

Автономная некоммерческая организация
высшего образования



Уральский институт фондового рынка

Кафедра финансов, учета и ценных бумаг

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

 М.В. Рожкова

«29» августа 20 19 г.

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Направление подготовки

38.04.01. «Экономика»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) программы Экономика и финансы инновационной компании
(наименование магистерской программы)

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

Екатеринбург

2019

УДК

ББК

А

Управление конкурентоспособностью инновационной компании: Рабочая программа. - Екатеринбург: УИФР, 2019. – 28 с.

Рабочая программа как базовый элемент учебно-методического комплекса дисциплины. Составлена на основании ФГОС ВО и учебных планов УИФР по указанным направлениям и профилям подготовки.

Составитель рабочей программы Алмазова О.Н., Боровинский В.А.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов, учета и ценных бумаг.

© Уральский институт фондового рынка, 2019.

Учебное издание

Формат 60X90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. _____ Изд. № _____ – 2019. Тираж _____ экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Уральском институте фондового рынка

Содержание

Раздел 1. Программно-методические материалы	4
1.1 Общая характеристика дисциплины.....	4
1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
1.4 Тематический план изучения дисциплины	9
1.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	11
Раздел 2. Практические материалы.....	13
2.1 Темы семинарских занятий	13
2.2. Тематики лабораторных практикумов	14
2.3 Самостоятельная работа студентов	14
Раздел 3. фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине	21
3.1 Оценочные средства (вопросы) для самоконтроля и текущего контроля.....	21
3.2 Оценочные средства (вопросы) для зачета	22
3.3 Перечень тем рефератов и докладов на семинарах	23
3.4 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	24
Раздел 4. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения и материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины.....	25
4.1 Образовательные технологии.....	25
4.2. Критерии оценок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	25
4.3. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	28

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1.1 Общая характеристика дисциплины

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью инновационной компании» включена в вариативную часть блока Б.1 (раздел дисциплин по выбору).

Дисциплина является необходимой в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвана сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления конкурентоспособностью инновационной компании, необходимых для освоения образовательной программы прикладной магистратуры по направлению «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Содержание
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины - является обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления конкурентоспособностью инновационной компании с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1. формирование представлений о содержании понятия «конкурентоспособность компании»;
2. анализ видов и способов проявления и повышения конкурентоспособности компании (инструменты, модели в условиях неопределенности);
3. определение связи категории конкурентоспособности с инновационным типом стратегии развития компании;
4. формирование навыков анализа и оценки конкурентоспособности инновационной компании;
5. формирование навыков принятия решений на всех этапах управления деятельностью инновационной компании с учетом прогнозируемой эффективности;
6. приобретение навыков самостоятельного управления деятельностью инновационной компании, ее экономических служб.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью инновационной компании» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для успешного освоения дисциплины необходимы базовые знания по следующим курсам: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика и финансы инновационной компании», «Предпринимательство в инновационной сфере», «Технологии венчурного финансирования».

Итогом освоения данной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области управления конкурентоспособностью компании в условиях реализации инновационного типа развития, поэтому ее изучение необходимо для успешного прохождения производственной (в том числе преддипломной) практик, а также для подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

Темы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами и практиками

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Производственная (в том числе преддипломная) практика	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Подготовка ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины и освоения соответствующих компетенций, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки, студент должен:

Знать:

- факторы устойчивого развития и формы развития организаций, модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
- методы анализа инновационных программ и проектов и их место в системе управления конкурентоспособностью компании;
- методологию в области управления инновационным потенциалом компании, ее подразделений.

Уметь:

- выявлять инновационные возможности компании, формировать соответствующие стратегии и проекты в условиях неопределенности;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей, осуществлять соответствующие оценки и прогнозирование;

- определять организационно-управленческие условия формирования инноваций в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности компании, разрабатывать комплекс управленческих мер по реализации стратегии в организациях всех форм собственности.

Владеть:

- навыками проектирования, оценки, прогнозирования инновационного потенциала организации и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;

- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений и выработки прогнозов;

- навыками реализации результатов аналитической работы, презентации проектов и программ, оценки эффективности в ходе организационно-управленческой деятельности, в том числе при принятии решений в деятельности организаций всех форм собственности.

