующих дисциплин, прохождения производственной практики научно-исследовательская работа и преддипломной практики, подготовки выпускной квалификационной работы, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 «Экономика» (образовательная программа магистратуры) трудоемкость выполнения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составляет 18 зачетных единиц или 648 ч.

Практика проводится в форме контактной работы и в иных формах, определяемых организацией как самостоятельная работа

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка
кафедра менеджмента и маркетинга

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

направление подготовки:

38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)

направленность (профиль) программы:

«Экономика и финансы инновационной компании»
для всех форм обучения

Екатеринбург
2019

1. Вид, тип практики, способы и формы ее проведения

Практика является одним из важнейших элементов подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере экономики и финансов инновационной компании.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Вид практики: Производственная практика.

Тип производственной практики в рамках реализации образовательной программы магистратуры в УИФР: Преддипломная практика.

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способ проведения практики - стационарная, выездная.

Местом прохождения преддипломной практики обучающимися по направлению 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), направленность (профиль) программы «Экономика и финансы инновационной компании» могут быть экономические, финансово-экономические, аналитические подразделения организаций различной отраслевой принадлежности, формы собственности и организационно-правовой формы.

Организация проведения практики, предусмотренной ОП ВО, осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО (далее - профильная организация). Практика может быть проведена непосредственно в образовательной организации.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу образовательной организации, организующей проведение практики (далее - руководитель практики от организации), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее - руководитель практики от профильной организации).

Руководитель практики от организации:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной

квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

– согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;

- предоставляет рабочие места обучающимся;

– обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

– проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от организации и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий график (план) проведения практики.

Направление на практику оформляется приказом ректора с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией или профильной организацией, а также с указанием вида и срока прохождения практики

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики

Обучающиеся в период прохождения практики:

– выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

– своевременно оформляют отчет о практике и представляют его на кафедру для проверки руководителем и оценки качества;

– получают отзывы руководителей от организации, являющейся базой практики, о качестве выполнения программы практики, отношении студентов к выполнению поручений, уровне их теоретической и практической квалификации;

– руководствуются, в части отбора практического материала, гражданским кодексом РФ, часть 4 и законом РФ «О коммерческой тайне».

Целью преддипломной практики являются формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в области в сфере экономики и финансов инновационной компании для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачами преддипломной практики являются:

- завершение формирования профессиональных компетенций;

- закрепление, углубление, расширение теоретических знаний, умений, навыков;

- овладение практическими умениями, производственными навыками и передовыми методами организации финансовой и кредитной работы в сфере экономики и финансов инновационной компании;
- овладение нормами профессиональной этики;
- ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем) в сфере экономики и финансов инновационной компании;
- закрепление системы знаний на основе изучения особенностей организации работы финансовых служб по месту прохождения практики, внутренних нормативных документов, порядка организации финансовых и кредитных отношений;
- освоение критериев принятия управленческих решения на основе данных финансовой и кредитной документации в конкретных условиях функционирующей организации в сфере экономики и финансов инновационной компании;
- ознакомление и участие в работе конкретных структурных подразделений, ответственных за организацию финансовых и (или) кредитных отношений;
- овладение способами взаимодействия подразделений, ответственных за организацию финансовых и (или) кредитных отношений, с другими структурными подразделениями организации (предприятия);
- изучение финансовых и кредитных отношений организации (предприятия), являющейся базой практики, с другими участниками финансовых и кредитных отношений;
- изучение компьютерных программ, анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений в финансово-кредитной сфере;
- проведение финансово-экономического анализа деятельности организации (предприятия) за несколько (минимум - два) отчетных периода и составление аналитического заключения об эффективности ее деятельности;
- приобретение и углубление навыков научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, в процессе прохождения практики: научно-исследовательская деятельность, проектно-экономическая деятельность, аналитическая деятельность, организационно-управленческая деятельность.

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность (основная):

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность (основная):

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен выполнять следующие обобщенные требования:

знать:

- методологию научного исследования, включая методы изучения научной литературы, нормативно-справочной и правовой информации, а также Интернет-технологий по исследуемой проблеме;
- способы обоснования значимости выбранной проблемы для конкретного хозяйствующего субъекта, постановки цели и конкретных задач исследования в сфере экономики и финансов инновационной компании;
- современные информационно-коммуникационные технологии в финансово-кредитной деятельности хозяйствующих субъектов;

- закономерности функционирования экономических, аналитических служб и (или) предприятий (организаций) в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- принципы и технологии ведения документооборота в финансово-кредитной деятельности хозяйствующих субъектов;

- состав источников информации (в том числе нормативно-правового характера) для ведения профессиональной деятельности в финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов;

- современные приемы обработки и анализа собранной информации, а также технологии презентации результатов проведенного исследования при разработке и реализации проектов в сфере экономики и финансов инновационной компании;

уметь:

- формулировать цель и задачи научно-практического исследования, требующую решения на основе полученных профессиональных знаний, умений и навыков;

- модифицировать и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- использовать нормативно-правовые знания для решения задач в финансово-кредитной деятельности хозяйствующих субъектов;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в сфере экономики и финансов инновационной компании;

- использовать для решения профессиональных задач имеющиеся в распоряжении базы практики технические средства и информационные технологии в соответствии с принятыми в конкретной организации стандартами;

- осуществлять документирование экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разрабатывать финансовые разделы планов, проектов;

владеть навыками:

- навыками адаптации полученных теоретических знаний к практической деятельности;

- методами апробации на базах практики через самостоятельную практическую деятельность выводов, полученных в результате научно-исследовательской и учебной работы;

- методикой внедрения результатов современных исследований в практику финансово-кредитной деятельности;

- компьютерными технологиями сбора, обработки и систематизации информации;

- навыками общения с целью решения поставленных задач;

- современными способами подготовки, реализации и презентации проектов в сфере экономики и финансов инновационной компании.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики» (вариативная часть) ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика».

Практика - вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Данному виду производственной практики предшествуют учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственная практика научно-исследовательская работа, а также производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – технологическая практика. Знания, умения и навыки, полученные в ходе данной практики, необходимы для успешной подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в академических часах

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 «Экономика» (образовательная программа магистратуры) трудоемкость выполнения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составляет 12 зачетных единиц или 432 ч.

Практика проводится в форме контактной работы и в иных формах, определяемых организацией как самостоятельная работа