

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

 М.В. Рожкова

«29» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург

2019

УДК

ББК

А

Управление конкурентоспособностью компаний в сфере социального предпринимательства: Рабочая программа. - Екатеринбург: УИФР, 2019. – 31 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического комплекса дисциплины. Составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Составитель рабочей программы Алмазова О.Н., Боровинский В.А.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов, учета и ценных бумаг.

© Уральский институт фондового рынка, 2019.

Учебное издание

Формат 60X90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. _____ Изд. № _____ – 2019. Тираж _____ экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

Содержание

Раздел 1. Программно-методические материалы	4
1.1 Общая характеристика дисциплины.....	4
1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
1.4 Тематический план изучения дисциплины	10
1.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	12
Раздел 2. Практические материалы.....	14
2.1 Темы семинарских занятий	14
2.2. Тематики лабораторных практикумов	15
2.3 Самостоятельная работа студентов	15
Раздел 3. фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине	22
3.1 Оценочные средства (вопросы) для самоконтроля и текущего контроля.....	22
3.2 Оценочные средства (вопросы) для зачета	24
3.3 Перечень тем рефератов и докладов на семинарах	25
3.4 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	26
Раздел 4. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения и материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины.....	27
4.1 Образовательные технологии.....	27
4.2. Критерии оценок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	27
4.3. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	31

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью компаний в сфере социального предпринимательства» включена в вариативную часть блока Б.1 (раздел дисциплин по выбору).

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления конкурентоспособностью в сфере социального предпринимательства, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Содержание
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - является обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления конкурентоспособностью инновационной компании с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности. в сфере социального предпринимательства

Задачи курса:

1. формирование представлений о содержании понятий «социальное предпринимательство», «конкурентоспособность компании»; анализ видов и способов проявления и повышения конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства (инструменты, модели в условиях неопределенности);
2. определение связи категории конкурентоспособности с социальным типом стратегии развития компании;
3. формирование навыков анализа и оценки конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства;
4. формирование навыков принятия решений на всех этапах управления деятельностью компании в сфере социального предпринимательства с учетом прогнозируемой эффективности;

5.приобретение навыков самостоятельного управления деятельностью компании в сфере социального предпринимательства, ее экономических служб.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью компаний в сфере социального предпринимательства» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для успешного освоения дисциплины необходимы базовые знания по следующим курсам: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика и финансы инновационной компании», «Предпринимательство в инновационной сфере», «Технологии венчурного финансирования».

Итогом освоения данной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области управления конкурентоспособностью компании в условиях реализации социального типа развития, поэтому ее изучение необходимо для успешного прохождения производственной (в том числе преддипломной) практик, а также для подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

Темы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами и практиками

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Производственная (в том числе преддипломная) практика	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Подготовка ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- факторы устойчивого развития и формы развития организаций, модели производственного цикла и закономерности организационных процессов;
- методы анализа социальных программ и проектов и их место в системе управления конкурентоспособностью социальной компании;

- методологию в области управления конкурентным потенциалом социально-ориентированной компании, ее подразделений.

Уметь:

- выявлять конкурентные возможности социальной компании, формировать соответствующие стратегии и проекты в условиях неопределенности;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду социально ориентированной организации с точки зрения поиска конкурентных возможностей, осуществлять соответствующие оценку и прогнозирование;

- определять организационно-управленческие условия формирования проектов в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности социально ориентированной компании, разрабатывать комплекс управленческих мер по реализации стратегии с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

- навыками проектирования, оценки, прогнозирования конкурентного потенциала организации и обоснования выбора социальной стратегии предприятия;

- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия стратегических и тактических решений и выработки прогнозов;

- навыками организационно-управленческой деятельности в сфере социального предпринимательства с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и вопросами для промежуточной аттестации

Компетенции	Лекции	Семинары	№ вопроса
ПК-12	1 – 8	1 – 8	1 - 25

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. **Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета.**

