

1. *Чащин, В.В.* Венчурное предпринимательство [Текст] : / Колл. авторов ; ГОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Шахты : изд-во ЮРГУЭС, 2009. – 10,0 / 2,0 п.л.
2. *Чащин, В.В.* Разработка системы маркетинга персонала как инструмента повышения эффективности маркетинговой деятельности организации: монография [Текст] / В.В. Чащин. – Ставрополь : ТЭСЭРА, 2012. – 13,3 п.л.
3. *Чащин, В.В.* Маркетинг персонала как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности организации [Текст] / В.В. Чащин, Е.Г. Попкова. – М. : РИТМ, 2012. – 12,0 / 10,0 п.л.
4. *Чащин, В.В.* Очерки теории и истории экономического оппортунизма [Текст] / В.В. Чащин – М. : КНОРУС, 2014. – 20,0 п.л.
5. *Чащин В.В.* Современный менеджмент [Текст] / Р.А. Пригула, В.В. Чащин – Костанай: КИНЭУ, 2014. – 6,2 / 3,0 п.л.

*Статьи в периодических изданиях, включенных
в перечень ВАК Министерства образования и науки РФ*

6. *Чащин, В.В.* Маркетинг персонала и неопределенность внутренней среды предприятия [Текст] / В.В. Чащин // Российское предпринимательство. – 2011. – Вып. 1 (апрель). – 14,0 / 0,45 п.л.
7. *Чащин, В.В.* Маркетинг персонала в организации [Текст] / В.В. Чащин, О.В. Кониная // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – № 3. – 3,0 / 0,4 / авт. вклад 0,2 п.л.
8. *Чащин, В.В.* Трудовые отношения как инвестиционный процесс [Текст] / В.В. Чащин // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. – 2011. – Вып. 12 (104). – 50,0 / 0,4 п.л.
9. *Чащин, В.В.* Методологические подходы к внедрению системы маркетинга персонала в организациях [Текст] / В.В. Чащин // Вестник Тамбовского университета. Сер.

- Гуманитарные науки. – 2011. – Вып. 11 (103). – 50 / 0,3 п.л.
10. *Чащин, В.В.* Маркетинговые аспекты определения оптимизационных стратегий при найме и адаптации персонала [Текст] / В.В. Чащин // РИСК. – 2011. – № 1. – 87,0 / 0,5 п.л.
 11. *Чащин, В.В.* Роль маркетинговой составляющей взаимодействия в ходе идентификации субъектов инвестиционного процесса в рамках трудовых отношений [Текст] / В.В. Чащин, О.В. Кониная // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – № 6 (18). – 12,0 / 0,6 / авт. вклад 0,3 п.л.
 12. *Чащин, В.В.* Информационные системы управления маркетинговой деятельностью образовательного учреждения [Текст] / В.В. Чащин, Д.В. Богданов // Финансы. Экономика. Стратегия. – 2012. – № 4. – 3,0 / 0,3 / авт. вклад 0,15 п.л.
 13. *Чащин, В.В.* Система маркетинговой информации образовательного учреждения [Текст] / В.В. Чащин, Д.В. Богданов // Финансы. Экономика. Стратегия. – 2012. – № 3. – 3,1 / 0,3 / авт. вклад 0,15 п.л.
 14. *Чащин, В.В.* Предложение на рынке труда и его воздействие на построение систем маркетинга персонала [Текст] / В.В. Чащин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2012. – 23,0 / 0,5 п.л.
 15. *Чащин, В.В.* Региональные аспекты формирования условий для внедрения концепции маркетинга персонала [Текст] / В.В. Чащин // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 2. – 0,5 п.л.
 16. *Чащин, В.В.* Инструменталистский и философский подходы к определению маркетинга персонала [Текст] / В.В. Чащин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета (СГСЭУ). – 2013. – № 3 (июнь). – 17,0 / 0,5 п.л.
 17. *Чащин, В.В.* Комплекс маркетинга персонала [Текст] / В.В. Чащин // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 3 (39). – 12 / 0,6 п.л.
 18. *Чащин В.В.* Феномен маркетинга персонала как эффективное средство совершенствования маркетинговой среды

организации [Текст] / В.В. Чащин // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 6 (42). – 12,0 / 0,7 п.л.

