

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Дисциплина: МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

Форма промежуточной аттестации: экзамен

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг инноваций и инвестиций» у обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Экономика и финансы инновационной компании», оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

Код	Содержание
ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

**Примечание:* Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой вуза. В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний теоретических основ функционирования социальных систем в целом, отдельных их сфер и звеньев, владеет некоторыми умениями анализа системы экономических связей хозяйствующих субъектов, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.</p>	<p>Пороговый (обязательный)</p>
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал знание теоретических положений в области экономики и управления, практические умения и навыки анализа и исследований на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>Повышенный</p>
<p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.</p> <p>Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в области экономики и управления, необходимые для решения конкретных задач, связанных с экономическими системами, их структурой и направлениями политики государства; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, содержащейся в плановых документах и отчетности организаций различных правовых форм, публично-правовых образований, а также использования полученных сведений для принятия управленческих решений. Студент способен систематизировать и обобщать информацию по вопросам анализа, планирования, обосновывать выбор метода управления для решения задач в области профессиональной деятельности.</p>	<p>Продвинутый</p>

3. Контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

1. Сущность понятий «инновация», «инновационный продукт», «инновационная деятельность»
2. Разработка комплексного представления потребителя об инновационном продукте. Его основные компоненты
3. Классификация инноваций. Основные классификационные признаки и классификационные группы.
4. Понятие жизненного цикла товара
5. Дифференциация инновационного продукта как маркетинговый прием
6. Понятие жизненного цикла инновации
7. Характеристика основных групп потребителей радикальных инноваций
8. Сущность формирования системной экономики потребителя
9. Инновационные технологии и инновационный продукт. Основные этапы проекта разработки инновационных инноваций. Оценка его эффективности
10. Жизненный цикл спроса на инновации
11. Преобразование цепочки ценности при создании потребительской стоимости
12. Развитие инновационной деятельности как важнейший приоритет государственной политики
13. Взаимосвязь жизненных циклов инноваций и товаров с темпами роста рынка
14. Интеграция в маркетинговой стратегии выхода на рынок инноваций
15. Понятие референтности. Характеристика референтной группы и ее роль в позиционировании инновационных товаров.
16. Понятие кластеров и их роль в интеграции маркетинговой стратегии выхода на рынок

17. Основные стратегии в области инновационного развития национальной экономики
18. Характеристика группы потребителей «технологические энтузиасты»
19. Понятие аутсорсинга, его роль в повышении эффективности инновационной деятельности предприятия и в реализации товаров на рынке
19. Основные результаты инновационной деятельности по этапам инновационного цикла как товары
20. Особенности ценообразования на инновационные товары, ориентированного на группу потребителей «технологические энтузиасты»
21. Формы передачи инновационных продуктов на рынках (патентно-лицензионная торговля)
22. Технологии как товары и как основа для продуктовых инноваций
23. Характеристика группы потребителей «технологические стратеги»
24. Особенности ценообразования в маркетинге инноваций по основным группам потребителей
25. Объекты интеллектуальной промышленной собственности как инновационные товары
26. Особенности ценообразования на инновационные товары, ориентированного на группу потребителей «технологические стратеги»
27. Виды лицензионных соглашений
28. Сущность классического маркетинга. Основные виды маркетинга
29. Анализ в маркетинге. Характеристика группы потребителей «раннее большинство» (прагматики)
30. Понятие дискриминационных цен.
31. Стратегии классического маркетинга при продвижении товаров на рынки. Проблемы прогнозирования.
32. Особенности ценообразования на инновационные товары, ориентированного на группу потребителей «раннее большинство» (прагматики)

33. Сущность маркетинга инновационных проектов, его основная цель и задачи. Особенности маркетинга инноваций как товаров
34. Характеристика группы потребителей «позднее большинство» (консерваторы) Понятие стратегической защиты бизнеса. Контрольные точки защиты бизнеса
35. Современные подходы к маркетингу как основной философии бизнеса. Ответственность в маркетинге: социально-этические аспекты
36. Позиционирование: понятие и основные принципы. Роль позиционирования в продвижении товаров на рынке
37. Маркетинговое понимание рынка. Субъекты рынка
38. Формирование инновационного мышления у производителей инновационной продукции и у ее потребителей
39. Основные модели получения прибыли
40. Функции рынка. Основные виды рынков
41. Стратегии конкуренции в инновационном маркетинге
42. Управление маркетинговой службой организаций различных форм собственности
43. Структура рынка инноваций. Субъекты рынка инноваций
44. Конкуренция и модели конкурентных стратегий М. Портера
45. Оценка инновационной активности предприятия
46. Основные формы сделок на рынке инноваций. Нормативное и документационное обеспечение проектов.
47. Правило ромба конкурентных преимуществ по М. Портеру
48. Инновационная инфраструктура как субъект рынка инноваций
49. Предприятие как разработчик инновационного продукта, как субъект рынка и как потребитель данной продукции
50. Понятие диверсификации и дифференциации товаров в процессе развития рынка

51. Взаимосвязь маркетинговой стратегии предприятия с жизненным циклом рынка

52. Разработка стратегий реализации бизнес-проектов и их развития

53. Принятие управленческих маркетинговых решений и оценка их эффективности в условиях ограниченной информации

54. Взаимосвязь жизненного цикла инноваций с жизненным циклом товаров

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения заданий, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблица 3).

Таблица 3 – Модель оценки выполнения заданий ФОС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично (зачтено)	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой
4	Хорошо (зачтено)	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
3	Удовлетворительно (зачтено)	знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, выполняет практические задания, предусмотренные программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий, обладая при этом необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
2	Неудовлетворительно (не зачтено)	пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущение студентом принципиальных ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно"

		ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
--	--	---

Данная модель, являясь студентоцентрированной, позволяет сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в обучении.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов направления подготовки.