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Общая трудоемкость	108	108	108
Контактная работа, включая текущий контроль:	27	15	23
➤ Занятия лекционного типа (Лекции)	12	4	6
➤ Занятия семинарского типа (Семинары)	14	10	16
➤ Промежуточная аттестация (ПА)	1	1	1
Самостоятельная работа (СР)	81	93	85

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Всего, час	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Социальное предпринимательство. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	12	1	1	10
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	13	2	1	10
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	14	2	2	10
4.	Основные стратегии обеспе-	14	2	2	10

	чения конкурентоспособности компании (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства				
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	13	1	2	10
6.	Конкурентоспособность инноваций в социальной сфере	14	2	2	10
7.	Оценка конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	13	1	2	10
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	14	1	2	11
	ИТОГО	107	12	14	81

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Всего, час	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Социальное предпринимательство. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	12,5	0,5	1	11
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	12,5	0,5	1	11
3.	Управление конкурентными	12,5	0,5	1	11

	преимуществами (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства				
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	13,5	0,5	1	12
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	13,5	0,5	1	12
6.	Конкурентоспособность инноваций в социальной сфере	13,5	0,5	1	12
7.	Оценка конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	14,5	0,5	2	12
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	14,5	0,5	2	12
	ИТОГО	107	4	10	93

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Всего, час	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Социальное предпринимательство. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	2,5	0,5	2	10
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособно-	2,5	0,5	2	10

	стью компании в сфере социального предпринимательства				
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	2,5	0,5	2	10
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	3,5	0,5	2	11
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	4	1	2	11
6.	Конкурентоспособность инноваций в социальной сфере	4	1	2	11
7.	Оценка конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	4	1	2	11
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	4	1	2	11
	ИТОГО	107	6	16	85

1.4 Тематический план изучения дисциплины

№ темы	Наименование темы	Содержание
1.	Социальное предпринимательство. Теоретические ас-	Понятие социального предпринимательства. Конкуренция и конкурентоспособность в сфере социального предпринимательства. Конкурентоспособ-

	пекты управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	ность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью.
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	Понятие конкурентного преимущества. Основные подходы и источники анализа конкурентоспособности. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Методические основы управления конкурентными преимуществами. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании (в том числе на основе социальных новаций). Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня, прогнозирование.
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для компаний в сфере социального предпринимательства.
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании	Алгоритм управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства. Факторы, влияющие на конкурентоспособ-

	в сфере социального предпринимательства	ность компании. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью компании.
6.	Конкурентоспособность инноваций в социальной сфере	Понятие, сущность конкурентоспособности социальной новации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность новации. Методы оценки конкурентоспособности новации. Проектный метод: планирование и оценка в условиях неопределенности.
7.	Оценка конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	Общая характеристика предприятия в сфере социального предпринимательства и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке Оценка конкурентоспособности продукции компании. Оценка конкурентоспособности компании (в том числе инновационной продукции, технологии, ресурсов и т.д.). Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинзи.
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства. Оценка социально-экономической эффективности мероприятий по внедрению социальных новаций. Переоценка конкурентоспособности предприятия с учетом предложенных мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия за счет внедрения инноваций. Организационно-управленческие решения, руководство службами по управлению конкурентоспособностью в организациях различных форм собственности в сфере социального развития.

1.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1.5.1 Основная литература

Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые

данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.5.2 *Дополнительная литература*

1. Девяткин, Е. А. Социальные основы конкурентоспособности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 64 с. — 978-5-374-00519-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10837.html>

1.5.4. *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины*

Лицензионные ресурсы:

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL:
<http://www.iprbookshop.ru/> Предусмотрен режим для слабовидящих.

1.5.5. *Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*

1.Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer;

2. Информационная справочная система «ГАРАНТ»
<http://www.garant.ru/> (доступ по паролю);

3. Студенческий информационный портал "Гарант-Образование"
<https://edu.garant.ru/> (доступ свободный);

4.Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU
<https://elibrary.ru/defaultx.asp> (доступ свободный);

5. Центральная база данных Росстата - <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/>
(доступ свободный);

6. Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы.
www.scopus.com (доступ свободный);

7. Открытые базы данных Минфина России
<https://www.minfin.ru/ru/opendata/> (доступ свободный).