19. Чащин, В.В. Маркетинг персонала как эффективная программа решения проблем организации в глобальном экономическом пространстве [Текст] / В.В. Чащин // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 7(45). – 12,0 / 0,8 п.л.
20. Чащин, В.В. Управление экономическим оппортунизмом на рынке мобильной связи России: теоретические и практические аспекты [Текст] / Н.Ю. Недужая, В.В. Чащин // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 4. – 12,0 / 0,7 п.л.

*Статьи в периодических изданиях, материалах научных конференций
и сборниках научных трудов, в т.ч. зарубежных*

21. Чащин, В.В. Качество профессиональной подготовки выпускников (в оценке работодателей) [Текст] / В.В. Чащин, Н.В. Воробьева, Н.Н. Минеева // Экономика региона. Научный информационно-аналитический экономический журнал. Приложение № 2 (14). Институт экономики УрО РАН. – 2008. – 18,0 / 2,1 / авт. вклад 0,7 п.л.
22. Чащин, В.В. Потенциал маркетинга на рынке образовательных продуктов РФ [Текст] / Чащин В.В. // Альманах современной науки и образования. – 2008. – № 9 (16). – 12,0 / 0,15 п.л.
23. Чащин, В.В. Маркетинговая система академического кредитования на рынке образовательных услуг [Текст] / В.В. Чащин // Naukowym progress na rubiezy tysiacleci – 2008 : materialy v miedzynarodowej naukowii-praktycznej konferencji. – Przemysl : NaukaIstudia, 2008. – Т. 3. Ekonomiczne nauki. – 6,5 / 0,15 п.л.
24. Чащин, В.В. Маркетинговая академическая мобильность в контексте развития рынка образовательных услуг [Текст] / В.В. Чащин // Динамика исследования – 2008 : материалы за IV

Международна научна-практична конференция. – София : «Бял ГРАД – БГ» ООД, 2008. – Т. 2. Икономики. – 6,5 / 0,15 п.л.

25. *Чащин, В.В.* Маркетинг в негосударственных образовательных учреждениях России: проблемы исследования [Текст] / В.В. Чащин // Динамика исследования – 2008 : материалы за IV Международна научна-практична конференция. – София : «Бял ГРАД – БГ» ООД, 2008. – Т. 3. Икономики. – 6,75 / 0,15 п.л.
26. *Чащин, В.В.* Системы зачетных единиц как инструмент обеспечения маркетинговой мобильности на рынке образовательных услуг [Текст] / В.В. Чащин // Динамика исследования – 2008 : материалы за IV Международна научна-практична конференция. – София : «Бял ГРАД – БГ» ООД, 2008. – Т. 3. Икономики. – 6,75 / 0,15 п.л.
27. *Чащин, В.В.* Маркетинг на рынке образовательных продуктов: альтернативный взгляд на бизнес-процессы [Текст] / В.В. Чащин // Креативные процессы в экономике : материалы IV Международ. науч.-практ. интернет-конф. (г. Волгоград, 25 октября – 25 ноября 2009 г.). – Волгоград : изд-во ВолГУ, 2009. – 7,0 / 0,35 п.л.
28. *Чащин, В.В.* К вопросу о роли субъектов маркетинговой системы на рынке образовательных продуктов региона в структуре взаимодействия с системой рыночных отношений [Текст] / В.В. Чащин // Wykształcenie i nauka bez granic – 2009 : materiały V Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. – Przemysł : Nauka i studia. – Vol. 6. Ekonomiczne nauki. – 8,5 / 0,25 п.л.
29. *Чащин, В.В.* Особенности кредитных систем повышения маркетинговой мобильности в образовании [Текст] / В.В. Чащин, Л.В. Левченко // Dni vedy – 2010 : materialy VI Mezinárodné vedecko-praktická konferencie. – Praha : Education and Science. – Díl 7. Ekonomické vedy. – 8,0 / 0,25 / авт. вклад 0,15 п.л.
30. *Чащин, В.В.* Маркетинг персонала: определение оптимизационных стратегий при найме и адаптации персонала