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и вопросами для промежуточной аттестации

Компетенции	Лекции	Семинары	№ вопроса
ПК-12	1 – 8	1 – 8	1 - 25

Текущий контроль по дисциплине обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. **Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета.**

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Общая трудоемкость	108	108	108
Контактная работа, включая текущий контроль:	27	15	23
➤ Занятия лекционного типа (Лекции)	12	4	6
➤ Занятия семинарского типа (Семинары)	14	10	16
➤ Промежуточная аттестация (ПА)	1	1	1
Самостоятельная работа (СР)	81	93	85

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Всего, час	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью компании	12	1	1	10
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	13	2	1	10
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе инноваций)	14	2	2	10
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе инноваций)	14	2	2	10
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании	13	1	2	10

6.	Конкурентоспособность инноваций	14	2	2	10
7.	Оценка конкурентоспособности компании	13	1	2	10
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании	14	1	2	11
ИТОГО		107	12	14	81

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Всего, час	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью компании	12,5	0,5	1	11
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	12,5	0,5	1	11
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе инноваций)	12,5	0,5	1	11
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе инноваций)	13,5	0,5	1	12
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании	13,5	0,5	1	12
6.	Конкурентоспособность инноваций	13,5	0,5	1	12
7.	Оценка конкурентоспособности компании	14,5	0,5	2	12
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании	14,5	0,5	2	12
ИТОГО		107	4	10	93

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Всего, час	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1.	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью компании	12,5	0,5	2	10
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	12,5	0,5	2	10
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе инноваций)	12,5	0,5	2	10
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе инноваций)	13,5	0,5	2	11
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании	14	1	2	11
6.	Конкурентоспособность инноваций	14	1	2	11
7.	Оценка конкурентоспособности компании	14	1	2	11
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании	14	1	2	11
ИТОГО		107	6	16	85

1.4 Тематический план изучения дисциплины

№ темы	Наименование темы	Содержание
1.	Теоретические аспекты управления	Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уров-

	конкурентоспособностью компании	ни анализа, показатели. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью.
2.	Основные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе инноваций)	Понятие конкурентного преимущества. Основные подходы и источники анализа конкурентоспособности. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Методические основы управления конкурентными преимуществами. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании (в том числе на основе инноваций). Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня, прогнозирование.
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе инноваций)	Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для инновационных компаний.
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании	Алгоритм управления конкурентоспособностью компании. Факторы, влияющие на конкурентоспособность компании. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью

		компаний.
6.	Конкурентоспособность инноваций	Понятие, сущность конкурентоспособности инновации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность инновации. Методы оценки конкурентоспособности инновации. Проектный метод: планирование и оценка в условиях неопределенности.
7.	Оценка конкурентоспособности компании	Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке Оценка конкурентоспособности продукции компании. Оценка конкурентоспособности компании (в том числе инновационной продукции, технологии, ресурсов и т.д.). Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинзи.
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании	Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности компании на основе инновационного типа развития. Оценка социально-экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций. Переоценка конкурентоспособности предприятия с учетом предложенных мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия за счет внедрения инноваций. Организационно-управленческие решения, руководство службами по управлению конкурентоспособностью в организациях различных форм собственности.

1.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1.5.1 Основная литература

Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.5.2 Дополнительная литература

1. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 319 с. — 978-985-06-1862-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20082.html>

1.5.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины

Лицензионные ресурсы:

Электронно-библиотечная система: по паролю. URL: <http://www.iprbookshop.ru/> Предусмотрен режим для слабовидящих.

1.5.5. Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1.Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer;

2. Информационная справочная система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/> (доступ по паролю);

3. Студенческий информационный портал "Гарант-Образование" <https://edu.garant.ru/> (доступ свободный);

4.Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (доступ свободный);

5. Центральная база данных Росстата - <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/> (доступ свободный);

6. Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. www.scopus.com (доступ свободный);

7. Открытые базы данных Минфина России <https://www.minfin.ru/ru/opendata/> (доступ свободный).