1.5.6. *Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов*

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в раз-

личных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

2.1 Темы семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды занятий (с указанием конкретных форм)
1.	Социальное предпринимательство. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	1. Категориальный анализ основных понятий теории конкурентоспособности. 2. Дискуссия на тему «Концепции конкурентоспособности».
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	Построение сравнительной матрицы «Анализ подходов к управлению конкурентоспособности».
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	Формирование совокупности конкурентных преимуществ для конкретной компании в сфере социального предпринимательства (предложенной преподавателем или обучающимися).
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	1. Разработка матрицы обеспечения конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства (предложенной преподавателем или обучающимися). 2. Определение специфики реализации инноваций в ходе управления конкурентоспособности

	тельства	ностью компании в сфере социального предпринимательства.
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	Анализ механизма управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства (предложенной преподавателем или обучающимися).
6.	Конкурентоспособность инноваций в социальной сфере	1. Особенности социальных инноваций как фактора повышения конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства. 2. Сравнительный анализ подходов к оценке конкурентоспособности социальных инноваций.
7.	Оценка конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	Анализ и оценка конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства (предложенной преподавателем или обучающимися).
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	Дискуссия «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства».

2.2. Тематики лабораторных практикумов

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.3 Самостоятельная работа студентов

2.3.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	Социальное предпринимательство. Теоретические аспекты	- конспектирование первоисточников (учебной и научной литературы); - работа в электронной библиотечной системе;

	управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка к дискуссии на тему «Концепции конкурентоспособности». - подготовка к зачету.
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для построения сравнительной матрицы «Анализ подходов к управлению конкурентоспособности»; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - конспектирование первоисточников (учебной и научной литературы); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для формирования совокупности конкурентных преимуществ конкретной компании; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе социальных новаций) в сфере социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для разработки матрицы обеспечения конкурентоспособности компании; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании в сфере социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - конспектирование первоисточников (учебной и научной литературы); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для анализа механизма управления конкурентоспособностью компании; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
6.	Конкурентоспособность инноваций в социальной сфере	<ul style="list-style-type: none"> - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для сравнительного анализа подходов к оценке конкурентоспособ-

		ности инноваций; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
7.	Оценка конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	- подготовка к занятию в рамках анализа и оценки конкурентоспособности компании; - подготовка к зачету.
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства	- подготовка к дискуссии «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства»; - подготовка к зачету.

2.3.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов развивает самостоятельность мышления, способствует формированию научных интересов, приобретению навыков самостоятельной работы с литературой, приобщает к научно-исследовательской деятельности, помогает освоить практику написания научных трудов, технику научной работы, работы со специализированным программным обеспечением, приемы оформления текста рукописи и т. д.

Семинарские и практические занятия в значительной степени ориентируются на применение полученных во время лекции знаний, на отработку и систематизацию предметных и общеучебных способов деятельности (умений), способов оптимального поиска и переработки информации. Самостоятельные работы студентов с использованием опорных методических материалов (методические рекомендации, методические указания, тетради на печатной основе, инструкции, алгоритмические предписания в содержании информационных технологий и др.) задают ориентировочную основу учебной деятельности, позволяют оперативно корректировать их работу, оказывать индивидуальную помощь и поддержку, совершенствовать ее качество. Все это в конечном итоге позволяет на основе оперативной обратной связи повысить управляемость учебным процессом.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоя-

тельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса.

Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Подведением итогов семинарское занятие заканчивается. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь:

- сообщать новую информацию; использовать технические средства;
- хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;
- четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины:

- ✓ подготовка к семинарским занятиям;
- ✓ изучение тем в рамках самостоятельной работы;
- ✓ выполнение контрольных и творческих заданий;
- ✓ подготовка и сдача экзамена.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный или ориентировочный, исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений, проверка, оценка и самооценка полученных результатов. Структуру самостоятельной работы студенты не только должны знать, но и применять эти знания в своей деятельности.

