

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Дисциплина: СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Форма промежуточной аттестации: зачет

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Социальный маркетинг» у обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика и финансы инновационной компании», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

| Код | Содержание |
|------|---|
| ПК-1 | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК-7 | способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках |

**Примечание:* Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце

таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

| Критерии оценивания компетенций | Шкала оценивания |
|---|-------------------------------------|
| <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ функционирования социальных систем в целом, отдельных их сфер и звеньев, владеет некоторыми умениями анализа системы экономических связей хозяйствующих субъектов, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.</p> | <p>Пороговый (обязательный)</p> |
| <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области экономики и управления, практические умения и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.</p> | <p>Повышенный</p> |
| <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области экономики и управления, необходимые для решения конкретных задач, связанных с экономическими системами, их структурой и направлениями политики государства; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, содержащейся в плановых документах и отчетности организаций различных правовых форм, публично-правовых образований, а также использования полученных сведений для принятия управленческих решений. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по вопросам анализа, планирования, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.</p> | <p>Продвинутый</p> |

3. Контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

1. Сущность социального маркетинга. Концепции социального маркетинга.
2. Разработка комплексного представления потребителя о социальном продукте
3. Классификация социальных новаций. Основные классификационные признаки и классификационные группы.
4. Маркетинговые исследования в социальном маркетинге: программа, цели, результаты
5. Дифференциация социального продукта как маркетинговый прием
6. Понятие жизненного цикла социальной новации
7. Характеристика основных групп потребителей социальных продуктов
8. Основные этапы разработки социальных новаций
9. Жизненный цикл спроса на новации. Прогнозирование.
10. Сущность стратегического анализа в социальном маркетинге
11. Планирование в социальной маркетинговой стратегии
12. Понятие референтности. Характеристика референтной группы и ее роль в определении стратегии.
13. Понятие кластеров и их роль в интеграции маркетинговой стратегии выхода на рынок
14. Стратегии социального маркетинга при продвижении
15. Особенности исследований в социальном маркетинге
16. Позиционирование: понятие и основные принципы. Роль позиционирования в продвижении
17. Маркетинговое понимание социальной сферы. Субъекты социальной сферы
18. Стратегии конкуренции в социальном маркетинге
19. Конкуренция и модели конкурентных стратегий М. Портера
20. Оценка эффективности социального маркетинга
21. Правило ромба конкурентных преимуществ по М. Портеру
22. Понятие диверсификации и дифференциации товаров в процессе развития
23. Взаимосвязь маркетинговой стратегии с жизненным циклом ценности
24. Разработка стратегий реализации социальных процессов
25. Принятие решений и стратегическое планирование в условиях ограниченной информации
26. Доверие как базовая стратегия в социальном маркетинге

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения заданий, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

| Цифровое выражение | Словесное выражение | Описание |
|--------------------|----------------------------------|---|
| 5 | Отлично (зачтено) | всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой |
| 4 | Хорошо (зачтено) | полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности |
| 3 | Удовлетворительно (зачтено) | знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя |
| 2 | Неудовлетворительно (не зачтено) | пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.