1.5.6. Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, предусмотрена

возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотрена доступность управления контентом с клавиатуры.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

2.1 Темы семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды занятий (с указанием конкретных форм)
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании	1. Категориальный анализ основных понятий теории конкурентоспособности. 2. Дискуссия на тему «Концепции конкурентоспособности».
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	Построение сравнительной матрицы «Анализ подходов к управлению конкурентоспособности».
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе инноваций)	Формирование совокупности конкурентных преимуществ для конкретной компании (предложенной преподавателем или обучающимися).
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компании (в том числе на основе инноваций)	1. Разработка матрицы обеспечения конкурентоспособности компании (предложенной преподавателем или обучающимися). 2. Определение специфики реализации инноваций в ходе управления конкурентоспособностью компании.
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании	Анализ механизма управления конкурентоспособностью компании (предложенной преподавателем или обучающимися).
6.	Конкурентоспособность инноваций	1. Особенности инноваций как фактора повышения конкурентоспособности компании. 2. Сравнительный анализ подходов к оценке конкурентоспособности инноваций.
7.	Оценка конкурентоспособности компании	Анализ и оценка конкурентоспособности компании (предложенной преподавателем или обучающимися).

8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании	Дискуссия «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании».
----	--	---

2.2. Тематики лабораторных практикумов

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.3 Самостоятельная работа студентов

2.3.1 Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью компании	- конспектирование первоисточников (учебной и научной литературы); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка к дискуссии на тему «Концепции конкурентоспособности». - подготовка к зачету.
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для построения сравнительной матрицы «Анализ подходов к управлению конкурентоспособности»; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
3.	Управление конкурентными преимуществами (в том числе на основе инноваций)	- конспектирование первоисточников (учебной и научной литературы); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для формирования совокупности конкурентных преимуществ конкретной компании; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
4.	Основные стратегии обеспечения	- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе);

	конкурентоспособности компании (в том числе на основе инноваций)	- работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для разработки матрицы обеспечения конкурентоспособности компании; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
5.	Механизм управления конкурентоспособностью компании	- конспектирование первоисточников (учебной и научной литературы); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для анализа механизма управления конкурентоспособностью компании; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
6.	Конкурентоспособность инноваций	- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе); - работа в электронной библиотечной системе; - подготовка материалов для сравнительного анализа подходов к оценке конкурентоспособности инноваций; - работа с вопросами для самопроверки; - подготовка к зачету.
7.	Оценка конкурентоспособности компании	- подготовка к занятию в рамках анализа и оценки конкурентоспособности компании;
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании	- подготовка к дискуссии «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании»; - подготовка к зачету.

2.3.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов развивает самостоятельность мышления, способствует формированию научных интересов, приобретению навыков самостоятельной работы с литературой, приобщает к научно-исследовательской деятельности, помогает освоить практику написания научных трудов, технику научной работы, работы со специализированным программным обеспечением, приемы оформления текста рукописи и т. д.

Семинарские и практические занятия в значительной степени ориентируются на применение полученных во время лекции знаний, на отработку и систематизацию предметных и общеучебных способов деятельности (умений),

способов оптимального поиска и переработки информации. Самостоятельные работы студентов с использованием опорных методических материалов (методические рекомендации, методические указания, тетради на печатной основе, инструкции, алгоритмические предписания в содержании информационных технологий и др.) задают ориентировочную основу учебной деятельности, позволяют оперативно корректировать их работу, оказывать индивидуальную помощь и поддержку, совершенствовать ее качество. Все это в конечном итоге позволяет на основе оперативной обратной связи повысить управляемость учебным процессом.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса.

Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам.

Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно).

Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Подведением итогов семинарское занятие заканчивается. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Примерная продолжительность — 5 минут.

Практические советы по подготовке презентации, доклада

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответ-

ствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь:

сообщать новую информацию; использовать технические средства;
хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;
четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины:

- ✓ подготовка к семинарским занятиям;
- ✓ изучение тем в рамках самостоятельной работы;
- ✓ выполнение контрольных и творческих заданий;
- ✓ подготовка и сдача экзамена.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на приобретение навыков применения теоретических знаний на практике.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный или ориентировочный, исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполне-

ния, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений, проверка, оценка и самооценка полученных результатов. Структуру самостоятельной работы студенты не только должны знать, но и применять эти знания в своей деятельности.

