

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ФОНДОВОГО РЫНКА

Утверждено на заседании Ученого Совета
№ 3 от 22 октября 2021 года

МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОГРАММА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В УИФР В 2022 Г.

Екатеринбург

2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена по менеджменту предназначена для абитуриентов, поступающих в АНО ВО «Уральский институт фондового рынка» на базе среднего профессионального образования.

Настоящее издание содержит **характеристику экзамена, описание процедуры экзамена и критериев оценки**. Перечень знаний, умений и навыков, необходимых для сдачи экзамена по менеджменту, составляет содержание программы по менеджменту, публикуемой здесь же.

Цель – помочь абитуриентам подготовиться к вступительному экзамену по менеджменту. В заключение предлагается список учебной и справочной литературы, необходимой для подготовки.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКЗАМЕНА

Задача экзамена по менеджменту – определить, обладает ли абитуриент навыками, а также основными знаниями в области менеджмента, предусмотренными государственными стандартами среднего профессионального образования.

Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Процедура экзамена

Перед началом экзамена абитуриентам раздаются специальные листы для черновика. Решение осуществляется на листах для черновика.

После того, как листы черновика розданы, экзаменатор проводит инструктаж и отвечает на вопросы абитуриентов. Затем абитуриенты выбирают билет. С этого момента экзамен считается начавшимся.

Проверка экзаменационных работ и ознакомление абитуриентов с результатами работы

Проверка экзаменационной работы происходит экзаменаторами в ходе экзамена. Экзаменационная работа максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала оценивания результатов вступительных испытаний

Полученный результат на вступительном испытании	0-35	36-55	56-75	76-100
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	Отлично

Минимальное количество баллов, подтверждающих успешное прохождение вступительного испытания 36

После объявления оценки абитуриент имеет право (в установленное приемной комиссией время) ознакомиться с итогами проверки своей работы, то есть посмотреть проверенную работу и получить соответствующие пояснения экзаменаторов.

ПРОГРАММА ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Введение в менеджмент.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами. Управление. Уровни управления. Производительность управленческого труда.

Менеджмент как вид управления. Необходимость менеджмента. Основные категории менеджмента. Успешное управление. Успех организации. Руководители низшего, среднего и высшего звена.

Тема 2. Менеджмент как наука

Эволюция управленческой мысли. Процесс управления. Теория систем. Ситуационный подход. Предмет науки управления и ее содержание.

Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента.

Методы изучения проблем управления.

Тема 3. Характеристика организации

Интеграционные процессы в менеджменте. Формальная и неформальная организация. Ресурсы организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.

Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Объем управления. Характеристики внутренних переменных.

Внешняя среда организации. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия. Взаимосвязанность факторов среды. Основные характеристики среды .

Юридическая, социальная и этическая ответственность менеджмента.

Тема 4. Коммуникации в организации

Виды коммуникаций. Характеристика коммуникационного процесса. Направления коммуникационного процесса. Применение техники в процессе обработки информации. Человеческие способы обработки информации.

Преграды в коммуникациях. Критерии качества коммуникаций. Пути совершенствования коммуникационного процесса.

Тема 5. Управленческое решение

Понятие решения. Природа процесса принятия решений. Типы решений. Подходы к принятию решений. Рациональное решение проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Модели и методы принятия решений. Научный метод в управлении. Критерии принятия решений. Риск в принятии решений.

Моделирование ситуаций и разработка решений. Проблемы моделирования. Вероятность. Условия определенности и неопределенности.

Тема 5. Стратегическое планирование

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Сущность, миссия и цели организации. Сущность стратегии. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив.

Реализация стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана.

Тема 6. Организация как функция управления

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штабные полномочия. Эффективная организация распределения полномочий.

Характеристика организационного процесса. Организационная структура управления. Выбор структуры. Департаментализация. Принцип постро-

ения оргструктур. Основные типы оргструктур. Централизованные и децентрализованные организации.

Тема 7. Мотивация

Смысл и эволюция понятия мотивация. Мотивация деятельности в менеджменте. Эволюция понятия мотивация. Первичные и вторичные потребности.

Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей по Маслоу. Двухфакторная теория Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости. Модель Портера - Лоулера.

Мотивация и компенсация. Мотивация как основа выбора методов управления.

Тема 8. Контроль

Сущность и смысл контроля. Процедура контроля. Процесс контроля. Типы контроля. Системы контроля с обратной связью.

Поведенческие аспекты контроля.

Характеристики эффективного контроля. Информационно-управляющие систем в планировании и контроле.

Тема 9. Экономические методы управления

Коммерческий и внутрифирменный расчет. Цены и механизм ценообразования в системе экономических методов управления. Меры по обеспечению конкурентоспособности фирмы.

Назначение. Заработная плата. Дополнительные льготы. Оценка эффективности их применения.

Тема 10. Социально-психологические методы управления

Руководство персоналом и мотивация труда. Групповой подход к организации работ и социальная система управления. Социально-экономическая политика: разработка и реализация.

Подготовка и переподготовка кадров в менеджменте. Конфликтность в менеджменте. Назначение. Методы гуманизации труда, социальной ответственности, морального стимулирования, привлечения трудящихся к управлению.

Тема 11. Управление конфликтами и стрессами

Природа конфликта в организации. Типы конфликта. Причины конфликта. Структурные методы разрешения конфликтов. Межличностные стили разрешения конфликтов.

Организационное развитие. Ограничения развития организации. Управление конфликтной ситуацией. Причины стрессов в организации. Управление стрессами.

Тема 12. Групповая динамика

Группа. Формальная и неформальная группа. Особенности управления формальной и неформальной организацией. Производственная группа.

Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Характеристика группы. Причины создания. Стадии развития. Повышение эффективности групп.

Тема 13. Организационные методы управления

Назначение. Регламентирование. Организационное планирование. Ориентация. Необходимость и достаточность информации руководителя.

Организационное нормирование. Инструктирование. Организационный анализ. Реорганизация. Методы дезорганизации.

Тема 15. Кадры управления

Руководство. Власть и лидерство. Власть и партнерство. Основа власти. Понятие. Классификация.

Формы власти и влияния. Баланс власти. Убеждение и участие. Практическое использование влияния.

Требования предъявляемые к руководителям, специалистам вспомогательно-техническим работникам.

Тема 16. Обеспечение эффективности управления.

Факторы эффективности менеджмента. Управление трудовыми ресурсами. Формирование трудовых ресурсов. Развитие трудовых ресурсов.

Системный подход к управлению операциями. Вопросы этики в управлении производством.

Оперативное управление производством. Методы управления. Обеспечение качества.

Комплексный подход к управлению производительностью.