- [Текст] / В.В. Чашин // Экономика и управление: вопросы оптимизации : материалы междунаро. науч.-практ. конф. (г. Волгоград, 17–18 мая 2010 г.). – Волгоград : Волгоградское науч. изд-во, 2010. – Т. 1. – 9,6 / 1,0 п.л.
31. Чашин, В.В. Особенности внедрения концепции маркетинга персонала в современной России [Текст] / В.В. Чашин, Е.Г. Попкова, Д.В. Богданов // World Applied Sciences Journal. – 2013. – № 22 (3).
32. Чашин, В.В. Экономико-теоретические аспекты маркетинга персонала [Текст] / В.В. Чашин, М.В. Рожкова, О.В. Яворская // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития : материалы IV Междунаро. науч.-практ. конф. – Новосибирск : ЦРНС, 2013. – Ч. 1. – 15,0 / 0,3 / авт. вклад 0,2 п.л.
33. Чашин, В.В. Маркетинг персонала как элемент рыночного коммуникационного пространства [Текст] / В.В. Чашин // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития : материалы V Междунаро. науч.-практ. конф. – Новосибирск : ЦРНС, 2013. – 15,0 / 0,25 п.л.
34. Application of Staff Marketing in Educational Services Market. V.V. Chashchin, E.G. Popkova, T.A. Zabaznova and V.N. Ostrovskaya // Middle-East Journal of Scientific Research. No. 16 (6), 2013. P. 865-870.
35. Human Resource Planning in Implementation of Industrial Enterprises` Strategy. K.V. Berseneva, A.S. Natsubidze and V.V. Chashchin // World Applied Sciences Journal No. 29 (3), 2014. P. 433-437.
36. Actual Problems of Development of the System of Higher Education of the Russian Federation: The Institutional Aspects. // Asian Social Science (ASS). Canadian Center of Science and Education. Vol. 10. No. 23. December, 2014. P. 244-255.
37. Чашин В.В. Маркетинг персонала: теоретические аспекты и практические возможности // Проблемы современной экономики : материалы XXII Междунаро. науч.-практ. конф. – Новосибирск : ЦРНС, 2014. – Ч. 1. – 15,0 / 0,3 п.л.
38. Чашин, В.В. Шампанские ярмарки: управление контрактами с

учетом экономического оппортунизма в эпоху феодальной раздробленности. // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Дулатовские чтения 2014» – Костанай : КИНЭУ, 2014. – 0,3 п.л.

39. *Чащин, В.В.* Ложь и бытие в «Илиаде» Гомера. // Материалы II Всероссийской научно-практической виртуальной конференции с международным участием "Литература и лингвистика: вчера, сегодня, завтра. 25 ноября 2014 г." - Рах Grid, 2014 – 0,3 п.л.

40. *Чащин, В.В.* Черная смерть vs. Смута: опыт компаративного институционального анализа // В.В. Чащин, О.В. Яворская / Проблемы современной экономики : материалы XXII Международ. науч.-практ. конф. – Екатеринбург : УИФР, 2014. – 15,0 / 0,5 / 0,3 п.л.

41. *Чащин, В.В.* Несколько слов о случае с Шекспиром и астрологией // В.В. Чащин / Топос. Май, 2015. - 0,6 п.л.

Реализованные проекты

I. Наименование проекта: Организация обучения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках направления «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров» Муниципального учреждения «Администрация Чусовского городского поселения» (Пермский край)

Период: 2009 г.

II. Наименование проекта: Разработка Оптимального механизма взаимодействия ОАО «Екатеринбургская электросетевая компания» с ключевыми контрагентами в рамках организационно–технологического процесса по передаче электрической энергии

Период: 2009 г.

III. Наименование проекта: Организация обучения

инновационных предпринимателей в рамках программ
Инновационного центра малого и среднего
предпринимательства Свердловской области,
Инфраструктурного ХАБа Свердловской области

Период: 2010 – 2013 гг.

IV. Наименование проекта: Организация обучения
государственных служащих по программе «Повышение
эффективности государственного управления и
расходования бюджетных средств: программно-целевое
планирование» Министерства финансов Республики Коми
(Пермский край)

Период: 2012 - 2013 гг.

V. Наименование проекта: Научно-практическое
исследование «Состояние и перспективы рынка услуг
по изготовлению свайно-винтовых фундаментов
промышленного назначения в Республике Казахстан»

Период: 2012 – 2013 гг.

VI. Наименование проекта: Организация обучения
предпринимателей в рамках программы «Развитие и
поддержка малого и среднего предпринимательства в
муниципальном образовании «город Екатеринбург» на
2011-2013 годы» НО Фонд «Екатеринбургский центр
развития предпринимательства»

Период: 2013 г.