Процесс изучения учебного предмета можно рассматривать как последовательное погружение студента в содержание изучаемого материала под "весом" собственных знаний. Однако в нем выделяются три этапа, качественно различных по своим задачам и видам выполняемых действий.

1-й этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала. Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи студентам рекомендуется:

Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро прочтя все от начала до конца, студент не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

После этого студент вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий студента обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-й этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая

серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

РАЗДЕЛ 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Оценочные средства (вопросы) для самоконтроля и текущего контроля

1. Какое определение понятию «конкурентоспособность» Вы можете дать?
2. По отношению к какой экономике применимо понятие «конкурентоспособность»: а) административно-командной; б) рыночной? Объясните, почему?
3. Приведите синонимы понятия «конкуренция». Какова положительная роль конкуренции?
4. В чём выражается относительность понятия «конкурентоспособность»?
5. Что может свидетельствовать о достаточной конкурентоспособности товара?
6. Можно ли поставить знак равенства между качеством и конкурентоспособностью товара?
7. Что может влиять на конкурентоспособность товара, не влияя на его качество?
8. Приведите примеры функциональной, видовой и предметной конкуренции.
9. Приведите примеры ценовой, неценовой, интегральной, добросовестной и недобросовестной конкуренции.
10. Охарактеризуйте роль инноваций в формировании конкурентоспособности товара.
11. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения, срок годности, потребительская новизна?
12. Приведите возможные примеры создания потребительской новизны.
13. Что в большей мере оказывает влияние на имидж предприятия?
14. Какова роль информативности товара в формировании его конкурентоспособности?
15. Какими способами может достигаться информативность товара?
16. Для конкретного рынка товаров приведите наиболее приемлемые комбинации изменения цен и качества при формировании конкурентной стратегии.
17. Покажите цепочку формирования конкурентоспособности товара в процессе его жизненного цикла.
18. В чём сущность интегрального показателя качества товара? Для чего он используется?

19. Какова роль обязательной сертификации товаров в формировании их конкурентоспособности?
20. Приведите примеры макро- и микроэкономических факторов конкурентоспособности товаров (на примере конкретного товара).
21. Назовите основные цели PEST – анализа. Опишите его методику его проведения.
22. Сочетание каких факторов, по мнению М. Портера, дает стойкое конкурентное преимущество?
23. Приведите примеры критериев конкурентоспособности услуг (на примере конкретного вида услуг).
24. Какие субъекты рынка и с какой целью могут проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг?
25. Назовите принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
26. Укажите основные этапы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
27. С помощью каких источников информации можно сформировать номенклатуру показателей конкурентоспособности?
28. Будут ли отличаться между собой номенклатура критериев конкурентоспособности товара, реализуемого на внутреннем рынке, и номенклатура критериев конкурентоспособности того же экспортного товара? Поясните свой ответ.
29. Что выражает коэффициент весомости показателя конкурентоспособности?
30. Составьте основные вопросы анкеты опроса покупателей какой-либо продукции (продукцию выберите самостоятельно) для формирования конкурентоспособности этой продукции.
31. Предложите мероприятия по повышению конкурентоспособности: а) товара (на конкретном примере); б) услуги (на конкретном примере). Результаты оформите в виде диаграммы Исикавы (причинно-следственная диаграмма или «рыбий скелет»).
32. Поясните связь между управлением качеством и конкурентоспособностью продукции (покажите реализацию принципов управления качеством в формировании конкурентоспособности продукции).
33. Какие факторы усиливают конкуренцию между существующими компаниями?
34. Какие факторы усиливают угрозу проникновения на рынок новых участников?
35. Какие факторы усиливают угрозу со стороны новых технологий?

3.2 Оценочные средства (вопросы) для зачета

1. Понятие конкурентоспособности и факторы, определяющие ее.

2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества: зависимости и различия.
3. Креативное, приспособленческое и обеспечивающее конкурентное поведение.
4. Стратегии конкурентного поведения организаций
5. Системный подход к теории конкурентоспособности.
6. Развитие теории конкурентоспособности М.Портером.
7. Развитие методологии конкурентоспособности Г.Хэмелом и К.Прахаладом.
8. Концепция Дж. Мура, А. Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.
9. Современные теории конкуренции.
10. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
11. Конкурентный статус предприятия.
12. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: с позиций теории сравнительных преимуществ;
13. Методы оценки конкурентоспособности предприятия на основе теории равновесия фирмы и отрасли А.Маршалла;
14. Методы оценки конкурентоспособности предприятия с позиций теории эффективной конкуренции (структурный, функциональный и комплексный подход);
15. Методы оценки конкурентоспособности предприятия, основанные на теории конкурентоспособности товара;
16. Комбинированные методы оценки.
17. Состав программы повышения конкурентоспособности предприятия на основе внедрения инноваций.
18. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.
19. Понятие и факторы конкурентоспособности инноваций.
20. Теория конкурентного преимущества М.Портера.
21. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж.Ламбена.
22. Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на инновационных рынках.
23. Этапы выявления и обновления конкурентных преимуществ. Оценка их социально-экономической эффективности
24. Методика оценки конкурентоспособного преимущества. Прогнозирование эффективности конкретного преимущества.
25. Управление конкурентоспособностью и инновации: организационные аспекты для организаций различных форм собственности.

3.3 Перечень тем рефератов и докладов на семинарах

1. Концепции конкурентоспособности.
2. Конкуренция: понятие и виды.

3. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
5. Методы и оценка конкурентной позиции организации на инновационном рынке.
6. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
7. Конкурентоспособность инновации: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
8. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
9. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
10. Классификация конкурентных стратегий.
11. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.
12. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в управлении конкурентоспособностью.
13. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании.
14. Развитие инновационной модели управления предприятием.
15. Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества организаций различных форм собственности.

3.4 Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие усло-

вия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие активные и интерактивные формы обучения, способствующие формированию компетенций:

ВСЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ темы	Активные и интерактивные методы обучения	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)
		Семинары
1	Дискуссия на тему «Концепции конкурентоспособности».	1
2	Дискуссия на тему «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности инновационной компании»	1
	Итого:	2

Выбор методов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

4.2. Критерии оценок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих формирование компетенций, представлены в методических материалах вуза

«Положение об организации, формах и методах оценки качества освоения основной образовательной программы».

В рамках оценки уровня подготовленности по дисциплине применяются критерии оценивания достижений студентов в ходе текущего контроля успеваемости. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по дисциплине, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, продвинутый.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	продвинутый
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Навыки	Студент имеет	Студент имеет	Студент имеет

	сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на удовлетворительном уровне	сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на хорошем уровне	ет сформированные компетенции как совокупность технологических и коммуникационных профессиональных качеств, позволяющих выполнять профессиональные задачи по видам деятельности на высоком уровне
--	---	--	---

Кроме того, при проведении текущей и промежуточной аттестации по дисциплине в рамках традиционных форм применяются следующие критерии:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачетно)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Усвоение студентом взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
4	Хорошо (зачетно)	полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение студентом предусмотренных в программе заданий, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
3	Удовлетворительно (зачетно)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполнение заданий, предусмотренных программой, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удо-

	но)	влетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.3. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС организации.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор; компьютер с выходом в интернет; экран или демонстрационный дисплей). Компьютерный класс с установленным программным обеспечением; электронная библиотека. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (презентации).

Особенности материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса с участием лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов различной нозологии, предусматриваются и реализуются по мере необходимости. Критерии и порядок создания таких условий указаны в Положении об организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Уральском институте фондового рынка.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Номер протокола и дата заседания кафедры	Изменения
№1 от 23.08.2016	Изменение рабочей программы в связи: - с изменением организационно-юридической формы вуза, - с требованием о ежегодной актуализации методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине.
№ 1 от 23.08.17	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине
№ 1 от 22.08.18	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине
№ 1 от 22.08.19	Актуализация методических материалов, лицензионного программного обеспечения, состава профессиональных баз данных и информационных справочных систем, литературы и оценочных средств по дисциплине