Процесс изучения учебного предмета можно рассматривать как последовательное погружение студента в содержание изучаемого материала под "весом" собственных знаний. Однако в нем выделяются три этапа, качественно различных по своим задачам и видам выполняемых действий.

1-й этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со

структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала. Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи студентам рекомендуется:

Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро прочтя все от начала до конца, студент не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

После этого студент вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий студента обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-й этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

РАЗДЕЛ 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Оценочные средства (вопросы) для самоконтроля и текущего контроля

1. Что такое «социальное предпринимательство»? Какое определение понятию «конкурентоспособность» Вы можете дать?

2. По отношению к какой экономике применимо понятие «конкурентоспособность»: а) административно-командной; б) рыночной? Объясните, почему?

3. Приведите синонимы понятия «конкуренция». Какова положительная роль конкуренции в сфере социального предпринимательства?

4. В чём выражается относительность понятия «конкурентоспособность»?

5. Что может свидетельствовать о достаточной конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства?
6. Можно ли поставить знак равенства между качеством и конкурентоспособностью?
7. Что может влиять на конкурентоспособность товара, не влияя на его качество?
8. Приведите примеры функциональной, видовой и предметной конкуренции.
9. Приведите примеры ценовой, неценовой, интегральной, добросовестной и недобросовестной конкуренции.
10. Охарактеризуйте роль социальных новаций в формировании конкурентоспособности в сфере социального предпринимательства а.
11. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения, срок годности, потребительская новизна?
12. Приведите возможные примеры создания потребительской новизны.
13. Что в большей мере оказывает влияние на имидж предприятия?
14. Какова роль информативности товара в формировании его конкурентоспособности?
15. Какими способами может достигаться информативность товара?
16. Для конкретного рынка товаров приведите наиболее приемлемые комбинации изменения цен и качества при формировании конкурентной стратегии.
17. Покажите цепочку формирования конкурентоспособности товара в процессе его жизненного цикла в сфере социального предпринимательства.
18. В чём сущность интегрального показателя качества товара? Для чего он используется?
19. Какова роль обязательной сертификации товаров в формировании их конкурентоспособности?
20. Приведите примеры макро- и микроэкономических факторов конкурентоспособности товаров (на примере конкретного товара).
21. Назовите основные цели PEST – анализа. Опишите его методiku его проведения.
22. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?
23. Приведите примеры критериев конкурентоспособности услуг в сфере социального предпринимательства (на примере конкретного вида услуг).
24. Какие субъекты рынка в сфере социального предпринимательства и с какой целью могут проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг?
25. Назовите принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
26. Укажите основные этапы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

27. С помощью каких источников информации можно сформировать номенклатуру показателей конкурентоспособности?

28. Будут ли отличаться между собой номенклатура критериев конкурентоспособности товара, реализуемого в сфере социального предпринимательства, и номенклатура критериев конкурентоспособности товара на обычных рынках? Поясните свой ответ.

29. Что выражает коэффициент весомости показателя конкурентоспособности?

30. Составьте основные вопросы анкеты опроса покупателей какой-либо продукции (продукцию выберите самостоятельно) для формирования конкурентоспособности этой продукции в сфере социального предпринимательства.

31. Предложите мероприятия по повышению конкурентоспособности в сфере социального предпринимательства: а) товара (на конкретном примере); б) услуги (на конкретном примере). Результаты оформите в виде диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма или «рыбий скелет»).

32. Поясните связь между управлением качеством и конкурентоспособностью продукции в сфере социального предпринимательства (покажите реализацию принципов управления качеством в формировании конкурентоспособности продукции).

33. Какие факторы усиливают конкуренцию между существующими компаниями в сфере социального предпринимательства?

34. Какие факторы усиливают угрозу проникновения на рынок новых участников?

35. Какие факторы усиливают угрозу со стороны новых технологий?

3.2 Оценочные средства (вопросы) для зачета

1. Понятие социального предпринимательства, конкурентоспособности и факторы, определяющие ее.

2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества: зависимости и различия.

3. Креативное, приспособленческое и обеспечивающее конкурентное поведение.

4. Стратегии конкурентного поведения организаций в сфере социального предпринимательства

5. Системный подход к теории конкурентоспособности.

6. Развитие теории конкурентоспособности М.Портером.

7. Развитие методологии конкурентоспособности Г.Хэмелом и К.Прахаладом.

8. Концепция Дж. Мура, А. Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.

9. Современные теории конкуренции, в том числе в сфере социального предпринимательства.

10. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия в сфере социального предпринимательства.
11. Конкурентный статус предприятия в сфере социального предпринимательства.
12. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: с позиций теории сравнительных преимуществ;
13. Методы оценки конкурентоспособности предприятия на основе теории равновесия фирмы и отрасли А.Маршалла;
14. Методы оценки конкурентоспособности предприятия с позиций теории эффективной конкуренции (структурный, функциональный и комплексный подход);
15. Методы оценки конкурентоспособности предприятия, основанные на теории конкурентоспособности товара;
16. Комбинированные методы оценки в сфере социального предпринимательства.
17. Состав программы повышения конкурентоспособности предприятия на основе внедрения социальных новаций.
18. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.
19. Понятие и факторы конкурентоспособности социальных инноваций.
20. Теория конкурентного преимущества М.Портера в сфере социального предпринимательства.
21. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж.Ламбена.
22. Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на рынках в сфере социального предпринимательства.
23. Этапы выявления и обновления конкурентных преимуществ. Оценка социально-экономической эффективности в сфере социального предпринимательства
24. Методика оценки конкурентоспособного преимущества. Прогнозирование конкретного преимущества в сфере социального предпринимательства.
25. Управление конкурентоспособностью в сфере социального предпринимательства: организационные аспекты для организаций различных форм собственности.

3.3 Перечень тем рефератов и докладов на семинарах

1. Концепции конкурентоспособности.
2. Конкуренция в сфере социального предпринимательства: понятие и виды.
3. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.

5. Методы и оценка конкурентной позиции организации в сфере социального предпринимательства.

6. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.

7. Конкурентоспособность социальной инновации: понятие, факторы, способы оценки, показатели.

8. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.

9. Технологии поиска конкурентных преимуществ в сфере социального предпринимательства.

10. Классификация конкурентных стратегий в сфере социального предпринимательства.

11. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.

12. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в управлении конкурентоспособностью.

13. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности.

14. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства.

15. Общее состояние в сфере социального предпринимательства в РФ. Конкурентные преимущества организаций в сфере социального предпринимательства различных форм собственности.

3.4 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие усло-

вия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие активные и интерактивные формы обучения, способствующие формированию компетенций:

ВСЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ темы	Активные и интерактивные методы обучения	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)
		Семинары
1	Дискуссия на тему «Концепции конкурентоспособности».	1
2	Дискуссия на тему «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности компании в сфере социального предпринимательства»	1
	Итого:	2

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

4.2. Критерии оценок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих формирование компетенций, представлены в методических материалах вуза

«Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы».

В рамках оценки уровня подготовленности по дисциплине применяются критерии оценивания достижений студентов в ходе текущего контроля успеваемости. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по дисциплине, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	продвинутый
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Навыки	Студент имеет	Студент имеет	Студент имеет

	сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на удовлетворительном уровне	сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на хорошем уровне	ет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на высоком уровне
--	---	--	---

Кроме того, при проведении текущей и промежуточной аттестации по дисциплине в рамках традиционных форм применяются следующие критерии:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачетно)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Усвоение студентом взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
4	Хорошо (зачетно)	полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение студентом предусмотренных в программе заданий, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
3	Удовлетворительно (зачетно)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполнение заданий, предусмотренных программой, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удо-

	но)	влетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.3. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор; компьютер с выходом в интернет; экран или демонстрационный дисплей). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением; электронная библиотека. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (презентации).

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Номер протокола и дата заседания кафедры	Изменения
№1 от 23.08.2016	Изменение рабочей программы в связи: - с изменением организационно-юридической формы вуза, - с требованием о ежегодной актуализации методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине.
№ 1 от 23.08.17	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине
№ 1 от 22.08.18	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине
№ 1 от 22.08.19	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине